**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**до курсу "Філософія креативного туризму"**

**Основна:**

1. Вовчанська О. М., Іванова Л. О. Сучасні реалії розвитку світового ринку пригодницького туризму. The 4th International scientific and practical conference “Dynamics of the development of world science” (December 18-20, 2019). Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2019. Р.129-138.
2. Збарський В.К., Грибова Д.В. Особливості еволюційного розвитку туристичної галузі. Агросвіт.2020. № 2. С. 18-22.
3. Кoнoх А. П. Oснoвні дефініції туризму в істoричнoму рoзвитку // Педагoгічний прoцес: теoрія і практика. Зб. наук. пр. Київ: П/П ”ЕКМO”, 2004. С. 92-105.
4. Кoнoх А. П. Туризм. Навчальний посібник. Запoріжжя: ЗНУ, 2015. 134 с.
5. Кривега Л.Д., Сухарева К.В. Світовий туризм: філософія змін //Культурологічний вісник. Науково-теоретичний щорічник Нижньої Наддніпровщини. Випуск 41. Том 1. Запоріжжя, 2020. С.86-91.
6. Мальська М. П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: [навч.посібник]. Київ: ЦУЛ, 2014. 272 с.
7. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / [Ред. Ігор Миколайович Школа]. Чернівці : Книги-ХХІ, 2015. 596 с.
8. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень / [Уклад. О.  Д.  Король, Т.  Д.  Скутар] // Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Рута, 2012. 64 с.
9. Петрушенко B.Л. Філософія: Курс лекцій: Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації. 3-тє видання, перероб. і доповн. Львів: «Магнолія плюс»; вида­вець СПД ФО В.М. Піча, 2015. 506 с.
10. Причепій Є.М., Черній А.М., Чекаль Л.А. Філософія: Підручник. Київ : Академвидав, 2013. 592 с. (Серія "Альма-матер").
11. Філософія: навч. посіб. / [Л. В. Губерський та ін.] ; за ред. д-ра філос. наук, проф. І. Ф. Надольного. 8-е вид., стер. Київ: Вікар, 2015. 456 с. (Серія "Вища освіта XXI століття").
12. Tourism: Principles, Practices, Philosophies 12th Edition

by [Charles R. Goeldner](https://www.amazon.com/Charles-R-Goeldner/e/B001H6GKLO/ref%3Ddp_byline_cont_book_1)  (Author), [J. R. Brent Ritchie](https://www.amazon.com/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=J.+R.+Brent+Ritchie&text=J.+R.+Brent+Ritchie&sort=relevancerank&search-alias=books) (Author). Wiley; 2011. 312 p.

**Додаткова:**

1. Грабовський Ю. А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: навч. Посібник. Київ: Навчальна книга. Богдан, 2012. 304с
2. Дубенюк Я. А. Міжнародний туризм і світовий ринок туристичних послуг: сутність, суб’єкти, основні різновиди // *Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект*: Сб. науч. тр. Донецк: ДонНУ, 2006. Ч. ІІ. С. 817-821.
3. Дубенюк Я. А. Регіональні особливості розвитку міжнародного туризму // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2007. № 5. С. 63-67
4. Кривега Л.Д., Сухарева Е.В. Мировой туризм: Тенденции развития. *Гілея: науковий віcник. Збірник наукових праць* / Гол. ред. В. М. Вашкевич. Київ: «Видавництво «Гілея», 2015. Вип. 98. C.283-285.
5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.  П. Мальська, Н.  В. Антонюк, Н.  М. Ганич / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин. Географічний факультет. Київ: Знання, 2008. 661с.
6. Сухарева К.В. Туризм як спосіб подолання людиною граничності повсякденного буття: автореф. дис. канд.філос.наук; 09.00.03 - соціальна філософія та філософія історії; Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2010. 19 с.

***Інформаційні ресурси:***

1. Всесвітня Туристична Організація. Факти. URL : //<http://www.unwto.org/index_r.php>.
2. World Tourism Organization. URL: // [www.unwto.org](http://www.unwto.org/).
3. Tourism 2021 Vision. Vol.7.Forecast and Profiles of Market. Madrid: UNWTO, 2021. 139 p.