МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики

Кафедра СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Костюк В.В.

 (підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021

**«НОН-ФІКШН ЯК ТРЕНД СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки **магістр**

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності **061 – журналістика**

освітньо-професійна програма **журналістика**

**Укладач** Ковпак Вікторія Анатоліївна, д.соц.ком., доцент

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльностіПротокол № 1 від “30” серпня 2021 р.Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Березенко (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою факультету журналістикиПротокол № 1 від “31” серпня 2021р.Голова науково-методичної ради факультету\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Романюк (підпис) (ініціали, прізвище ) |

|  |
| --- |
| Погоджено з навчально-методичним відділом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище) |

2021 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Галузь знань, спеціальність,****освітня програма****рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**06 «Журналістика» | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** |
| **Блок дисциплін вільного вибору студента в межах університету** |
| **Спеціальність**061 Журналістика | Загальна кількість годин –90 | **Семестр:** |
| 3-й |  |
| **Освітньо-професійна програма**журналістика | Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| 22 |  |
| Рівень вищої освіти:**магістерський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | **Самостійна робота** |
| 68 | . |
| **Вид підсумкового****семестрового контролю:**залік |

*2. Мета та завдання навчальної дисципліни*

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Нон-фікшн як тренд сучасних комунікацій» є визначення основних тенденцій нон-фікшн як актуальної комунікаційної форми.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Нон-фікшн як тренд сучасних комунікацій» є:

* ознайомити студентів з поняттєвими характеристиками художнього репортажу, змістовим перетином між фактом і вигадкою;
* представити стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафору, ампліфікацію та ін.;
* сформувати уявлення про стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу;
* охарактеризувати категорію «художнє» в репортажі;
* сформувати уявлення про складники написання нон-фікшн: ідея, навик, досвід.
* ознайомити з найкращими українськими книжками в жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні;
* представити нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей.

 У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

 **знати**:

* характеристики художнього репортажу, змістовий перетин між фактом і вигадкою;
* стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафору, ампліфікацію та ін.;
* стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу;
* категорію «художнє» в репортажі;
* складники написання нон-фікшн: ідея, навик, досвід;
* зразки українських книжок у жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні;
* зразки нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей

**уміти:**

- виявляти характеристики художнього репортажу, баланс між фактом і вигадкою;

- виявляти та застосовувати стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафору, ампліфікацію та ін.;

- аналізувати стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу;

- володіти навиками написання нон-фікшн.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| Програмні компетентності:З*агальні компетентності*ЗК4. Здатність опановувати знання й розуміти предметну сферу та професійну діяльність;ЗК6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;ЗК7 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологійЗК10 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань / видів економічної діяльності);*Фахові компетентності:*ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій до своєї професійної діяльності;ФК2. Здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій;ФК4 Здатність формувати інформаційний контент; | Методи:Словесні методи (робота з навчальними матеріалами).Практичні методи (практичні кейси).Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія). |
| Програмні результати навчанняРН3н2 Знання вітчизняної історії та культури, розуміння причинно-наслідкових зв’язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній дільності.РНУ1. Уміння володіти методами спостереження, ідентифікації, класифікації та аналізу предмета діяльності.РНУ4. Уміння працювати з інформацією, здійснювати пошук, збереження, обробку й аналіз інформації з різних джерел і баз даних, представляти її в необхідному форматі з використанням інформаційних, комп'ютерних технологій.РНУ6. Уміння використовувати мовностилістичні засоби для чіткого формулювання думки й викладення фактів у межах визначених форм і жанрів журналістики, наукових розвідках.РНЗЗ4. Здатність створювати інформаційний продукт.РНЗЗ5. Здатність використовувати новітні технології для створення якісного контенту.РНК1. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). РНК2. Здатність працювати в команді. РНК5. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності. РНК6. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегіюРН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов’язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використаннямРНАіВ3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  | Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).Контрольні заходи: індивідуальне практичне завдання; залік. |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Rурс «Нон-фікшн як тренд сучасних комунікацій» пов’язаний із дисциплінами циклу професійної теоретичної та практичної підготовки, а саме: «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Прикладні соціально-комунікаційні технології».

**3. Програма навчальної дисципліни**

***Змістовий модуль 1. Особливості художнього репортажу: між фактом і вигадкою. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація та ін.***

Історія жанру. Сучасний український репортаж: канони, межа між фактом і вигадкою. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація, парцеляція, масштабування, звукопис.

***Змістовий модуль 2. Нон-фікшн: стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу. Ключі до нон-фікшну: про художнє в репортажі***

Стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків: мультиперспективізм; багатоголосся Світлани Алексієвич; мистецтво перевтілення (Том Вулф); ґонзо: авторське бачення і погляд на самого себе; сенсибільність; нарисовість (Річард Голдстейн); здатність змінити ракурс, рамкування; порівняння; міжкультурні паралелі-порівняння (Наталя Гуменюк); калейдоскоп характерів (Катажина Квятковська-Москалевич), поєднання інтерв’ю із репортажем (Барбара Голдсміт); ефектне закільцювання.

***Змістовий модуль 3. Як написати нон-фікшн: ідея, навик, досвід***

Структура матеріалу: ідея, історії, яскравість, провокативність, досвід, навик.

***Змістовий модуль 4. Найкращі українські книжки в жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні. Нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей***

Огляд українських книжок у жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні (О. Забужко «І знову я влізаю в танк…», «Планета Полин», О. Фреймут «Де їсть і ~~з ким~~ спить Ольга Фреймут», В. В’ятрович «Війна і міф. Невідома Друга світова», Пітер Померанцев «Це не пропаганда» та ін.). Нон-фікшн для дітей: функціональне призначення, проблематика.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усьогогодин | Аудиторні (контактні) години | Самостійна робота, год | Система накопичення балів |
| Усьогогодин | Лекц., год |  | Теор.зав-ня,к-ть балів | Усьогобалів |
| о/дф. | з/дистф. | о/дф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **7** | **8** | **9** | **11** |
| 1 | 15 | 5 | 5 | 2 | 10 | 13 | 15 | 15 |
| 2 | 15 | 5 | 5 | 4 | 10 | 11 | 15 | 15 |
| 3 | 15 | 5 | 5 | 2 | 10 | 13 | 15 | 15 |
| 4 | 15 | 7 | 7 | 2 | 8 | 13 | 15 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60 | 22 | 22 | 10 | 38 | 50 | 60 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль**залік** | 30 |  |  |  | 30 | 30 |  | 40 |
| Загалом |  | **90** | **100** |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| Ден.  | Заочн. |
| 1 | 1. Особливості художнього репортажу: між фактом і вигадкою2. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація | 5 | 2 |
| 2 | 3-4. Нон-фікшн: стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу5-6. Ключі до нон-фікшну: про художнє в репортажі | 5 | 4 |
| 3 | 7-8. Як написати нон-фікшн: ідея, навик, досвід | 5 | 2 |
| 4 | 9-10. Найкращі українські книжки в жанрі нон-фікшн, які вийшли в україні у 2020 році (за версією «The Village Україна») | 7 | 2 |
| 11. Нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей |
| Разом  |  | 22 | 10 |

**7. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| Ден.  | Заочн |
| 1 | 1. Особливості художнього репортажу: між фактом і вигадкою2. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація | 10 | 13 |
| 2 | 3-4. Нон-фікшн: стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу5-6. Ключі до нон-фікшну: про художнє в репортажі | 10 | 11 |
| 3 | 7-8. Як написати нон-фікшн: ідея, навик, досвід | 10 | 13 |
| 4 | 9-10. Найкращі українські книжки в жанрі нон-фікшн, які вийшли в україні у 2020 році (за версією «The Village Україна») | 8 | 13 |
| 11. Нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей |
| Разом  |  | 38 | 50 |

**Індивідуальне практичне завдання. 1)** Виконати практичні кейси (вправа «запашні слова», «жива картина», «монолог неживого предмета», «метафора-інтрига» та ін.) 2) Написати текст нон-фікшн відповідно до зразка.

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №змістовогомодуля | Вид поточногоконтрольного заходу | Зміст поточногоконтрольного заходу | КритеріїОцінювання | Усьогобалів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Тест 1 за теоретичними питаннями ЗМ 1в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 1  | Кількість питань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал. | 5 |
| Усне опитування та інтерактивне завдання | Усне опитування за планом: План 1. **1. Особливості художнього репортажу: між фактом і вигадкою. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація**. Історія жанру. Сучасний український репортаж: канони, межа між фактом і вигадкою. Стилістичні прийоми нон-фікшну: деталь, портрет, метафора, ампліфікація, парцеляція, масштабування, звукопис.**Інтерактивні завдання**: **1. Вправа «Запашні слова»** Описати запах осені, Нового року, рідного дому, дитинства, грошей **2. Описати «картину»:**Дівчина злякалася, хлопець зголоднів, машина розбилася, дитина зраділа | Відповіді на усні запитання та виконання інтерактивного завдання – 10 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 1****контр.****заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 2 | Тест 2 за теоретичними питаннями ЗМ 1в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 2  | Кількість питань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал. | 5 |
| Усне опитування та інтерактивне завдання | Усне опитування за планом *2.* **Нон-фікшн: стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків і молодих початківців, пулітцерівських лауреатів і переможців фахових конкурсів та української школи репортажу. Ключі до нон-фікшну: про художнє в репортажі.**Стилістичні прийоми-ключі репортажистів-класиків: мультиперспективізм; багатоголосся Світлани Алексієвич; мистецтво перевтілення (Том Вулф); ґонзо: авторське бачення і погляд на самого себе; сенсибільність; нарисовість (Річард Голдстейн); здатність змінити ракурс, рамкування; порівняння; міжкультурні паралелі-порівняння (Наталя Гуменюк); калейдоскоп характерів (Катажина Квятковська-Москалевич), поєднання інтерв’ю із репортажем (Барбара Голдсміт); ефектне закільцювання**Інтерактивні завдання**: **«Ситуації»:** Варто нестандартно, але правдиво, описати ландшафт за вікном; віднайти унікальні деталі в кімнаті, які б можна було інкрустувати у текст; описати, як кипить чайник (звукопис); як шумить ліс**;** переговорити з колегою і вивудити найпромовистішу деталь її характеру для опису портрета; закодувати предмет у метафору-інтригу**.** | Відповіді на усні запитання та виконання інтерактивного завдання – 10 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 2****контр.****заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 3 | Тест 3 за теоретичними питаннями ЗМ 3в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 3  | Кількість питань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал. | 5 |
| Усне опитування та інтерактивне завдання | Усне опитування за планом 3. **Як написати нон-фікшн: ідея, навик, досвід** Структура матеріалу: ідея, історії, яскравість, провокативність, досвід, навик**Інтерактивні завдання:** Написати монолог / діалог неживих предметів (наприклад, монолог кулі, діалог листя під час листопаду). | Відповіді на усні запитання та виконання інтерактивного завдання – 5 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 3****контр.****Заходів** | 2 | : |  | 15 |
| 4 | Тест 4 за теоретичними питаннями ЗМ 4в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 4  | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал | 5 |
| Усне опитування та інтерактивне завдання | Усне опитування за планом 4. **Найкращі українські книжки в жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні. Нон-фікшн як тренд комунікаційних кейсів для дітей**Огляд українських книжок у жанрі нон-фікшн, які вийшли в Україні (О. Забужко «І знову я влізаю в танк…», «Планета Полин», О. Фреймут «Де їсть і з ким спить Ольга Фреймут», В. В’ятрович «Війна і міф. Невідома Друга світова», Пітер Померанцев «Це не пропаганда» та ін.). Нон-фікшн для дітей: функціональне призначення, проблематика**.** **Інтерактивні завдання:** Написати текст нон-фікшн відповідно до зразків:- О. Фреймут «Де їсть і з ким спить Ольга Фреймут. Мандрівник Західною Україною»;- В. В’ятрович «Війна і міф: невідома Друга світова»;- В. Єрмоленко «Далекі близькі. Есеї з філософії та літератури»- О. Криштопа «Україна: масштаб 1:1» (корисні матеріали за посиланням: https://ms.detector.media/maister-klas/post/13197/2015-05-07-oleg-kryshtopa-stereotypy-ne-treba-ni-ruynuvaty-ni-pidtverdzhuvaty/).або на власний розсуд | Відповіді на усні запитання та виконання інтерактивного завдання  | 10 |
| **Усього за ЗМ 4****контр.****заходів** | 2 |  |  | 15 |
| **Усього за змістові модулі контр.****заходів** | **8** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумковихконтрольнихзаходів | Зміст підсумковогоконтрольного заходу | КритеріїОцінювання | Усього балів |
| **З а л і к** | Теоретичні завдання | Усна частина заліку передбачає розгорнуту та обґрунтовану відповідь на одне теоретичне питання. Перелік питань на залік поданий у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11299#section-5 | Залік проводиться при очній/дистанційній формі навчання. Складається із відповіді на теоретичне питання та тестів у системі Мудл.За відповіді на теоретичне питання та тестові завдання студент може отримати до 10 балів. | 10 |
| Індивідуальне практичне завдання | 1)Виконати практичні кейси (вправа «запашні слова», «жива картина», «монолог неживого предмета», «метафора-інтрига» та ін.) 2) Написати текст нон-фікшн відповідно до зразка. | Студент може отримати до 30 балів за результат виконання практичних кейсів | 30 |
| **Усього за підсумковий семестровий контроль** | **2** |  |  | **40** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***За шкалою****ECTS* | *За шкалою***Університету** | **За національною шкалою** |
| **Екзамен** | **Залік** |
| A | 90 – 100(відмінно) | *5 (відмінно)* | *Зараховано* |
| B | 85 – 89(дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84(добре) |
| D | 70 – 74(задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69(достатньо) |
| FX | 35 – 59(незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34(незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. Грудка О. Як написати хороший нон-фікшн: 7 порад від Ростислава Семківа. 02.11.2018. URL: https://chytomo.com/iak-napysaty-khoroshyj-non-fikshn-7-porad-vid-rostyslava-semkiva/

2. Кубусь Пухатек. Українська художня репортажистика. 2018. URL: https://wisecow.com.ua/zhurnalistika/zhurnal%D1%96stika-v-l%D1%96teratur%D1%96/ukra%D1%97nska-xudozhnya-reportazhistika.html

3. Лівін М. Реальність кличе: 14 найкращих нон-фікшн книг року українською. «Нон-фікшн книжок українською 2020-го не просто багато, вони винятково добрі». 11 грудня 2020. URL: https://www.the-village.com.ua/village/knowledge/knowledge-2020/305309-realnist-kliche-14-naykraschih-non-fikshn-knig-roku-scho-viyshli-ukrayinskoyu

4. [Семчишин](https://theukrainians.org/author/semchyshyn-yaryna/) Я. Художній репортаж: факт чи вигадка .Конспект дискусії про особливості художнього репортажу. 16 вересня 2017. URL: https://theukrainians.org/khudozhniy-reportazh/

5. Титаренко М. Ключі до нон-фікшну: мистецтво змінити ракурс. 2017. URL: http://litakcent.com/2017/06/01/klyuchi-do-non-fikshnu-mistetstvo-zminiti-rakurs/

6. Титаренко М. Ключі до нон-фікшну: правдивіше за реальність. 2017. URL: http://litakcent.com/2017/01/13/kljuchi-do-non-fikshnu-pravdyvishe-za-realnist/

7. Титаренко М. Ключі до нон-фікшну: як у романі, або Клондайк фактур і персонажів. URL: http://litakcent.com/2018/03/01/klyuchi-do-non-fikshnu-yak-u-romani-abo-klondayk-faktur-i-personazhiv/

**Додаткова**

8. Белей Л. Факти польської «літератури факту» [Електронний ресурс]. *ЛітАкцент.* 2012. 9 квітня. URL: <http://litakcent.com/2012/04/09/fakty-polskoji-literatury-faktu/>.

9. Бондар А. Польський репортаж. Як увійти в літературу з чорного ходу. *Культура 3.0.* *Семінар культурної критики та репортажу*. Київ, 2014. С. 161–168.

10. Наумець І. Марина Ахмедова: репортаж як стиль життя. *Медіаграмотність.* 2013. 15 квітня. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/material/17334

11. Титаренко М. Американський новий журналізм: Terra Incognita [Електронний ресурс]. *Медіакритика.* 2011. URL: <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/amerykanskyy-novyy-zhurnalizm-terra-incognita.html>.

12. Чапай А. Краматорськ. Репортаж из под обстрела. *INSIDER.* URL: http://www.theinsider.ua/politics/54da26813d51a/

13. Хороб С. Літературний стиль (стилі в літературно-журналістській творчості). Методичні рекомендації до практичних занять. Івано-Франківськ, видавництво «Сімик», 2017.

14. Чорнобровкіна Г., Бадік М. Комунікація з’їла колобка». Марія Титаренко про парадоксальні комунікативні кейси. URL: http://old.media.ucu.edu.ua/komunikatsiya-zyila-kolobka-mariya-tytarenko-pro-paradoksalni-komunikatyvni-kejsy/

15. Шутяк Л. Американський та український «новий журналізм»: компаративний аспект. *Теле- та радіожурналістика*. Львів, 2013. Вип. 12. С. 410–414.

16. William D. Romey Science as fiction or nonfiction?: A Physical Scientist's View from a General Semantics Perspective. *A Review of General Semantics*. [Vol. 37, No. 3 (Fall 1980)](https://www.jstor.org/stable/i40095613), pp. 201-207. URL: https://www.jstor.org/stable/42575477.

17. Non-fiction text types. URL: https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zqtwnbk/revision/1

**Інформаційні ресурси**

18.INSIDER. URL: http://www.theinsider.ua/art/7-non-fikshn-knig-yaki-slid-prochitati-negaino/.

19. Видавництво «Темпора». URL: https://tempora.com.ua/uk/