**Теми семінарських занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | | Згідно з  розкладом |
| о/д.ф. | з.ф. |  |
| 4 | Тема 7. *Моделі розвитку та креативний потенціал туризму в країнах Близького Сходу (Туреччина, Єгипет, ОАЕ та інші країни регіону).*  План  1.Туризм в Туреччині. Маркетингові  туристичні пропозиції щодо Туреччині. Креативний потенціал.  2. Модель розвитку туризму в Єгипті. Креативний потенціал. Маркетингові  туристичні пропозиції щодо Єгипту.  3. ОАЕ як світовий туристичний центр.  Маркетингові туристичні пропозиції щодо ОАЕ. Креативний потенціал.  4. Моделі розвитку туризму в інших країнах Близького Сходу. Креативний потенціал.  5. Екзотичні креативні тури  в країни Близького Сходу. | 2 | … | *1 раз на 2*  *тижні* |
| 4 | Тема 8. *Далекий Схід: потенціал креативного туризму.*  План   1. Поняття та структура Далекого Сходу. 2. Географічне положення: клімат, флора, фауна, туристичні ресурси.   3. Загальна характеристика східно-азіатських країн та їх туристичного потенціалу.  4.Індія: туристичний потенціал.  5. Індонезія: туристичний потенціал.  6. Китай: туристичний потенціал.  . | 2 |  | *1 раз на 2*  *тижні* |
| 4 | Тема 9. *Африка у світових координатах креативного туризму.*  План  1. Загальна характеристика африканського континенту.  2. Особливості і маркетингові проблеми організації креативного туризму в Африці.  3. Розвинуті та потенціальні туристичні центри Африки та їх креативний потенціал. | 2 |  | *1 раз на 2*  *тижні* |
| Разом |  | **6** |  |  |