ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики
_____ В.В. Костюк
«26» січня 2026 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Креативні індустрії

підготовки магістрів
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки із громадськістю

спеціальності 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

ВИКЛАДАЧ: Ковпак Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальних
комунікацій та інформаційної діяльності

Протокол № 7 від "22" січня 2026 р.
Завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності
_____ В.В. Березенко

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ В.В. Березенко

2026 рік

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Креативні індустрії)

Зв'язок з викладачем: Ковпак Вікторія Анатоліївна
E-mail: Kovpak.viki@ukr.net
Сезн ЗНУ повідомлення: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9990
Телефон: 095 122 37 15
Інші засоби зв'язку: Telegram, Viber, https://www.facebook.com/kovpak.viki/
Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2 навч. корпус, 218 ауд.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння знань щодо культурних та креативних індустрій, обґрунтування вибору інструментів стратегічних комунікацій та креативної економіки.
Основними завданнями навчальної дисципліни є: визначити зміст основної термінології щодо культурних та креативних індустрій; обґрунтувати сутність культурних та креативних індустрій; визначити основні складові креативної економіки; опанувати креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій; дослідити тенденції розвитку культурних та креативних індустрій у світі та в Україні; визначити потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства; визначати ресурси для функціонування культурних та креативних індустрій; набути практичних навичок підготовки та реалізації культурного проєкту.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**	**заочна форма здобуття освіти**
1	***2***	***3***
Статус дисципліни	**Обов'язкова (Цикл професійної підготовки освітньої програми)**	
Семестр	1-й	
Кількість кредитів ECTS	**3**	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	2 год.	2 год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	6 год.	2 год.
Самостійна робота	82 год.	86 год.
Консультації	*щопонеділка, 10*00 – 12*00, формат (за домовленістю, Google Meet))*	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**Залік**	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9990	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	**Методи навчання**	**Форми і методи оцінювання**
1	*2*	*3*
ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю), а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються СК09. Здатність формувати обґрунтовані висновки про перспективність рекламних та PR-проєктів з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям медіадіяльності, з	Методи: робота з навчальними матеріалами; аналіз практичних кейсів; опрацювання онлайн-курсів; створення проєктної лінійки (дизайн-мислення)	Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий). Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота). Контрольні заходи: захист практичних завдань; індивідуальне практичне завдання; залік.

урахуванням формату медіа та потреб ринку і аудиторії. РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів		

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Креативні індустрії. Креативна економіка. Креативний продукт.

Зміст поняття креативних індустрій. Головний ресурс креативних індустрій. Поняття «креативна економіка». Креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій**.** Креативні індустрії в ЄС. Успішні українські кейси креативних індустрій як інструменти розвитку креативної економіки під час кризового періоду. Подкасти із серії «Фронт креативних індустрій». Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України: найкращі практики, інструменти, можливості

Змістовий модуль 2. Галузі креативних індустрій: тренди, потенціал

Потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства. Досвід театру бізнесу мережі «Сільпо» у реалізації націоідентифікаційної стратегії: ефективні засоби комунікації з авдиторією. Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Крос-секторальність, діджиталізація, інклюзивність, глобалізація, деколонізація як тренди креативних індустрій. Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті (локальний та регіональний вимір, підприємництво пам'яті, опрацювання трагічного минулого тощо) – потенціал інструментарію. Дизайн-мислення.

. Змістовий модуль 3. Культура в суспільстві: цінності, прояви

Культурна спадщина для соціальної згуртованості під час війни. Політика та культура: багатоманітність зв'язків. Стратегічні завдання культурної дипломатії. Програми та проєкти підтримки української культури: контексти війни, відновлення, євроінтеграції, залучення міжнародної підтримки. Культурні індустрії у масмедійних текстах сучасного українського дискурсу. Проєктна лінійка в реалізації творчих ініціатив: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	**Назва теми**	**Кількість годин**		**Згідно з розкладом**
		о/д.ф.	**з.ф.**	
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Лекція 1	Креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій. Економіка вражень.	2	2	*тиждень 1*
Практичне заняття 1	Успішні українські кейси креативних індустрій як інструменти розвитку креативної економіки під час кризового періоду Перелік завдань: 1. Проаналізувати ціннісні платформи креативних індустрій України щодо відповідності глобальним цілям сталого розвитку. 2. Охарактеризувати приклади колаборацій, спецпроєктів культурних індустрій (15 зразків). 3. Описати концепцію культури 3.0 П'єра Луїджі Сакко (2011 р.) та проаналізувати потенціал креативних хабів у Запоріжжі	2	2	*тиждень 2*
Практичне заняття 2	Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України: найкращі практики, інструменти, можливості. План завдань: 1. Опрацювати інформаційні бюлетені рубрики сайту «Культура має значення»: https://www.culturepartnership.eu/ua/page/culture-matters 2. Опрацювати матеріали https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe Програма «Креативна Європа» 3. Пройти онлайн-курс «Культура та креативність» (https://www.culturepartnership.eu/ua/publish	2		*Тиждень 3*

	ing/course#) 4. https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creating-value-in-creative-economy Курс «Створення цінності в креативній економіці»			
Практичне заняття 3	Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Медіа-пітчинг. План завдань: 1. Опрацювати успішні кейси, поради, тренди на Marketing Media Review. https://mmr.ua/about 2. Проаналізувати стратегії залучення аудиторії до знакових проєктів часів російсько-української війни (з 2014) (не менше 5 подій). 3. Пройти онлайн-курс «Комунікації» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course#	2		*Тиждень 4*
Самостійна робота	Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Медіа-пітчинг. План завдань: 1. Передивитися одну із серій та зробити фахові нотатки документального серіалу про нову українську культуру та її сучасних героїв і героїнь «Спалах». 2. Виділити акценти Reklamaster.com, що стає CreativityUA. Перше українське медіа про рекламу перетворюється на медіа про креативні індустрії України та світу (https://shotam.info/z-iavylos-media-pro-kreatyvni-industrii-ukrainy-ta-svitu/).	20	20	*Тиждень 5*
Самостійна робота	Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті – потенціал інструментарію. «Підприємництво пам'яті». План завдань: 1. Проаналізувати урбаністичний простір Запоріжжя та Львова за категоріями: декомунізація, відкритість, функціональність, потенційність (зацікавлення меценатами) (з посиланнями на конкретні приклади)	20	20	*Тиждень 6*

Самостійна робота	Огляд актуальних процесів щодо культури в системі координат «Україна – ЄС» та програм і проєктів підтримки української культури План завдань: 1. Опрацювати матеріал «Культура та креативні індустрії України: як працювати і зміцнювати країну» https://isc.lviv.ua/kultura-ta-kreatyvni-industriyi-ukrayiny-yak-skladova-zmicznennya-suspilstva/	20	20	*Тиждень 7*
Самостійна робота	Проєктна лінійка в реалізації творчих ініціатив. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean. План завдань: 1. Описати свій проєктний задум в алгоритмі проєктної лійнійки: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Презентувати його	10	10	*Тиждень 8*
Самостійна робота	Проєктна лінійка в реалізації творчих ініціатив. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean.	12	16	*Тиждень 9*

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	практичні: аналітично-пошукові вправи	1. Проаналізувати ціннісні платформи креативних індустрій України щодо відповідності глобальним цілям сталого розвитку (1. Знайти Глобальні цілі сталого розвитку; 2. Знайти ціннісні орієнтири 5/7 креативних індустрій в україні; 3. Проаналізувати	Кожна аналітико-пошукова вправа оцінюватиметься: 1 завдання: 5 балів 2 завдання: 10 балів 3 завдання: 5 балів	20

		відповідність.) 2. Охарактеризувати приклади колаборацій, спецпроєктів культурних індустрій (15 зразків): прагматичність, перспективність, смислове навантаження, економічна цінність такої колаборації, її висвітлення в медіа. 3. Описати концепцію культури 3.0 П'єра Луїджі Сакко (2011 р.) та проаналізувати потенціал креативних хабів у Запоріжжі		
Практичне заняття №2	комплексні: опрацювання теоретичного матеріалу у фахових інформаційних бюлетенях, формування нотатків на основі опрацювання; тестування на основі мінікурсів	1. Опрацювати інформаційні бюлетені рубрики сайту «Культура має значення»: https://www.culturepartnership.eu/ua/page/culture-matters 2. Опрацювати матеріали https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe Програма «Креативна Європа» 3. Пройти онлайн-курс «Культура та креативність» (https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course#) 4. https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creating-value-in-creative-economy Курс «Створення цінності в креативній економіці»	1. Опрацювання теоретичного матеріалу у фахових інформаційних бюлетенях, формування нотатків на основі опрацювання балів – 5 (5*2=10); Проходження онлайн-тестів – 5 балів (5*2=10).	20
Практичне заняття №3	Комплексні: презентація опрацьованого матеріалу; аналітична вправа,	1. Опрацювати успішні кейси, поради, тренди на Marketing Media Review. https://mmr.ua/about. Зробити презентацію на основі опрацьованого	Презентація опрацьованого матеріалу – 5 балів (змістовність, комплексність);	20

	тестування на основі мінікурсу	контенту. 2. Проаналізувати стратегії залучення аудиторії до знакових проєктів часів російсько-української війни (з 2014) (не менше 5 подій). 3. Пройти онлайн-курс «Комунікації» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course#	аналітична вправа – 10 балів, Проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	
Усього за поточний контроль	**4**			**60**
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання	Опитування у вигляді тесту подано у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9990#section-3:	Складається із відповіді на теоретичні питання у вигляді тестів у системі Мудл. За відповіді на тестові завдання студент може отримати до 10 балів (1 правильна відповідь= 1 бал)	10
	ІДЗ	1. Передбачає проходження онлайн-курсу на освітній платформі Prometheus (на вибір) «Спадщина для соціальної згуртованості під час війни: кейси українських культурних діячів» 2 Пройти онлайн-курс «Написання проєктних заявок» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/proposal-writing-course/vol-1 3. Пройти онлайн-курс «Проєктний менеджмент в культурі»:	Студент може отримати до 30 балів за результат проходження онлайн-курсів (отримавши від 90% правильних відповідей): 1 курс: 10 балів 2 курс: 10 балів 3 курс: 5 балів 4 курс: 5 балів	30

		https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/project-management/lecture-17-1 4. Пройти онлайн-курс «Медіа-пітчинг з комунікаційним експертом Анастасією Нуржинською» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching/lecture-16-1		
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання З.НУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Синиця В. Креативні хаби та кластери: нові центри економічного розвитку в Україні. *Економіка та суспільство*. грудень 2024. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-70-6

2. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир. державний університет. «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL : http://surl.li/edtxm

3. Kovpak V., Lebid N. Creative industries as a mechanism of creative economy and strategic communications. *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 8. Number 4. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2022, Page 102–109. URL : https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-4-102-109 Emerging Sources Citation Index (ESCI) by Web of Science

4. Kovpak V., Lebid N., Vasylchuk, H. The potential of the experience economy in developing effective communications in civil society. *Baltic Journal of Economic*

Studies, 9(4), 119-127. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-4-119-127 Emerging Sources Citation Index (ESCI) by Web of Science http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/2209

5. Kovpak, V., Lebid, N., & Burenkov, V. (2024). Entrepreneurship of memory in public space and social communication: a postcolonial approach in time of war. *Baltic Journal of Economic Studies*, 10(5), 203-210. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-5-203-210

6. Плуталов, С. Сучасний концепт розвитку креативних індустрій в Україні. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, 2023. № 4 (32). С. 164–174. URL : https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4(32)-164-174

7. Прокопенко С. Креативні індустрії – радикальні зміни. 15.03.2020. *Гвара Медіа*. URL : https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/

8. Креативні індустрії – радикальні зміни. URL: https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/ (дата звернення : 01.02.2026).

9. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Програма здійснюється консорціумом на чолі з Британською Радою спільно з Фондом Сороса (Молдова), Національним центром культури Польщі та Ґете-Інститутом. 2017. URL : https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine_UA.pdf (29.08.2023).

10. Defining the Creative Industries. URL: http://www.northernperiphery.eu/files/archive/Downloads/Project_Publications/97/Marketing_Material/Defining_the_Creative_Industries.pdf

11. The Economic Impact of the Creative Industries in the Americas / Inter American Development Bank. Oxford Economics. British Council. URL: https://publications.iadb.org/publications/english/document/The-Economic-Impact-of-the-Creative-Industries-in-the-Americas.pdf

12. Ввезення культурних цінностей. Державна фіскальна служба України. URL : http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/vijdjayuchim-v-ukrainu/peremischennya-kulturnih-tsinnostey/

13. Закон України «Про культуру» № 2778-17 від 13.10.2017. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2778-17.

14. Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». Київ : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 с.

15. Яворський П., Ніколаєва О., Таран С., Оноприєнко А., Шоломицький Ю. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. [Аналітичний звіт. звіт підготовлено командою Центру аналізу міжнародної торгівлі Trade+ при Київській школі економіки у партнерстві з Кімонікс Інтернешнл Інк. на замовлення Міністерства культури та інформаційної політики України]. URL: https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf

16. Істотні питання політики: креативні індустрії. Базовий звіт. 2024. DOI: 10.70719/respol.2025.23. [Звіт розроблено в рамках проєкту (Rapid Expert Support for Culture and Media Policies in Ukraine), що здійснює ГС «Центр “Регіональний розвиток”» Агенції економічного розвитку за фінансової підтримки Європейського Союзу].

Інформаційні ресурси

1. Сайт «Культура і креативність». URL: https://www.culturepartnership.eu/ua/page/about

2. Культура та креативні індустрії України: як працювати і зміцнювати країну. *Інститут стратегії культури*. URL: https://isc.lviv.ua/kultura-ta-kreatyvni-industriyi-ukrayiny-yak-skladova-zmicznennya-suspilstva/

7. Регуляції і політики курсу

Визнання результатів неформальної освіти

Врахування результатів, отриманих здобувачем завдяки механізмам неформальної освіти – проходження онлайн-курсів, участь у фаховому конкурсі, у реалізації проєктного задуму – забезпечується засвідченням такого врахування в силабусі освітньої компоненти

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов’язкове, оскільки освітній компонент зорієнтовано на максимальну практику отримання навичок роботи в аналітиці та застосуванні технологій креативних індустрій. Очікується, що студенти в аудиторії (дистанційно, очно) активно відповідають на питання, підтримують конструктивну дискусію, виконують практичні завдання у рамках лекції.

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини, підтвердженої документально. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові творчі завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства, створені лише силами штучного інтелекту – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, музика, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно застосовані з посиланням на автора! До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки як творчого, так і академічного напряму, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті
Будь ласка, переведіть у беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять (офлайн). Якщо розмова термінова, то вийдіть із аудиторії та згодом поверніться. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти та месенджерів, соціальних мереж. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем). Під час дистанційного навчання очікується, що здобувачі будуть із увімкненими камерами. Мікрофони варто вмикати під час дискусії та відповіді на питання.

Комунікація
Очікується, що студентство регулярно перевірятиме сторінку дисципліни в Moodle та реагуватиме своєчасно. Усі робочі оголошення надсилаються через Moodle у розділі «Форум новин» та чаті дисципліни узгодженої соціальної мережі.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ https://lnk.ua/gk4x2wkVy .

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://lnk.ua/9MVwgEpVz .

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://lnk.ua/EYNg6GpVZ .
Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/QRVdWGwe3; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/3R4avGqeJ.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини**

Вадимівни (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://lnk.ua/5pVJr17VP.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: https://library.znu.edu.ua/. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): https://moodle.znu.edu.ua/.
Посилання для відновлення паролю: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: https://sites.znu.edu.ua/child-advance/.