**Питання до заліку**

***Змістовий модуль 1. Основні тренди наукових досліджень рекламної та ПР-комунікації***

Дослідницькі опції рекламної та ПР-комунікації: аналіз дисертацій, наукових розвідок. Тренди рекламної та ПР-комунікації.

***Змістовий модуль 2. Методологічний інструментарій наукового дискурсу рекламної та ПР-комунікації****.*

Основні методики дослідження ефективності реклами. Психологічні дослідження рекламної та ПР-діяльності. Методи дослідження ПР-діяльності. Міждисциплінарність дослідницьких проєктів.

***Змістовий модуль 3. Форми репрезентації наукових досліджень рекламної та ПР-комунікації.***

Спецпроєкти. Конференції. Круглі столи. Індустрія наукових публікацій у ХХІ сторіччі.

***Змістовий модуль 4. Науковий креатор в царині рекламної та ПР-комунікації***

Наука про рекламу та ПР як творчість. Організація наукового колективу. Підготовка та представлення презентацій. Підготовка запитів на фінансування наукових досліджень та управління науковими проєктами.