**Теми семінарських занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістовогомодуля | Назва теми | Кількістьгодин | Згідно зрозкладом |
| о/д.ф. | з.ф. |  |
| 4 | Тема 7. *Моделі розвитку та креативний потенціал туризму в країнах Близького Сходу (Туреччина, Єгипет, ОАЕ та інші країни регіону).*План1.Туризм в Туреччині. Маркетингові  туристичні пропозиції щодо Туреччині. Креативний потенціал.2. Модель розвитку туризму в Єгипті. Креативний потенціал. Маркетингові  туристичні пропозиції щодо Єгипту.3. ОАЕ як світовий туристичний центр.  Маркетингові туристичні пропозиції щодо ОАЕ. Креативний потенціал.4. Моделі розвитку туризму в інших країнах Близького Сходу. Креативний потенціал.5. Екзотичні креативні тури  в країни Близького Сходу. | 2 | … | *1 раз на 2* *тижні*  |
| 4 | Тема 8. *Далекий Схід: потенціал креативного туризму.*План1. Поняття та структура Далекого Сходу.
2. Географічне положення: клімат, флора, фауна, туристичні ресурси.

3. Загальна характеристика східно-азіатських країн та їх туристичного потенціалу. 4.Індія: туристичний потенціал. 5. Індонезія: туристичний потенціал. 6. Китай: туристичний потенціал.. | 2 |  | *1 раз на 2* *тижні*  |
| 4 |  Тема 9. *Африка у світових координатах креативного туризму.*План1. Загальна характеристика африканського континенту.2. Особливості і маркетингові проблеми організації креативного туризму в Африці.3. Розвинуті та потенціальні туристичні центри Африки та їх креативний потенціал. | 2 |  | *1 раз на 2* *тижні*  |
| Разом  |  | **6** |  |  |