МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики

Кафедра СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Костюк В.В.

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021

**«НОН-ФІКШН ЯК ТРЕНД СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки **магістр**

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності **061 – журналістика**

освітньо-професійна програма **журналістика**

**Укладач** Ковпак Вікторія Анатоліївна, д.соц.ком., доцент

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухвалено  на засіданні кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності  Протокол № 1 від “30” серпня 2021 р.  Завідувач кафедри  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Березенко  (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою  факультету журналістики  Протокол № 1 від “31” серпня 2021р.  Голова науково-методичної ради факультету  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Романюк  (підпис) (ініціали, прізвище ) |

|  |
| --- |
| Погоджено  з навчально-методичним відділом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали, прізвище) |

2021 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)  форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  06 «Журналістика» | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** | |
| **Блок дисциплін вільного вибору студента в межах університету** | |
| **Спеціальність**  061 Журналістика | Загальна кількість годин –  90 | **Семестр:** | |
| 3-й |  |
| **Освітньо-професійна програма**  журналістика | Змістових модулів – 4 | **Лекції** | |
| 22 |  |
| Рівень вищої освіти:  **магістерський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | **Самостійна робота** | |
| 68 | . |
| **Вид підсумкового**  **семестрового контролю:**  залік | |

*2. Мета та завдання навчальної дисципліни*

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Нон-фікшн як тренд сучасних комунікацій» є визначення основних тенденцій нон-фікшн як актуальної комунікаційної форми.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Нон-фікшн як тренд сучасних комунікацій» є:

* ознайомити студентів з поняттєвими характеристиками художнього репортажу, змістовим перетином між фактом і вигадкою;
* представити стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафору, ампліфікацію та ін.;
* сформувати уявлення про стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу;
* охарактеризувати категорію «художнє» в репортажі;
* сформувати уявлення про складники написання нон-фікшн: ідея, навик, досвід.
* ознайомити з найкращими українськими книжками в жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні;
* представити нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати**:

* характеристики художнього репортажу, змістовий перетин між фактом і вигадкою;
* стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафору, ампліфікацію та ін.;
* стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу;
* категорію «художнє» в репортажі;
* складники написання нон-фікшн: ідея, навик, досвід;
* зразки українських книжок у жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні;
* зразки нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей

**уміти:**

- виявляти характеристики художнього репортажу, баланс між фактом і вигадкою;

- виявляти та застосовувати стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафору, ампліфікацію та ін.;

- аналізувати стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу;

- володіти навиками написання нон-фікшн.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| Програмні компетентності:  З*агальні компетентності*  ЗК4. Здатність опановувати знання й розуміти предметну сферу та професійну діяльність;  ЗК6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;  ЗК7 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій  ЗК10 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань / видів економічної діяльності);  *Фахові компетентності:*  ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій до своєї професійної діяльності;  ФК2. Здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій;  ФК4 Здатність формувати інформаційний контент; | Методи:  Словесні методи (робота з навчальними матеріалами).  Практичні методи (практичні кейси).  Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).  Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія). |
| Програмні результати навчання  РН3н2 Знання вітчизняної історії та культури, розуміння причинно-наслідкових зв’язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній дільності.  РНУ1. Уміння володіти методами спостереження, ідентифікації, класифікації та аналізу предмета діяльності.  РНУ4. Уміння працювати з інформацією, здійснювати пошук, збереження, обробку й аналіз інформації з різних джерел і баз даних, представляти її в необхідному форматі з використанням інформаційних, комп'ютерних технологій.  РНУ6. Уміння використовувати мовностилістичні засоби для чіткого формулювання думки й викладення фактів у межах визначених форм і жанрів журналістики, наукових розвідках.  РНЗЗ4. Здатність створювати інформаційний продукт.  РНЗЗ5. Здатність використовувати новітні технології для створення якісного контенту.  РНК1. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).  РНК2. Здатність працювати в команді.  РНК5. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.  РНК6. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію  РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов’язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням  РНАіВ3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. | Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).  Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).  Контрольні заходи: індивідуальне практичне завдання; залік. |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Rурс «Нон-фікшн як тренд сучасних комунікацій» пов’язаний із дисциплінами циклу професійної теоретичної та практичної підготовки, а саме: «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Прикладні соціально-комунікаційні технології».

**3. Програма навчальної дисципліни**

***Змістовий модуль 1. Особливості художнього репортажу: між фактом і вигадкою. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація та ін.***

Історія жанру. Сучасний український репортаж: канони, межа між фактом і вигадкою. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація, парцеляція, масштабування, звукопис.

***Змістовий модуль 2. Нон-фікшн: стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу. Ключі до нон-фікшну: про художнє в репортажі***

Стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків: мультиперспективізм; багатоголосся Світлани Алексієвич; мистецтво перевтілення (Том Вулф); ґонзо: авторське бачення і погляд на самого себе; сенсибільність; нарисовість (Річард Голдстейн); здатність змінити ракурс, рамкування; порівняння; міжкультурні паралелі-порівняння (Наталя Гуменюк); калейдоскоп характерів (Катажина Квятковська-Москалевич), поєднання інтерв’ю із репортажем (Барбара Голдсміт); ефектне закільцювання.

***Змістовий модуль 3. Як написати нон-фікшн: ідея, навик, досвід***

Структура матеріалу: ідея, історії, яскравість, провокативність, досвід, навик.

***Змістовий модуль 4. Найкращі українські книжки в жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні. Нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей***

Огляд українських книжок у жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні (О. Забужко «І знову я влізаю в танк…», «Планета Полин», О. Фреймут «Де їсть і ~~з ким~~ спить Ольга Фреймут», В. В’ятрович «Війна і міф. Невідома Друга світова», Пітер Померанцев «Це не пропаганда» та ін.). Нон-фікшн для дітей: функціональне призначення, проблематика.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  годин | Аудиторні (контактні) години | | | Самостійна робота, год | | Система накопичення балів | |
| Усього  годин | Лекц., год | |  | | Теор.  зав-ня,  к-ть балів | Усього  балів |
| о/д  ф. | з/дист  ф. | о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **7** | **8** | **9** | **11** |
| 1 | 15 | 5 | 5 | 2 | 10 | 13 | 15 | 15 |
| 2 | 15 | 5 | 5 | 4 | 10 | 11 | 15 | 15 |
| 3 | 15 | 5 | 5 | 2 | 10 | 13 | 15 | 15 |
| 4 | 15 | 7 | 7 | 2 | 8 | 13 | 15 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60 | 22 | 22 | 10 | 38 | 50 | 60 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль  **залік** | 30 |  |  |  | 30 | 30 |  | 40 |
| Загалом |  | | **90** | | | | **100** | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин | |
| Ден. | Заочн. |
| 1 | 1. Особливості художнього репортажу: між фактом і вигадкою  2. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація | 5 | 2 |
| 2 | 3-4. Нон-фікшн: стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу  5-6. Ключі до нон-фікшну: про художнє в репортажі | 5 | 4 |
| 3 | 7-8. Як написати нон-фікшн: ідея, навик, досвід | 5 | 2 |
| 4 | 9-10. Найкращі українські книжки в жанрі нон-фікшн, які вийшли в україні у 2020 році (за версією «The Village Україна») | 7 | 2 |
| 11. Нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей |
| Разом |  | 22 | 10 |

**7. Самостійна робота**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин | |
| Ден. | Заочн |
| 1 | 1. Особливості художнього репортажу: між фактом і вигадкою  2. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація | 10 | 13 |
| 2 | 3-4. Нон-фікшн: стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу  5-6. Ключі до нон-фікшну: про художнє в репортажі | 10 | 11 |
| 3 | 7-8. Як написати нон-фікшн: ідея, навик, досвід | 10 | 13 |
| 4 | 9-10. Найкращі українські книжки в жанрі нон-фікшн, які вийшли в україні у 2020 році (за версією «The Village Україна») | 8 | 13 |
| 11. Нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей |
| Разом |  | 38 | 50 |

**Індивідуальне практичне завдання. 1)** Виконати практичні кейси (вправа «запашні слова», «жива картина», «монолог неживого предмета», «метафора-інтрига» та ін.) 2) Написати текст нон-фікшн відповідно до зразка.

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  змістового  модуля | Вид поточного  контрольного заходу | Зміст поточного  контрольного заходу | Критерії  Оцінювання | Усього  балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Тест 1 за теоретичними питаннями ЗМ 1  в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 1 | Кількість питань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал. | 5 |
| Усне опитування та інтерактивне завдання | Усне опитування за планом:  План 1. **1. Особливості художнього репортажу: між фактом і вигадкою. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація**. Історія жанру. Сучасний український репортаж: канони, межа між фактом і вигадкою. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація, парцеляція, масштабування, звукопис.  **Інтерактивні завдання**: **1. Вправа «Запашні слова»** Описати запах осені, Нового року, рідного дому, дитинства, грошей **2. Описати «картину»:**  Дівчина злякалася, хлопець зголоднів, машина розбилася, дитина зраділа | Відповіді на усні запитання та виконання інтерактивного завдання – 10 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 2 | Тест 2 за теоретичними питаннями ЗМ 1  в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 2 | Кількість питань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал. | 5 |
| Усне опитування та інтерактивне завдання | Усне опитування за планом *2.* **Нон-фікшн: стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу. Ключі до нон-фікшну: про художнє в репортажі.**Стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків: мультиперспективізм; багатоголосся Світлани Алексієвич; мистецтво перевтілення (Том Вулф); ґонзо: авторське бачення і погляд на самого себе; сенсибільність; нарисовість (Річард Голдстейн); здатність змінити ракурс, рамкування; порівняння; міжкультурні паралелі-порівняння (Наталя Гуменюк); калейдоскоп характерів (Катажина Квятковська-Москалевич), поєднання інтерв’ю із репортажем (Барбара Голдсміт); ефектне закільцювання  **Інтерактивні завдання**: **«Ситуації»:** Варто нестандартно, але правдиво, описати ландшафт за вікном; віднайти унікальні деталі в кімнаті, які б можна було інкрустувати у текст; описати, як кипить чайник (звукопис); як шумить ліс**;** переговорити з колегою і вивудити найпромовистішу деталь її характеру для опису портрета; закодувати предмет у метафору-інтригу**.** | Відповіді на усні запитання та виконання інтерактивного завдання – 10 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 3 | Тест 3 за теоретичними питаннями ЗМ 3  в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 3 | Кількість питань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал. | 5 |
| Усне опитування та інтерактивне завдання | Усне опитування за планом 3. **Як написати нон-фікшн: ідея, навик, досвід**  Структура матеріалу: ідея, історії, яскравість, провокативність, досвід, навик  **Інтерактивні завдання:** Написати монолог / діалог неживих предметів (наприклад, монолог кулі, діалог листя під час листопаду). | Відповіді на усні запитання та виконання інтерактивного завдання – 5 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **Заходів** | 2 | : |  | 15 |
| 4 | Тест 4 за теоретичними питаннями ЗМ 4  в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 4 | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал | 5 |
| Усне опитування та інтерактивне завдання | Усне опитування за планом 4. **Найкращі українські книжки в жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні. Нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей**  Огляд українських книжок у жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні (О. Забужко «І знову я влізаю в танк…», «Планета Полин», О. Фреймут «Де їсть і з ким спить Ольга Фреймут», В. В’ятрович «Війна і міф. Невідома Друга світова», Пітер Померанцев «Це не пропаганда» та ін.). Нон-фікшн для дітей: функціональне призначення, проблематика**.**  **Інтерактивні завдання:** Написати текст нон-фікшн відповідно до зразків:  - О. Фреймут «Де їсть і з ким спить Ольга Фреймут. Мандрівник Західною Україною»;  - В. В’ятрович «Війна і міф: невідома Друга світова»;  - В. Єрмоленко «Далекі близькі. Есеї з філософії та літератури»  - О. Криштопа «Україна: масштаб 1:1» (корисні матеріали за посиланням: https://ms.detector.media/maister-klas/post/13197/2015-05-07-oleg-kryshtopa-stereotypy-ne-treba-ni-ruynuvaty-ni-pidtverdzhuvaty/).  або на власний розсуд | Відповіді на усні запитання та виконання інтерактивного завдання | 10 |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 15 |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **заходів** | **8** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових  контрольних  заходів | Зміст підсумкового  контрольного заходу | Критерії  Оцінювання | Усього балів |
| **З а л і к** | Теоретичні завдання | Усна частина заліку передбачає розгорнуту та обґрунтовану відповідь на одне теоретичне питання.  Перелік питань на залік поданий у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11299#section-5 | Залік проводиться при очній/дистанційній формі навчання. Складається із відповіді на теоретичне питання та тестів у системі Мудл.  За відповіді на теоретичне питання та тестові завдання студент може отримати до 10 балів. | 10 |
| Індивідуальне практичне завдання | 1)Виконати практичні кейси (вправа «запашні слова», «жива картина», «монолог неживого предмета», «метафора-інтрига» та ін.) 2) Написати текст нон-фікшн відповідно до зразка. | Студент може отримати до 30 балів за результат виконання практичних кейсів | 30 |
| **Усього за підсумковий семестровий контроль** | **2** |  |  | **40** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***За шкалою***  *ECTS* | *За шкалою*  **Університету** | **За національною шкалою** | |
| **Екзамен** | **Залік** |
| A | 90 – 100  (відмінно) | *5 (відмінно)* | *Зараховано* |
| B | 85 – 89  (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84  (добре) |
| D | 70 – 74  (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69  (достатньо) |
| FX | 35 – 59  (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34  (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. Грудка О. Як написати хороший нон-фікшн: 7 порад від Ростислава Семківа. 02.11.2018. URL: https://chytomo.com/iak-napysaty-khoroshyj-non-fikshn-7-porad-vid-rostyslava-semkiva/

2. Кубусь Пухатек. Українська художня репортажистика. 2018. URL: https://wisecow.com.ua/zhurnalistika/zhurnal%D1%96stika-v-l%D1%96teratur%D1%96/ukra%D1%97nska-xudozhnya-reportazhistika.html

3. Лівін М. Реальність кличе: 14 найкращих нон-фікшн книг року українською. «Нон-фікшн книжок українською 2020-го не просто багато, вони винятково добрі». 11 грудня 2020. URL: https://www.the-village.com.ua/village/knowledge/knowledge-2020/305309-realnist-kliche-14-naykraschih-non-fikshn-knig-roku-scho-viyshli-ukrayinskoyu

4. [Семчишин](https://theukrainians.org/author/semchyshyn-yaryna/) Я. Художній репортаж: факт чи вигадка .Конспект дискусії про особливості художнього репортажу. 16 вересня 2017. URL: https://theukrainians.org/khudozhniy-reportazh/

5. Титаренко М. Ключі до нон-фікшну: мистецтво змінити ракурс. 2017. URL: http://litakcent.com/2017/06/01/klyuchi-do-non-fikshnu-mistetstvo-zminiti-rakurs/

6. Титаренко М. Ключі до нон-фікшну: правдивіше за реальність. 2017. URL: http://litakcent.com/2017/01/13/kljuchi-do-non-fikshnu-pravdyvishe-za-realnist/

7. Титаренко М. Ключі до нон-фікшну: як у романі, або Клондайк фактур і персонажів. URL: http://litakcent.com/2018/03/01/klyuchi-do-non-fikshnu-yak-u-romani-abo-klondayk-faktur-i-personazhiv/

**Додаткова**

8. Белей Л. Факти польської «літератури факту» [Електронний ресурс]. *ЛітАкцент.* 2012. 9 квітня. URL: <http://litakcent.com/2012/04/09/fakty-polskoji-literatury-faktu/>.

9. Бондар А. Польський репортаж. Як увійти в літературу з чорного ходу. *Культура 3.0.* *Семінар культурної критики та репортажу*. Київ, 2014. С. 161–168.

10. Наумець І. Марина Ахмедова: репортаж як стиль життя. *Медіаграмотність.* 2013. 15 квітня. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/material/17334

11. Титаренко М. Американський новий журналізм: Terra Incognita [Електронний ресурс]. *Медіакритика.* 2011. URL: <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/amerykanskyy-novyy-zhurnalizm-terra-incognita.html>.

12. Чапай А. Краматорськ. Репортаж из под обстрела. *INSIDER.* URL: http://www.theinsider.ua/politics/54da26813d51a/

13. Хороб С. Літературний стиль (стилі в літературно-журналістській творчості). Методичні рекомендації до практичних занять. Івано-Франківськ, видавництво «Сімик», 2017.

14. Чорнобровкіна Г., Бадік М. Комунікація з’їла колобка». Марія Титаренко про парадоксальні комунікативні кейси. URL: http://old.media.ucu.edu.ua/komunikatsiya-zyila-kolobka-mariya-tytarenko-pro-paradoksalni-komunikatyvni-kejsy/

15. Шутяк Л. Американський та український «новий журналізм»: компаративний аспект. *Теле- та радіожурналістика*. Львів, 2013. Вип. 12. С. 410–414.

16. William D. Romey Science as fiction or nonfiction?: A Physical Scientist's View from a General Semantics Perspective. *A Review of General Semantics*. [Vol. 37, No. 3 (Fall 1980)](https://www.jstor.org/stable/i40095613), pp. 201-207. URL: https://www.jstor.org/stable/42575477.

17. Non-fiction text types. URL: https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zqtwnbk/revision/1

**Інформаційні ресурси**

18.INSIDER. URL: http://www.theinsider.ua/art/7-non-fikshn-knig-yaki-slid-prochitati-negaino/.

19. Видавництво «Темпора». URL: https://tempora.com.ua/uk/