ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2.

План 2. **Методологічний інструментарій наукового дискурсу рекламної та ПР-комунікації.**

Основні методики дослідження ефективності реклами.

Психологічні дослідження рекламної та ПР-діяльності.

Методи дослідження ПР-діяльності

Міждисциплінарність дослідницьких проєктів.

**Практичні завдання**: Проаналізувати сучасні методологічні підходи для дослідження рекламної та ПР-діяльності. Обрати та обґрунтувати методологічний пакет для підготовки своєї наукової розвідки

**Основна**

1. Аналітичне дослідження: соціальна реклама в Україні. URL: https://imi.org.ua/monitorings/analitychne-doslidzhennya-sotsialna-reklama-v-ukrajini-i28346

2. Баран В. Рекламні статті. URL: https://leosvit.com/art.

3. Березенко В. Наукове осмислення феномену PR як соціальнокомунікаційної діяльності в Україні : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. д-ра наук із соц. ком.: 27.00.01. Київ, 2014. 32 с.

4. Березенко В. РR в Україні: наукове осмислення феномену : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Владимирова. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2013. 360 с.

5. Бондарець Б. Якісні методи в соціологічних дослідженнях реклами. *Наукові праці. Соціологія.* URL: file:///C:/Users/1/Downloads/Npchdusoc\_2015\_258\_246\_15.pdf.

6. Говера О., Рижий І. Якісні дослідження в рекламі: теоретичні аспекти. URL: http://pvs.uad.lviv.ua/static/media/1-77/16.pdf

7. Джефкінс Ф. Рекламні дослідження. *Реклама.* URL:https://pidru4niki.com/19480327/marketing/reklamni\_doslidzhennya#google\_vignette

8. Добровольська Д. Методологія дослідження перекладу рекламного тексту: основні перекладацькі стратегії. URL: http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/dobrovolska\_d.\_m.\_translation\_research\_methodology\_of\_advertising\_texts\_main\_translation\_strategies.pdf.

9. Курс «Нативна реклама». URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:OSCE+NATIVEADS101+2018\_T3/course/

10. Корнєєв В. Наукове осмислення реклами в соціальнокомунікаційних дослідженнях. URL: Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, IV (13), Issue: 82, 2016

11. Лещук О. Методи дослідження слоганів. URL: file:///C:/Users/1/Downloads/is\_2013\_17\_17.pdf.

12. Лисий А. Методологічні основи дослідження PR-діяльності підприємств. *Право та державне управління.* 2020. № 4. С. 241–249.

13. Согорін А. Методологія дослідження соціології реклами. URL: http://apfs.onua.edu.ua/index.php/APFS/article/view/215

**Інформаційні ресурси**

1. http://www.nbuv.gov.ua/node/1539
2. https://platfor.ma/specials/