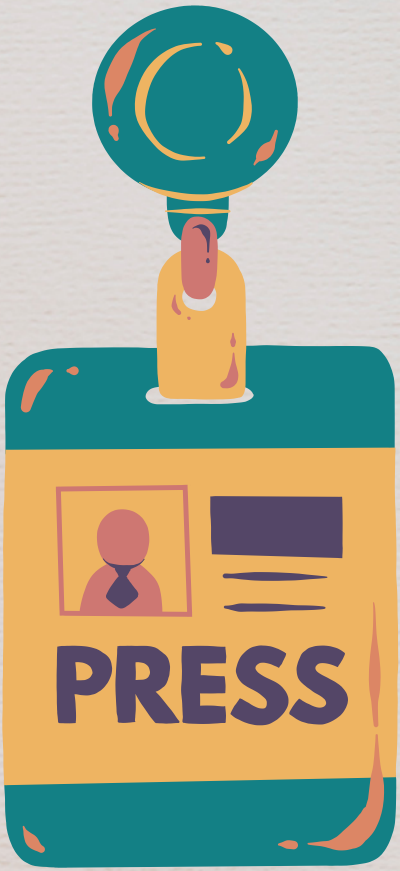
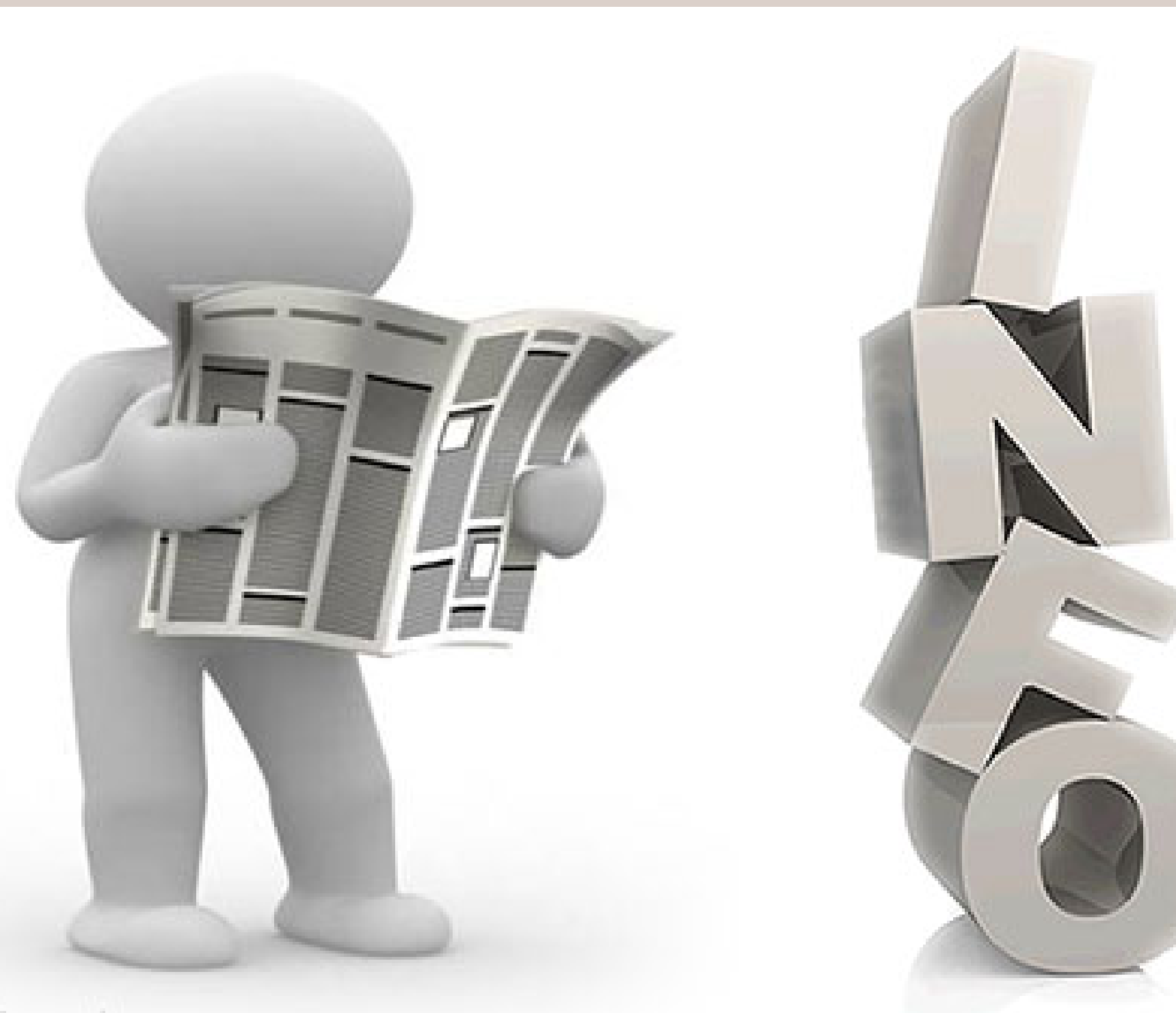




ІНФОРМАЦІЯ ТА ЇЇ ДЖЕРЕЛА. СПОЖИВАННЯ МЕДІАКОНТЕНТУ





1.	Основи роботи з інформаційними джерелами.
2.	Види та джерела інформації: специфіка та особливості. Правила перевірки вірогідності інформації.
3.	Критерії вибору медіа в якості джерела інформації



Література

1. Йоганнес Людвіг. Інвестигативний пошук / Видання 3-є, перероблене / За загал. ред. В.Ф.Іванова, Пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. 266 с.
2. Халер, Міхаель. Пошук і збір інформації : Навчальний посібник : пер. с нем. / Міхаель Халер; За заг. ред. В.. Іванов, А.Коль; Пер. Костянтин Макєєв, Павло Демешко. Київ : Академія Української Преси, 2006. 308 с.
3. Шлапаченко В. М. Дезінформація як спосіб інформаційно-психологічного впливу. Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2013. No 2. С. 78-86. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/iblsd_2013_2_1

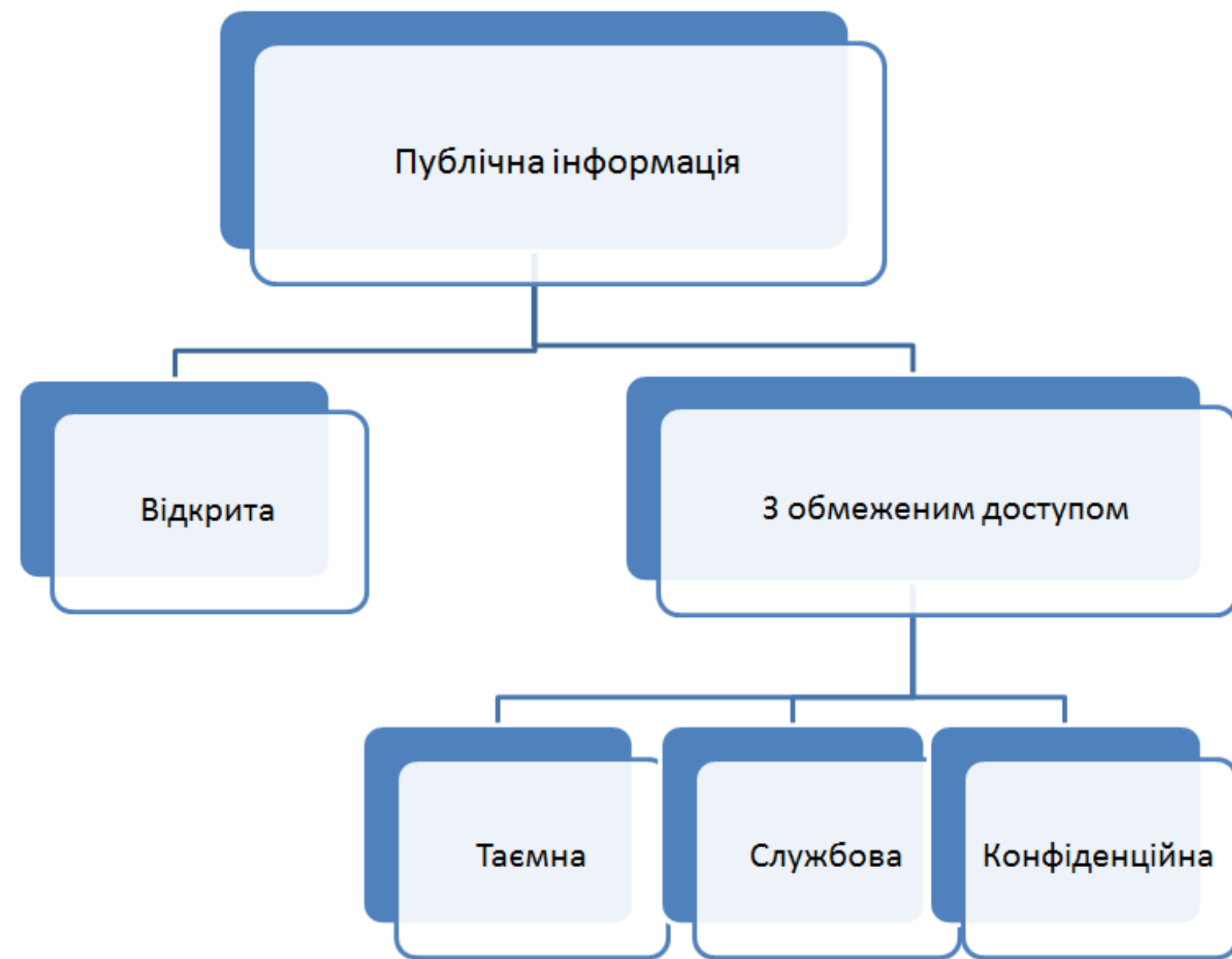




Інформація - це

повідомлення про факти, події, явища, відомості про когось або щось. Інформація характеризується злободенністю, точністю, правдивістю, лаконічністю, систематизованим добором фактів. (Ю.Бідзілі "Словник журналіста")

Службовою інформацією є інформація, що міститься в документах суб'єктів владних повноважень, які становлять внутрішню службову кореспонденцію, доповідні записки, рекомендації, якщо вони пов'язані з розробкою напряму діяльності установи або здійсненням контрольних, наглядових функцій органами державної влади, процесом прийняття рішень і передують публічному обговоренню та/або прийняттю рішень, а також інформація зібрана в процесі оперативно-розшукової, контррозвідальної



Таємною визнається інформація, яка містить державну, професійну, банківську таємницю, таємницю слідства та іншу передбачену законом таємницю.

Конфіденційною інформацією є інформація, доступ до якої обмежено фізичною або юридичною особою, крім суб'єктів владних повноважень, та яка може поширюватися у визначеному ними порядку за їхнім бажанням відповідно до передбачених ними



Обирайте джерела, які перевіряють факти, не публікують непідтверджених новин або «патріотичних фейків».



Читайте якісні професійні медіа, де працюють фахові журналісти.



Не забувайте про безпеку зламу й хакерської атаки — якщо бачите, що медіа, якому ви довіряєте, публікує щось нетипове, пошукайте підтвердження в інших джерелах.



Спільний теле- і радіомарафон — порівняно якісне джерело інформації: тут точно не будуть навмисно поширювати російську дезу, намагаються перевіряти факти та спираються на дані з офіційних джерел.

Як добирати джерела інформації під час війни Поради, які зменшать ймовірність отруєння ворожими вкидами та фейками

Отар Довженко, 12:05, 23 березня 2022

https://zaxid.net/statti_tag50974/



Анонімні телеграм-канали та сторінки, агрегатори новин та медіа-«ноунейми», які не повідомляють нічого про свою команду і публікують непідписані матеріали, — рівень небезпеки дезінформації.



Ще небезпечніше джерело — немодеровані групи в соцмережах або вайбер-чати. Сюди росіяни закидають навмисну дезінформацію, щоб посіяти паніку, видурити в українців дані про пересування військової техніки або коригувати вогонь артилерії.



Найтоксичніші джерела — анонімні телеграм-канали, які працюють на Росію. Усі ці «легитимные», «резиденты», «тёмные рыцари» і, звісно ж, Анатолій Шарій в усіх іпостасях. Ці канали створені й розкручені, щоб дезінформувати українців та маніпулювати.

Типи джерел інформації

01

Людина

02

Документ

03

Предметно-речове
середовище



Людина

є ключовою ланкою в системі інформаційних джерел. Використання цих знань на практиці може розкрити велику за обсягом та цікаву інформацію з галузі знань і власного досвіду.



Документ

Поняття «документ» в икористовують нині у двох значеннях:

Предметно-речове середовище

Під предметно-речовим середовищем розуміють наше з вами оточення. Предмети та речі інколи можуть розповісти не менше, ніж людина



1 значення

документ — матеріальний носій запису із зафіксованою на ньому інформацією для передавання її в часі і просторі;

2 значення

документ — юридично закріплений папір, що засвідчує за його власником право на що-небудь, засвідчує будь-який факт.



Як перевірити надійність джерела інформації

Велика слабкість української журналістики в тому, що вона не завжди дотримується професійних стандартів. українські медіа, навіть найавторитетніші, часто-густо в тупу цитують закордонні таблоїди..



Bild — найбільша німецька щоденна ілюстрована газета-таблоїд
Таблоїдна журналістика є протилежністю якісної преси.

Це стиль журналістики, в якому підкреслюється сенсаційна історія злочинності (сенсаційні історії про крайні і часто дуже жорстокі вбивства), колонки пліток про знаменитостей і зірок спорту, новини нездорової їжі і астрології, штучні сенсації.

Володимир Стиран, експерт з кібербезпеки запропонував скористатися “класною фундацією NewsGuard, яка моніторить новинні агенції та видання на предмет дотримання стандартів якісної журналістики”

Напад, окупація та табори – Bild злив "мрії" Путіна щодо України

Bild із посиланням на інформацію неназваних розвідників 4 лютого опублікував матеріал, у якому описано плани президента Росії Володимира Путіна щодо України.

■ Посилення східного флангу НАТО: до Польщі почали прибувати військові США

■ Агентство Bloomberg випадково повідомило про "вторгнення Росії в Україну"

■ Ірландські ВПС показали у приціл російський крейсер

■ Нацгвардія провела масштабні навчання – відпрацювали дії на випадок нападу

Українська правда, 5 лютого 2022 р.

Саме онлайн-джерелам інформації віддають перевагу найбільше українців — такі результати містяться у звіті про опитування, що його провів КМІС (Київський міжнародний інститут соціології).

Телебачення ще зберігає позиції, але вже точно не домінує, як це було до 24 лютого. Переважають онлайн-канали інформації, особливо телеграм і ютуб.

Згідно з дослідженням, провідні джерела інформації для українців — соціальні мережі (59% усіх респондентів користувалися ними за останні 7 днів і зараховують їх до топ-2 за важливістю для себе, а загалом 69% за останні 7 днів отримували інформацію з соцмереж) і телемарафон "Єдині новини" (43% зараховують його до топ-2 за важливістю, а загалом 57% дивилися його за останні 7 днів).

Метод: Телефонне інтерв'ю з використанням комп'ютера (САТІ)

Період: липень 2022 року

Географія: Україна (за винятком АР Крим та окремих районів Донецької й Луганської областей, окупованих до 24 лютого)

Вибірка: n=1000 учасників (репрезентативна за віком, статтю, типом населеного пункту, регіоном проживання)

Респонденти: віком від 18 років, які перебувають в Україні



НА ВІДКРИТЕ ЗАПИТАННЯ, ЧОМУ САМЕ ПЕВНЕ ДЖЕРЕЛО СТАВЛЯТЬ НА ПЕРШЕ МІСЦЕ, НАЙБІЛЬШЕ РЕСПОНДЕНТІВ (46%) ВІДПОВІЛИ, ЩО В НЬОМУ «ПРАВДИВА/ДОСТОВІРНА ІНФОРМАЦІЯ». НАСТУПНІ КРИТЕРІЇ — ЗРУЧНІСТЬ КОРИСТУВАННЯ (24%), БАГАТО ІНФОРМАЦІЇ/РІЗНІ ТОЧКИ ЗОРУ (16%) І ШВИДКІСТЬ ІНФОРМУВАННЯ (13%).

РАЗОМ ІЗ ТИМ, НЕЗАДОВГО ДО ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНІ УКРАЇНСЬКІ ТЕЛЕКАНАЛИ БУЛИ ОДНИМ ІЗ ГОЛОВНИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ 67% УКРАЇНЦІВ. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ НАЗИВАЛИ НАЙВАЖЛИВІШИМ ДЛЯ СЕБЕ ДЖЕРЕЛОМ ІНФОРМАЦІЇ 44% ОПИТАНИХ, ОНЛАЙН-ВИДАННЯ — 29%, МЕСЕНДЖЕРИ — 16%, А НА УКРАЇНСЬКІ ГАЗЕТИ ТА РАДІО ПРИПАДАЛО ВІДПОВІДНО 6% І 7%. ЦЕ ДАНІ ДОСЛІДЖЕННЯ «МЕДІАСПОЖИВАННЯ В УКРАЇНІ: ЗМІНА МЕДІАПОТРЕБ ТА ПРОГРАШ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ», ЯКЕ ФОНД «ДЕМОКРАТИЧНІ ІНІЦІАТИВИ» ІМЕНІ ІЛЬКА КУЧЕРІВА ПРОВІВ НА ЗАМОВЛЕННЯ «ДЕТЕКТОРА МЕДІА».



ДЯКУЮ



ЗА УВАГУ

