***Питання до заліку***

***Розділ 1. Креативні індустрії: зміст поняття, тренди, потенціал.***

*Тема 1. Креативні індустрії: поняття, філософія менеджменту*

Зміст поняття креативних індустрій. Феномен «гарячих» та «холодних» культур. Головний ресурс креативних індустрій. Поняття «креативна економіка». Креативні індустрії як інструмент національної безпеки.

*Тема 2. Культура в суспільстві: цінності, прояви.*

Культура: цінності та символи. Культура: соціальні відносини та соціальні запити. Потенціал українських традицій в культурній індустрії. Поєднання сфер: мистецтво й наука, безпека і відпочинок, високі технології та мода. Креативні індустрії та технології: VR (віртуальна реальність), AR (доповнена реальність) та AI (штучний інтелект).

*Тема 3. Знакові події в історії української культури 1991-2021 років – від мистецтва до фестивалів і нових інституцій.*

Огляд знакових подій в історії української культури 1991-2021 років – від мистецтва до фестивалів і нових інституцій на прикладі проєкту «30 років. Культура», спецпроєкту українського журналу літературного репортажу Reporters і Українського ПЕН.

***Розділ 2. Галузі креативних індустрій: тренди, потенціал***

*Тема 4. Дизайн та архітектура потенціал індустрій*.

Декомунізація у міському просторі. Важлива складова у відкритості міста до діалогу – громадські слухання. Потенціал незалежних шкіл. Функціонльність як пріоритет.

*Тема 5. Креативні індустрії: тренди медіа та ТБ.*

Деолігархізація. Квоти. Нішевість. Сторітеллінг. Мобільність контенту. Технологічні інновації.

*Тема 6. Видавництво та сучасне мистецтво як галузі креативних індустрій.*

Активний вибух перекладної літератури, бізнес-літератури та нон-фікшн. Пошук балансу між дзвінкою ідеєю і винятковим виконанням. Колаборації видавництв та сучасного мистецтва. Мистецтво як ефективний інструмент бізнесу.