**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 1**

*План 1.* ***Культура в суспільстві: цінності, прояви***

1. Культура: цінності та символи.

2. Культура: соціальні відносини та соціальні запити.

3. Глобальні цілі сталого розвитку.

4. Потенціал українських традицій в культурній індустрії.

5. Поєднання сфер: мистецтво й наука, безпека і відпочинок, високі технології та мода.

6. Креативні індустрії та технології: VR (віртуальна реальність), AR (доповнена реальність) та AI (штучний інтелект).

**Практичні завдання:**

1. Проаналізувати ціннісні платформи креативних індустрій України щодо відповідності глобальним цілям сталого розвитку.

2. Охарактеризувати приклади колаборацій, спецпроєктів культурних індустрій (15 зразків).

3. Описати концепцію культури 3.0 П’єра Луїджі Сакко (2011 р.) та проаналізувати потенціал креативних хабів у Запоріжжі

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. Акуленко В. І. Міжнародне право охорони культурних цінностей та його імплементація у внутрішньому праві України : монографія. Київ : Юстініан, 2013. 608 с.

2. Бабець І. Г., Полякова Ю. В., Мокій О. А. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник. Львів, 2016. 493 с.

3. Біла книга з міжкультурного діалогу. Жити разом у рівності й гідності. Київ : Оранта, 2010. 60 с.

4. Бондар О. В., Глєбова А. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Освіта України, 2013. 480 с.

5. Виставкова федерація України : веб-сайт. URL : http://www.expo.org.ua/ua/ (дата звернення : 21.08.2021).

6. Вовчак О. Д., Рущишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.

7.Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.

8. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія. Харків ; Суми : Діса плюс, 2016. 190 с.

9. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія та розвиток : [монографія] / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.; НАН України ; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2013. 184 с.

10. Калініна Г. М. Краудсорсинг як інноваційний управлінський інструмент і змістова компонента навчального посібника для керівників. URL : http://lib.iitta.gov.ua/166119/1/27.pdf (дата звернення : 21.08.21).

11. Копієвська О. Р. Роль і значення культурної функції держави на сучасному етапі цивілізаційного розвитку. Правова держава. Київ : Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2006. Вип. 17. С. 67–73.

12. Копієвська О. Культурна функція держави в контексті національного державотворення : монографія. Київ. :НАКККіМ, 2010. 271 с.

13. Копієвська О. Р. Правове регулювання: поняття, сутність, зміст. Зовнішня торгівля: право та економіка : наук. журнал. 2006. № 5.

14. Креативні індустрії – радикальні зміни. URL: https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/ (дата звернення : 21.08.21).

15. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Програма здійснюється консорціумом на чолі з Британською Радою спільно з Фондом Сороса (Молдова), Національним центром культури Польщі та Ґете-Інститутом. 2017. URL : https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine\_UA.pdf (29.08.2021).

**Нормативні документи**

1. Ввезення культурних цінностей. Державна фіскальна служба України. URL : http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/vijdjayuchim-v-ukrainu/peremischennya-kulturnih-tsinnostey/

2. Закон України «Про культуру» № 2778-17 від 13.10.2017. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2778-17.

3. Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». Київ : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 c.

4. Конституція України: Прийнята на п’ятій сесії ВР України 28 червня 1996 р. Київ : Преса України, 1997. 80 с.

5. Основи законодавства України про культуру: Закон. Відомості Верховної Ради України. 1992. 26 травня (№ 21). С. 294.

**Інформаційні ресурси**

1. https://platfor.ma/magazine/quiz-sq/test-na-kulturu/ тест
2. https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3151502-pro-kreativni-industrii-v-ukraini-stvorili-promorolik.html ролик
3. https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-2 лекції
4. https://biggggidea.com/practices/potentials2017/
5. https://biggggidea.com/practices/potentials2017\_design\_architecture/.