

ПЕРЕЛІК КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ ДО ЗАЛКОВОГО ЗАНЯТТЯ

1. Визначення ринку, його види. Сегменти ринку. Ринок у житті суспільства.
2. Ринкове середовище. Передумови маркетингу. Можливі системи організації економічного життя суспільства.
3. Визначення поняття маркетинг.
4. Концепції маркетингу та схеми просування фізкультурно-оздоровчих послуг.
5. Основні види маркетингу.
6. Складові частини маркетингу.
7. Комплекс маркетингових досліджень, його основні елементи.
8. Основні етапи процесу маркетингового дослідження.
9. Основні етапи процесу планування маркетингу.
10. Зв'язок маркетингу и поведінки споживачів. Групи споживачів.
11. Фактори які визначають попит.
12. Етапи життя товару.
13. Еластичність попиту. Теорія попиту та пропозиції.
14. Методи ціноутворення. Знижки та їх види.
15. Поняття про рекламу. Види реклами. Схеми рекламування.
16. Особливості маркетингу та види фізкультурно-оздоровчих послуг.
17. Що означає маркетинг для вас? Як він впливає на ваше повсякденне життя?
18. Спортивне взуття якої марки ви купували останнього разу? Опишіть свої стосунки з Nike, Reebok, Adidas чи іншими компаніями, чиє взуття ви носите.
19. Скажіть своїми словами, як ви розумієте управління маркетингом і для чого, на ваш погляд, воно потрібне?
20. Яка концепція управління маркетингом покладена в основу діяльності компанії Nike? Чи вона відрізняється від концепції, яка використовується в Johnson & Johnson? Чи можете ви навести приклад компанії, яка керується будь-якою іншою концепцією? Яку концепцію управління маркетингом ви вважаєте найбільш прийнятною для будь-якої компанії?
21. Що означає – задоволення споживача з вигодою для компанії.
22. Дайте визначення стратегічному плануванню.
23. Яка з пошукових систем, є найзручнішою з точки зору користувача?
24. Дайте визначення „лихоманці 2000” та наведіть кілька прикладів її прояву. Яким чином маркетологи скористалися цим феноменом при розробці маркетингових стратегій?
25. У чому роль і значення фізичної культури і спорту для економіки і суспільства?
26. Що вивчає економіку спорту?