Система накопичення балів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Поточний контроль				
Практичне заняття 1	Практичне завдання	Усне опитування. Виконання завдань до практичного заняття, заповнювання таблиць, створення моделей та схем	Критеріями оцінювання є: повнота відповіді, здатність критичного аналізу теоретичного матеріалу, вміння наводити аргументи та робити висновки.	**5**
	Самостійна робота	Виконання завдань самостійної роботи в межах теми 1	Терміни виконання практичних завдань - у межах підготовки до практичних занять.	**3**
Практичне заняття 2	Практичне завдання	Усне опитування. Виконання завдань до практичного заняття, заповнювання таблиць, створення моделей та схем	Терміни виконання завдань самостійної роботи - протягом семестру до залікового тижня.	**5**
	Самостійна робота	Виконання завдань самостійної роботи в межах теми 2	Поточне тестування: 20 тестових завдань – кожна правильна відповідь = 0,5 бал	**3**
Практичне заняття 3	Практичне завдання	Усне опитування Виконання завдань до практичного заняття, заповнювання таблиць, створення моделей та схем	Підсумкове виконання теоретичного завдання складається з тестування: 10 тестів – кожна правильна відповідь = 1 бал та 10 теоретичних питань: 10 питань – кожна правильна відповідь = 1 бал	**5**
	Самостійна робота	Виконання завдань самостійної роботи в межах теми 3		**3**
Практичне заняття 4	Практичне завдання	Усне опитування. Виконання завдань до практичного заняття: заповнювання таблиць, створення моделей та схем		**5**
	Самостійна робота	Виконання завдань самостійної роботи в межах теми 4		**3**
Практичне заняття 5	Практичне завдання	Усне опитування Виконання завдань до практичного заняття: заповнювання таблиць, створення моделей та схем		**5**
	Самостійна робота	Виконання завдань самостійної роботи в межах теми 5		**3**
Практичне заняття 6	Практичне завдання	Усне опитування Виконання завдань до практичного заняття: заповнювання таблиць, створення моделей та схем, кейс-дослідження успішного маркетингового рішення		**5**
	Самостійна робота	Виконання завдань самостійної роботи в		**5**

		межах теми 6 **Поточне тестування** Самостійне проходження тесту в СЕЗН ЗНУ за посиланням: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7069		**10**
Усього за поточний контроль	**12**			**60**
Підсумковий контроль				
Залік	Контрольне тестування	Питання для підготовки: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7069	Складається тестування з 10 завдань – кожна правильна відповідь = 1 бал	**10**
	Теоретичне завдання	Питання для підготовки: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7069	Складається тестування з 10 завдань – кожна правильна відповідь = 1 бал	**10**
	Практичне завдання	Написання тез на наукову конференцію. *Орієнтовна тематика:* 1. Особливості формування спортивного бренду в умовах високої конкуренції 2. Інтеграція цифрових технологій у маркетингові стратегії професійних спортивних клубів 3. Маркетингові комунікації у спорті вищих досягнень: ефективність та нові підходи 4. Спонсорство та партнерство в елітному спорті: сучасні моделі взаємодії 5. Емоційний маркетинг у спорті: створення лояльності серед фанатів 6. Роль соціальних мереж у просуванні спортсменів і спортивних клубів світового рівня 7. Мерчендайзинг як інструмент монетизації в професійному спорті 8. Аналітика поведінки вболівальників як основа для персоналізації маркетингових стратегій 9. Глобалізація спортивного маркетингу: як локальні бренди виходять на міжнародний ринок 10. Екосистема маркетингу у спорті вищих досягнень: тренди, виклики та перспективи розвитку	Максимально тези на наукову конференцію оцінюються в 20 балів: враховується самостійність написання та актуальність проблематики	**20**
Усього за підсумкови	**3**			**40**

й контроль				

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	**За шкалою університету**	**За національною шкалою**	
		Екзамен	**Залік**
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		