

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_ Костюк В.В.

(підпис)

(ініціали та прізвище)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ВЕБ-САЙТ ЯК ІНТЕРНЕТ-ЗМІ**  
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
підготовки магістра  
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньо-професійна програма «Медіакомунікації»

**Укладач** Сірінюк-Долгарьова К.Г., канд. наук з соц. ком, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики  
Протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_ р.  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Л.В. Чернявська  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики  
Протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_ р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету

\_\_\_\_\_ Н.В. Романюк  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено  
з навчально-методичним відділом

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

2021 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни
		очна (денна) форма здобуття освіти
Галузь знань 06 Журналістика	Кількість кредитів – 3	<b>Вибіркова</b>
		<b>Цикл професійної підготовки</b>
Спеціальність 061 Журналістика	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>
		3-й
		<b>Лекційні</b>
Освітньо-професійна програма Медіакомунікації	Змістових модулів – 4	12
		<b>Практичні</b>
Рівень вищої освіти: магістерський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	22 год.
		<b>Самостійна робота</b>
		56 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b> залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Веб-сайт як інтернет-ЗМІ» є надання здобувачам якомога повнішого уявлення про те, як влаштований і завдяки яким механізмам працює типовий ЗМІ в інтернеті.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Веб-сайт як інтернет-ЗМІ» є:

- сформувані вміння й навички підготовки текстових повідомлень і фотоілюстрацій для інтернет-видання;
- забезпечити можливість оволодіння навичками самостійної публікації на сайті власних журналістських матеріалів, адаптованих до медіа-середовища інтернету;
- навчити професійних прийомів керування веб-сайтом інтернет-ЗМІ, зокрема спрямованих на роботу з аудиторією.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати нові підходи й технології до продукування медіапродукту, вміння трансформувати наукові знання в модернізований технологічний процес комунікації та в соціальну сферу, здатність працювати з цифровими форматами медій. Здатність виявляти творчий підхід у вирішенні різноманітних професійних ситуацій, вміння нестандартно мислити, виходячи за межі статичних алгоритмів виконання професійних дій.</p> <p>СК1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій та</p>	<p>Методи: Словесні методи (обговорення, робота з підручниками). Практичні методи (практичні і творчі завдання). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).</p>

<p>цифрових медіа, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності чи дослідницькій роботі.</p> <p>СК6. Здатність розробляти бізнес-моделі загальнонаціональних, регіональних і місцевих медіа, впроваджуючи новітні результати світової медіаіндустрії. Здатність забезпечити ефективну економічну політику медій з органами державної влади, бізнес-структурами, інститутами громадянського суспільства. Уміння просувати інформаційний у вітчизняних реаліях медіаіндустрії.</p>	
<p>Програмні результати навчання</p> <p><b>ПРН12.</b> Виробляти якісний різноформатний медіапродукт, здійснювати постійний пошук оригінальних форм подачі інформації.</p> <p><b>ПРН14.</b> Створювати, просувати, верифікувати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p><b>ПРН17.</b> Застосовувати інструменти візуалізації контенту, здійснювати медіааналітичні звіти й медіапланування.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: підготовка медіапродукту (текстів, мультимедійного контенту); аналітичних звітів, індивідуальне практичне завдання; залік.</p>

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс «Веб-сайт як інтернет-ЗМІ» є логічним продовженням курсів «Інтернет-журналістика», «Радіовиробництво», «Телевиробництво».

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### **Змістовий модуль 1. Вплив нових медіа на трансформацію культури текстів**

Наслідки поширення аматорського журналізму в Інтернеті та практики використання соціальних мереж як джерел інформації. Проблема відсутності офіційного статусу ЗМІ в інтернет-видань. Проблема вирізнення справжньої журналістики в Інтернеті. Вплив на журналістику блогерства. Явище примітивізації новин на сторінках сучасних інтернет-видань. Низька якість інтернет-публікацій неновинного характеру. Традиційні незмінні ознаки якісного журналістського матеріалу в контексті інформаційного простору Павутини. Найпростіші прийоми роботи з текстовим редактором в панелі управління веб-сайту – публікація тексту з гіпертекстовими посиланнями і цитатами у візуальному режимі та із застосуванням кодів гіпертекстової розмітки HTML. Створення абзаців, виділень у тексті, застосування передбаченого стилем шаблону форматування. Написання власного тексту з авторською позицією у блоговому стилі, його адаптація до Інтернету (фрагментація, оснащення гіперлінками, створення міток, інтернетного заголовкового комплексу, написання тизеру). Робота з ілюстраціями до текстових повідомлень.

#### **Змістовий модуль 2. Розміщення в Інтернеті якісних журналістських текстів інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного спрямування**

Написання та опублікування на веб-сайті журналістських матеріалів всіх жанрових спрямувань. Створення передруків, переписаних новин, дайджестів новин, оглядів новин, онлайн-репортажів. Правильне оформлення вказівок на джерела. Застосування інструментів Google та інших для пошуку необхідної інформації. Створення аналітичних статей і есе для інтернет-видань, користування інструментами журналістики даних. Створення рецензій, нарисів, замальовок за класичними стандартами й адаптація таких матеріалів до Інтернету. Робота з сатирично-гумористичними жанрами з використанням мультимедійних можливостей. Тренування в складанні заголовків, підзаголовків, тизерів, фрагментації тексту, створенні гіперпосилань. Робота з мітками, тегами і ключовими словами, оптимізація контенту інтернет-ЗМІ для пошукових машин.

### Змістовий модуль 3. Заснування нового інтернет-видання. Налаштування роботи його веб-сайту.

Стартап, перші кроки: створення робочої концепції інтернет-видання. Створення макету майбутнього веб-сайту на основі типової модульної сітки. Створення карти веб-сайту, планування рубрикації. Шляхи заснування веб-сайту під інтернет-видання. Безкоштовні хостинги: різновиди, умови, переваги і недоліки. Звичайний алгоритм створення сайту. Поняття «сервер», «дата-центр», «хостинг». Реєстрація доменного імені та вибір хостингу. Типовий асортимент послуг від хостинг-провайдера. Створення бази даних під новий веб-сайт, інсталяція системи управління контентом WordPress. Первинний інтерфейс нового веб-сайту. Фірмові шаблони CMS. Створення і розміщення логотипу інтернет-ЗМІ. Встановлення власного дизайну сайту. Встановлення і налаштування плагінів, компонентів та інших розширень, робота з готовими скриптами. Додавання на сайт лічильників, вивчення статистики відвідувань.

### Змістовий модуль 4. Організація інформаційного простору на сайті інтернет-видання.

Призначення та можливості CMS, менеджерів статей, категорій, медіа-галереї, меню, користувачів, модулів, розширень, мов, шаблонів», «Мій обліковий запис» тощо. Налаштування загальної конфігурації сайту за всіма параметрами. Робота з користувачами сайту, їх категоріями і дозволами. Прийоми оновлення програмного забезпечення веб-сайту. Українізація системи. Знищення застарілого кешу. Забезпечення інформаційної безпеки інтернет-ресурсу, зокрема встановлення капчі на модуль реєстрації. Робота з інтерактивним спілкуванням, довантаження розширень для чатів, форумів, коментарів, голосування, опитувань, зв'язку із соціальними мережами; їх налагодження. Привернення уваги аудиторії до власних публікацій на сайті за допомогою використання сучасних віджетів соцмереж. Прийоми організації спілкування між користувачами сайту з метою пошуків відвідуваності.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години			Самостійна робота, год о/д ф.	Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год о/д ф.	Практичні заняття, год.		Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
1	15	8	4	4	7	3	7	10
2	15	8	2	6	7	3	17	20
3	15	10	4	6	5	3	12	15
4	15	8	2	6	7	3	12	15
Усього за змістові модулі	60	34	12	22	26	12	48	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30				30	20	20	40
Загалом					<b>90</b>		<b>100</b>	

#### 5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
1	1. Культура текстів онлайн.	4
2	2. Жанри медійних матеріалів онлайн.	2
3	3. Різновиди CMS, особливості роботи з ними.	4
4	4. Просування веб-сайту в мережі Інтернет.	2
<b>Разом</b>		<b>12</b>

## 6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
1	1 Робота в CMS WordPress. Створення власного блогу.	4
2	2. Підготовка різножанрових текстів для веб-сайту.	6
3	3. Заснування нового інтернет-видання.	2
	4. Налаштування роботи веб-сайту	4
4	5. Розвиток і просування веб-сайту (SEO і SMM).	2
	6. Адаптація текстів веб-сайту до публікації в Інтернеті.	4
<b>Разом</b>		<b>22</b>

## 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 1 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 3, кожна правильна відповідь – 1 б.	3
	Практичне завдання – створення блогового медіапродукту	Написати власний текст для сайту у блоговому стилі. Опублікувати текст онлайн. Вимоги до медіапродукту: не менше 5 тис. знаків; адаптувати свій текст для публікації в Інтернеті (придумати заголовок і підзаголовки, тизер, зробити фрагментацію тексту, наситити його гіперлінками, поставити мітки).	Завдання виконано у повному обсязі – 6-7 б.; частково (70-50% вимог) – 4-5 б.; частково (10-40% вимог) – 1-3 б.	7
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	2			10
2	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 2 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 3, кожна правильна відповідь – 1 б.	3
	Практичне завдання – створення двох різножанрових медіапродуктів	Підготувати і опублікувати онлайн: 1) аналітичну статтю (мінімум 6 тис. знаків) 2) рецензію на будь-який фільм / книгу / відеогру і т.д. (мінімум 3 тис. знаків); Вимоги до медіапродуктів: текст має містити обов'язкові елементи: розбиття на частини з підзаголовками, тизер, гіперпосилання, фотоілюстрації, слайд-шоу, цитати, мітки.	Завдання виконано у повному обсязі – 12-17 б.; частково (70-50% вимог) – 6-11 б.; частково (10-40% вимог) – 1-5 б. Макс. бал за аналітичну статтю – 10 б., рецензію – 7 б.	17
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	2			20
3	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 3 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 3, кожна правильна відповідь – 1 б.	3

	Практичне завдання – підготовка мультимедійного матеріалу і аналітичного плану	1) Підготувати і опублікувати онлайн мультимедійний матеріал будь-якого жанру з інфографікою, інтерактивним таймлайном та іншими засобами візуалізації. 2) Підготувати концепцію власного веб-видання з аналітичним планом його розвитку та просування (письмовий документ у форматі Word)	Завдання виконано у повному обсязі – 9-12 б.; частково (70-50% вимог) – 6-8 б.; частково (10-40% вимог) – 1-5 б. Макс. бал за мультимедійний матеріал – 7 б., аналітичний план – 5 б.	12
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
4	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 4 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 3, кожна правильна відповідь – 1 б.	3
	Практичне завдання – підготовка публіцистичного матеріалу і аналітичної довідки	1) Підготувати і опублікувати публіцистичний веб-матеріал (есе, замальовка, сатиричний блог тощо). Адаптувати свій текст для публікації в Інтернеті (розбиття на частини з підзаголовками, тизер, гіперпосилання, фотоілюстрації, слайд-шоу, цитати, мітки та ін.). 2) Підготувати аналітичну довідку щодо розвитку одного з електронних ЗМІ України чи світу (письмовий документ у форматі Word). Довідка має містити інформацію про історію створення сайту, його SEO і SMM характеристики.	Завдання виконано у повному обсязі – 9-12 б.; частково (70-50% вимог) – 6-8 б.; частково (10-40% вимог) – 1-5 б. Макс. бал за публіцистичний матеріал – 7 б., аналітичну довідку – 5 б.	12
<b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
<b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b>	<b>8</b>			<b>60</b>

## 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>Залік</b>	Теоретичні завдання	Теоретична частина заліку передбачає проходження підсумкового тесту у системі Мудл <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7543">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7543</a>	Залік проводиться в письмовій формі при очній/дистанційній формі навчання. Складається із відповіді на тестові завдання – 10 питань по 2 бали за кожне. Максимальний бал тесту – 20.	20
	Індивідуальне практичне завдання	Створити сайт-візитівку / сайт-портфоліо / персональний блог, що презентує власний медійний доробок.	1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, сайт наповнено повно і різноманітно, він має всі	20

		<p>Вимоги до фінального проєкту: веб-сайт має містити мінімум 2-3 сторінки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- головна сторінка з біографією і професійними фото або фотогалереєю;</li> <li>- сторінка з професійним резюме / CV;</li> <li>- сторінка з медійним портфоліо (власні тексти (відскановані чи скріншоти сторінок), скріншоти сайтів, фото, відео, аудіо та ін.), або посилання на власні матеріали в інтернеті.</li> </ul>	<p>необхідні сторінки – 20-15 балів; 2) завдання виконано не у повному обсязі, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, сайт наповнено частково, є не всі сторінки – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, є не всі сторінки, сайт практично не наповнено – 0-7 балів. Завдання має бути здано викладачу за 5 днів до заліку.</p>	
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль</b>	<b>2</b>			<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Амзин А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлечь аудиторию и зарабатывать на этом. Москва : АСТ, 2020. 400 с.
2. Градюшко А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие. Минск : БГУ, 2019. 239 с.
3. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Теоретичесмкие основы. Академический учебник. Москва.: Академия медиаиндустрии, 2018. 370 с.
4. Підручник з крос-медіа / за ред. Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїла Гузун, Любов Василик. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
5. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / перекл. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.

### Додаткова:

1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
2. Champagne B. Writing for Electronic Media. Salt Lake City : Rebus Community, 2017. 176 p.
3. Chayko M. Superconnected: The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life. London : SAGE, 2016. 272 p.
4. Hill S., Lashmar P. Online Journalism: The Essential Guide. London : SAGE, 2014. 304 p.
5. Olmsted J. Tools for Podcasting. Washington D.C. : American Univerity, 2019. 197 p

### Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
2. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>