

Тема: Історія та теорія бенчмаркінгу.

1. Зміст, види та генерації бенчмаркінгу.
2. Виникнення бенчмаркінгу та його роль в розвитку компанії.
3. Причини актуальності бенчмаркінгу.
4. Основні принципи бенчмаркінгу.

Рекомендована література

Основна:

1. Арефьева Е.В. Бенчмаркинг: Учеб. пособие. Киев : Изд-во Европейского ун-та, 2003. 57 с.
2. Бенчмаркінг доброго врядування: практичний посібник. Київ : Юстон, 2018. 60 с.
3. Минкина, Н.В. Лекции по дисциплине Бенчмаркинг: Учебно-практическое пособие для студентов. Брянск : Изд-во БИУБ, 2009. 62 с.
4. Михайлова Е.А. Бенчмаркинг. Москва : Благовест-В, 2012. 176 с.
5. Новітній маркетинг: Навч. посіб. За ред. д.е.н., проф. Є.В. Савельєва. Київ : Знання, 2008. 420 с.
6. Рейдер Р.. Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли. Москва : Стандарты и качество, 2007. 247 с.
7. Кэмп Р. С. Бенчмаркинг бизнес-процессов: технологии поиска и внедрения лучших решений. Москва : Изд-во: Баланс-Клуб. 2004. 562 с.
8. Харрингтон, Х. Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде. Санкт-Петербург: Питер, 2014. 176 с.

Додаткова:

1. Желіховська М.В. Бенчмаркінг – інструмент удосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4. Т. 3 С.269-272.
2. Мартинова О.В. Бенчмаркінг як інструмент удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства. *Вісник ЖДТУ*. 2011. № 3 (57). С. 327-329.
3. Панчишин Т.В. Регіональний бенчмаркінг як інструмент муніципального та державного управління. Наукові записки Української академії друкарства. 2017. №2. С. 84-92.
4. Яшкіна. Н. В. Об'єктивна необхідність застосування бенчмаркінгу. *Економіка АПК*. 2010. № 8. С.46-49.
5. Bendell T., Boulter L., Goodstadt P. Benchmarking for competitive advantage. L.: Pitman Publishing, 1998.
6. Cusumano M., Selby R. Microsoft Secrets: How the world's most powerful software company creates technology shapes markets and manages people. N.Y.: The Free press, 1995. 512 p.
7. Smith P., Reinertsen D. Developing products in half the time. N.Y.: Van Nostrand Reinhold, 1991. 119 p.

Інформаційні джерела:

1. Бенчмаркінг як метод конкурентного аналізу: переваги та недоліки. URL: <http://sesia.in.ua/archives/96>

2. Продукт або послуга: конкуренція і бенчмаркінг. URL: <https://tqm.com.ua/ua/likbez/uaarticles/benchmarking-ua>
3. Бенчмаркінг для компаній та інтернетмаркетингу. URL: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internetmagazina/benchmarking/>
4. Бенчмаркінг, як ефективна технологія впровадження інформаційного бізнесу. URL: https://pidru4niki.com/74015/marketing/benchmarking_efektivna_tehnologiya_vprovadzhennya_informatsiynogo_biznesu#58
5. Бенчмаркінг – сучасна, ефективна маркетингова технологія. URL: http://www.confcontact.com/2017-imenedzhment/5_romanishin.htm