**Анотація навчальної дисципліни**

**ФІЛОСОФІЯ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМУ**

Туризм на початку 3-го тисячоліття набуває формату важливої складової життєдіяльності суспільства та людини. Активність сучасної людини протікає у темпі, що постійно прискорюється, і здійснюється в обмежених рамках монотонної повсякденності. Це викликає у сучасної людини бажання почати новий ряд подій, привнести новизну в рутину індивідуального буття. Бо людина, «немов гирями на ногах, «прикована» до свого житла, власності, роботи, певного кола людей і певної соціальної ролі. І туризм в цьому плані виступає одним із засобів пониження рівня «незадоволеності культурою» (З. Фрейд) і формою активності, що дозволяє різноманітити життя людини, внести в нього нові фарби і враження, дозволяє людині поповнити на якийсь час групу «нових кочівників» - туристів». Стрімкий розвиток туризму з урахуванням переформатування сучасного соціального простору обумовлюють необхідність філософської рефлексії змін в розвитку цього соціального феномена на сучасному етапі. Дисципліни «Філософія креативного туризму» сприяє формуванню сучасної системи поглядів і спеціальних знань у галузі туризму, набуттю практичних навичок щодо створення креативного туристичного продукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпеченню ефективності діяльності підприємств туристичної індустрії. Предметом курсу «Філософія креативного туризму» є креативний туризм як суспільне явище, його соціально-філософські виміри.

 У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде

**знати:**

 **-** сутність, атрибути, моделі та загальні закономірності розвитку туристичної індустрії в сучасних умовах; методи і нормативну основу створення креативного туристичного продукту; методи просування; стимулювання продажу і реклами туристичного продукту; специфіку реклами в креативному туризмі; особливості роботи туристичних виставок та ярмарок;

 ***- вміти****:* - володіти технікою створення, розповсюдження і просування креативного туристичного продукту; - проводити рекламні кампанії, презентацій, включаючи роботу на спеціалізованих виставках;- організовувати підготовку, презентацію і поширення спеціалізованої інформації щодо креативних. Форм туризму.