**Тема 1. Ділова репутація і імідж: суть явищ**

1. Поняття ділової репутації та ділового іміджу.

2. Авторитет як першоджерело репутації.

3. Символи й реальність в сучасних аторитетах.

4. Зміна парадигми бізнесу в умовах інформаційного суспільства.

5. Репутація як важливий нематеріальний актив.

6. Імідж і репутація: спільне й відмінне.

Тендит, К.Н. Основы репутационного менеджмента: учеб. пособие / К.Н. Тендит. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 85 с.

**Тема 2. Параметри ділової репутації та іміджу.**

1. Переваги репутації як стратегічного активу.

2. Методи розрахунку гудвіл.

3. Цільові аудиторії репутації.

4. Компоненти ділової репутації.

5. Різниця між брендом і репутацією.

6. Рейтинги репутації.

7. Компоненти іміджу.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=260024&forceview=1>

**Тема 3. Створення інформаційної основи репутації**

1. Репутаційний аудит. Інформаційний і комунікаційний аудит.  
2. Цільові ЗМІ.  
3. Аналіз внутрішніх документів.  
4. Опитування співпрацівників компанії.  
5. Експертне опитування цільових груп.  
6. Поглиблене інтерв’ю з першою особою.  
7. Розробка «легенди».  
8. Формування образу.  
9. Основи інформаційної політики.

Курбан О.В. PR У МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ

Клацніть [Kurban\_ PR\_v\_marketungovih\_komunikaciyah\_с\_246.pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/562073/mod_resource/content/1/Kurban_%20PR_v_marketungovih_komunikaciyah_%D1%81_246.pdf) для перегляду файлу

**Тема 4. Антикризові комунікації як інструменти захисту репутації**

1. Управління репутаційними ризиками.

2. Юридичний захист ділової репутації.

3. Криза як спосіб підтримки репутації.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=260029&forceview=1>

**Тема 5. Технології управління діловою репутацією керівника**

1. Репутація сучасного підприємця.

2. Позиціонування компанії через управлінця.

3. Комунікаційний аудит й особистісна діагностика.

4. Створення образу й розробка «легенди».

5. Просування серед внутрішніх та зовнішніх аудиторіях ЗМІ.

6. Професійне й ділове співтовариство. Співробітники.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/url/view.php?id=260030&forceview=1>

**Тема 6. Репутаційний менеджмент**

1. Різниця репутаційного та комунікаційного менеджменту.

2. Сутність репутаційного менеджменту у сфері державного управління.

3. Інструменти репутаційного менеджменту.

4. Суб’єкти репутаційного менеджменту у сфері державного управління.

https://moodle.znu.edu.ua/mod/url/view.php?id=260031&forceview=1