РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Демченко А. І. Роль спортивного бренду в системі маркетингових комунікацій клубу. *Науковий вісник УжНУ. Серія : Економіка.* 2021. Вип. 35. С. 120–124.
2. Іванов В. М. Маркетинг у спорті : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2024. 156 с.
3. Лещенко Т. А. Брендинг у спорті: теоретико-прикладні аспекти. Одеса : ОДАБА, 2021. 120 с.
4. Лукащук В. І. Маркетингові практики в індустрії спорту. URL: https://ukr-socium.org.ua/wp-content/uploads/2009/07/65-71__no-3__vol-30__2009__UKR.pdf
5. Мартинюк Р. І. Бренд спортсмена як елемент спортивного іміджу: маркетинговий підхід. *Фізична культура, спорт та здоров'я нації.* 2021. Вип. 30. С. 43–47.
6. Мельник Р. В. Інновації у спортивному маркетингу. *Вісник економіки та управління.* 2023. №5. С. 78–84.
7. Петренко О. С. Брендинг у сфері фізичної культури і спорту: теоретико-методологічні засади. Харків : ХДАФК, 2020. 202 с.
8. Пономарьов С. І. Спортивний маркетинг: теорія і практика. Харків : ХДАФК, 2020. 204 с.
9. Поручинська І. В. Реклама та спонсорство як складові спортивного маркетингу. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2024. №29. С. 156–160. URL: ela.kpi.ua+1ev.fmm.kpi.ua+1
10. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посіб. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
11. Ткаченко М. Ю. Цифровий брендинг у спорті: інструменти та стратегії. *Маркетинг і менеджмент інновацій.* 2022. № 2. С. 98–105.
12. Dubinsky I., & Kravchenko A. Sports Marketing in Eastern Europe : Challenges and Perspectives. *European Journal of Sports Management*. 2022. Vol. 8(2). P. 112–128.
13. Smith A.C.T., Stewart B. *Introduction to Sport Marketing.* 2nd ed. London : Routledge, 2020. 312 p.

Додаткова література

1. Атаманюк Д. В. Спонсорство та реклама в маркетинговій діяльності. Львів, 2019. 18 с.
2. Волков Ю.Г. Економіка і маркетинг у сфері фізичної культури та спорту. Київ : Наука і освіта, 2015. 172 с.
3. Гальченко Л. В. Маркетинг у спорті : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.
4. Гончарова Л. П. Менеджмент і маркетинг в олімпійському спорті. Львів : ЛДУФК, 2017. 188 с.
5. Гоцул І., Гонюкова Л. Роль спортивного маркетингу та брендування у привабливості спортивних заходів та команд. *Тенденції розвитку наукової думки в менеджменті, галузях спорту, обслуговування та охорони здоров'я : зб. тез доп. II Міжнар. студ. наук. конф.* Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2023. С. 75–77.
6. Імас Є. В, Мічуда Ю. П, Ярмолюк О. В. Маркетинг у спорті: теорія та практика. Київ : НУФВСУ, Олімпійська література, 2017. 272 с.
7. Кірсанов С. І., Бабенко Ю. П. Маркетингові стратегії у спорті вищих досягнень. Дніпро : ДДІФКС, 2013. 143 с.
8. Корж М. І. Сучасні підходи до спортивного маркетингу в Україні. *Науковий вісник Університету фізичного виховання і спорту.* 2016. №3. С. 45–50.
9. Лукащук В. І. Маркетингові практики в індустрії спорту. URL: https://ukr-socium.org.ua/wp-content/uploads/2009/07/65-71__no-3__vol-30__2009__UKR.pdf
10. Майбутнє спортивного маркетингу: 13 трендів, на які варто звернути увагу у

2024 році та надалі. URL: https://ua.tribuna.com/blogs/creativesportshots/3094974-majbutnye-sportyvnogo-marketyngu-13-trendiv-na-yaki-varto-zver/

11. Макаренко Л. П. Особливості формування бренду спортивної організації в умовах цифрової трансформації. *Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. Серія : Соціальні комунікації*. 2023. №1(41). С. 75–80.

12. Назаренко М.В. Маркетинг спортивних заходів міжнародного рівня. Київ : Олімпійська література, 2019. 132 с.

13. Полковниченко С. О., Гурський В. А., Хомєнок М. В. Особливості реалізації комплексу маркетингу у сфері спорту. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/37.pdf

14. Харитонов Є. О. Спортивне право : навч. посіб. Одеса : Фенікс, 2019. 330 с.

15. Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. *Sport Marketing*. 5th ed. Champaign, IL : Human Kinetics, 2019. 536 p.