

ПИТАННЯ ЗАЛІКУ

1. Поняття бенчмаркінгу: суть, зміст, цілі і завдання.
2. Основні визначення бенчмаркінгу.
3. Етапи проведення бенчмаркінгу.
4. Причини використання бенчмаркінгу.
5. Мета аналізу конкурентів.
6. Основні завдання та принципи бенчмаркінгу.
7. Механізм конкурентних досліджень.
8. Недоліки впровадження бенчмаркінгу.
9. Об'єкти конкурентного аналізу.
- 10.Схема здійснення бенчмаркінгу.
- 11.Технологічні аспекти проведення конкурентного моніторингу.
- 12.Ділова розвідка та відмінність її від промислового шпигунства.
- 13.Класифікація джерел інформації.
- 14.Способи отримання інформації про конкурентів.
- 15.Модель промислового шпигунства.
- 16.Етапи і методи дослідження конкурентного середовища.
- 17.Український досвід впровадження бенчмаркінгу.
- 18.Бенчмаркінг регіонів в умовах глобалізації.
- 19.Бенчмаркінг як комплекс дій для порівняльного аналізу показників розвитку територій
- 20.Конкурентний бенчмаркінг міст та бенчмаркінг співробітництва.
- 21.Поняття доброго врядування.
- 22.Вимірювання, оцінку та порівняння рівня впровадження органом місцевого самоврядування принципів доброго врядування.
- 23.Етапи бенчмаркінгу доброго врядування
- 24.Добре врядування як концепція, яка базується на принципах, правилах та практиках, розроблених Радою Європи.
- 25.Аналіз дванадцяти принципів Доброго врядування.

