



КРЕАТИВНА ІННОВАТИКА ТА ЕВРИСТИКА

Викладач: доктор філософських наук, доцент, Масюк Олег Петрович

Кафедра: філософії, публічного управління та соціальної роботи, IV корпус, ауд. 236

E-mail: masiukoleg@znu.edu.ua

Телефон: 061-228-75-73

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), meet.google.com/czz-disg-kjt

Освітня програма, рівень вищої освіти	Європейські філософські студії та креативні індустрії бакалавр					
Статус дисципліни	Вибіркова					
Кредити ECTS	3	Навч. рік	2025-2026	Рік навчання -4	Тижні	12
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів ¹		4	Лекційні заняття – 14 Практичні заняття – 14 Самостійна робота – 62	
Вид контролю	Залік					
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9524					
Консультації: особисті – середа з 11-00 до 12-00, IV к., ауд. 236, дистанційні Moodle, meet.google.com/czz-disg-kjt .						

ОПИС КУРСУ

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативна інноватика та евристика» є засвоєння знань здобувачами вищої освіти щодо комплексного і цілісного бачення сукупності поглядів на вибір стратегії у професійній діяльності в умовах недостатнього обсягу попередніх даних.

Даний курс базується на комплексному підході до вирішення складних завдань, який включає в аналіз природи та методів мислення, осмислення лінгвістичних конструкцій у соціальному просторі, а також знайомство з методами прогнозування.

Чому важливо вивчати курс «Креативна інноватика та евристика»? Цей курс є невід'ємною складовою підготовки аналітика в організації у сфері креативних індустрій, що дозволить слухачу цього курсу приймати нестандартні та ефективні рішення в організації, яка активно долучена до нових сфер суспільної активності.

Звернення до евристики дає змогу досягти основ професійного успіху у світі постійних змін на основі своєчасного прийняття ефективних рішень. При вивченні дисципліни «Креативна інноватика та евристика» розкриваються основні підходи до вирішення складних завдань у професійній діяльності людини, яка задіяна в роботі креативних організацій.

Лекційний курс створює платформу для деталізації засвоєння прийомів та методів творчого мислення в нестандартних ситуаціях, а також орієнтує слухачів курсу на пошук нових варіантів вирішення існуючих проблем. Виконання групових практичних завдань і підсумкового індивідуального завдання мотивує студентів до розвитку вміння переосмислювати або допомагати переосмисленню професійної діяльності в умовах невизначеності.

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

- ✓ оволодіти сучасними знаннями;
- ✓ застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ✓ здійснювати креативні рефлексії, бути відкритим до інноваційних ідей і готовим до змін думок в світлі наявних даних та аргументів;
- ✓ реалізовувати поетапну інноваційну діяльність, спрямовану на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами;
- ✓ адаптувати філософські ідеї та смисли до соціально-проектної реалізації у культурних практиках і креативних індустріях.
- ✓ мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності.
- ✓ вміти генерувати і засвоювати інноваційні філософські смисли та ідеї.
- ✓ мати навички фасилітації креативного потенціалу індивідуальної і колективної свідомості.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання самостійних дослідницьких завдань та творчих проектів розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9524>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи:

Критерії оцінювання теоретичного завдання:

5-4 бали – чітка повна змістовна відповідь на питання, оперування знаннями про евристичні методами, висока аргументованість відповіді, вільне орієнтування у процесі пошуку творчого потенціалу в рішенні;

3-2 бали – часткова відповідь на питання, оперування основними джерелами, розуміння основних засад евристики та інноватики;

1 бал – змістовне доповнення.

Критерії оцінювання практичного завдання:

5-4 бали – відповідь показує належне знання інструментів створення нового у професійній діяльності, матеріал подається аргументовано, демонструється детальна обізнаності у наданій інформації;

3-2 бали – відповідь показує загальне розуміння процесу створення та впровадження інновацій, матеріал подається фрагментарно, демонструється часткова обізнаності у наданій інформації;

1 бал – поверховий виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел в галузі евристики та інноватики.



Підсумкові контрольні заходи:

Підсумковий контроль проводиться по закінченні курсу з метою оцінювання результатів вивчення навчального курсу на завершальному етапі. Підсумковий контроль проходить у формі заліку, під час якого студент може отримати 40 балів. З них 20 балів – за результатами тестування або усної відповіді, 20 балів відводиться на індивідуальне завдання. У цілому, студент може отримати 100 балів. Приклади практичних завдань: а) рішення креативних задач; б) мейндмепінг щодо розвитку креативного простору.

Критерії оцінювання відповіді на питання:

20-18 балів – відповідь на всі запитання, аргументованість у викладенні свої позиції в усному діалозі з викладачем, обізнаність у використанні евристичних методів;

17-15 балів – відповідь дві третини запитань, поверхова обізнаність у використанні евристичних методів;

11-14 балів – відповідь на половину запитань, довільна орієнтація у використанні евристичних методів;

10-13 балів – відповідь на одну третину запитань, обмежена орієнтація у використанні евристичних методів;

6-9 балів – часткові відповіді на питання білету, висвітлення базових понять курсу «Креативна інноватика та евристика»;

1-5 балів – короткі поверхові відповіді на окремі питання, нечіткі та помилкові визначення понять курсу.

Критерії оцінювання індивідуального завдання:

20-18 балів – детальний та розгорнутий аналіз наявних прикладів соціального підприємництва в Україні та опис своєї конструкції, виконання всіх поставлених завдань, належне оформлення індивідуального завдання;

17-15 балів – неповний аналіз наявних прикладів соціального підприємництва в Україні та опис своєї конструкції, виконання більшості поставлених завдань, належне оформлення індивідуального завдання;

11-14 балів – односторонній аналіз наявних прикладів соціального підприємництва в Україні та фрагментарний опис своєї конструкції, поверхове виконання поставлених завдань, прийнятне оформлення індивідуального завдання;

10-13 балів – стислий аналіз наявних прикладів соціального підприємництва в Україні, неточне оформлення індивідуального завдання;

6-9 балів – поверховий аналіз наявних прикладів соціального підприємництва в Україні, неточне оформлення індивідуального завдання;

1-5 балів – підготовлений матеріал має фрагментарний характер, відтворюються окремі складові розв'язання завдання.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни**



D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Опитування за темою семінару (тестування). <i>Есе «Інновації у житті постлюдини».</i>	Тиждень 2	5 %
	Опитування за темою семінару (тестування). <i>Ментальна карта.</i>	Тиждень 4	5 %
	Опитування за темою семінару (тестування). <i>SWOT-аналіз.</i>	Тиждень 6	5 %
Змістовий модуль 2	Опитування за темою семінару (тестування). <i>Вправа по визначення стратегії реальності.</i>	Тиждень 8	5 %
	Опитування за темою семінару (тестування). <i>Вправа по «одношаровому» рефреймінгу.</i>	Тиждень 10	5 %
	Опитування за темою семінару (тестування). <i>Ментальна карта</i>	Тиждень 12	5 %
Змістовий модуль 3	Опитування за темою семінару (тестування). <i>Аналіз аргументації</i>	Тиждень 14	5 %
	Опитування за темою семінару (тестування). <i>Аналіз аргументації</i>	Тиждень 14	5 %
Підсумковий контроль (max 40%)			
Залік		Заліковий тиждень	20 %
Захист індивідуального дослідницького завдання: пошук нової моделі соціального підприємництва.			20 %
Разом			100%

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Лекція 1	<i>Дизайн-мислення як основа інноватики.</i>		
Тиждень 2 Семінар 1	<i>Соціальне прогнозування як вид антиципації.</i>	Опитування (тестування), Есе.	5
Тиждень 3 Лекція 2	<i>Типологія прогнозів та класифікація методів прогнозування.</i>		
Тиждень 4 Семінар 2	<i>Творчий підхід до рішення проблем.</i>	Опитування (тестування). Ментальна карта.	5
Змістовий модуль 2			

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни



Тиждень 5 Лекція 3	<i>Взаємозв'язок інновацій та опору у процесі соціального розвитку.</i>		
Тиждень 6 Семинар 3	<i>Аналіз стратегії розвитку організації.</i>	Опитування (тестування), Вправа по визначенню стратегії реальності.	5/5
Тиждень 7 Лекція 4	<i>Взаємодія «патерналізм – партнерство» на шляху до інновацій.</i>		
Тиждень 8 Семинар 4	<i>Викривлення стратегії розвитку: засоби вирішення.</i>	Опитування (тестування), SWOT-аналіз.	5/5
Змістовий модуль 3			
Тиждень 9 Лекція 5	<i>Мова та програмування розвитку.</i>		
Тиждень 10 Семинар 5	<i>Фрейми та рефреймінг.</i>	Опитування (тестування), Вправа по «одношаровому» рефреймінгу.	5/5
Тиждень 11 Лекція 6	<i>Мейндмеппінг: творчий рух у невідоме.</i>		
Тиждень 12 Семинар 6	<i>Ментальна карта творчого простору Запоріжжя.</i>	Опитування (тестування), ментальна карта.	5/5
Змістовий модуль 4			
Тиждень 13 Лекція 7	<i>Нейробіка: ефективність роботи з інноваціями.</i>		
Тиждень 14 Семинар 7	<i>Критика упереджень: рух до об'єктивності.</i>	Опитування (тестування), Аналіз аргументації.	5/5
	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування за змістовими модулями. Підсумковий контроль на платформі Moodle	20
		Фінальний проект:	20



ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Воронкова В. Г. *Філософія: навчальний посібник*. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 464 с.
2. Конверський А. Є. *Критичне мислення. 2-ге вид. перероб. та доп. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей*. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 368 с.
3. Кремень В. Г. *Філософія: мислителі, ідеї, концепції : підруч. затв. МОНУ*. Київ : Книга, 2005. 528 с.
4. *Менеджмент креативних індустрій : навч. посіб. / Т. Б. Семенчук, С. М. Боняра, Є. Л. Осипова та ін.*. Київ : ДУІТ, 2024. 330 с.
5. Мрихіна О. *Курс «Креативне мислення». Проект з розвитку молодіжного підприємництва : підручник ; Проект USAID "ГОВЕРЛА".2023*. 137 с.
6. Ткачук В. О. *Інформаційні технології в креативній економіці: навч. посіб. Житомир : Житомирська політехніка, 2022*. 260 с.
7. *Buzan T. Mind Map Mastery : The Complete Guide to Learning and Using the Most Powerful Thinking Tool in the Universe*. New York. Watkins Publishing, 2018. 224 p.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Курс «Дизайн-мислення для інновацій» на Prometheus URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about (дата звернення 11.09.2020)
2. Лохновська Х. С. *Креативні індустрії як сучасний сегмент стратегічного розвитку країни. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 119 (частина II). 2014. С. 155-158*. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/artm/article/download/2334/2069> (дата звернення 16.11.2020).
3. Шмідт В. Р. *Мистецтво задавати питання*. URL: <http://megasite.in.ua/52433-mistectvo-zadavati-pitannya-mini-trening-mislennya.html> (дата звернення 11.09.2020).



ЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять обов'язковим, оскільки курс зорієнтовано на осмислення роботи з інноваціями у професійному просторі, що є базовою складовою для формування належних компетенцій в рамках обраного Вами напрямку підготовки.

Пропуски прийнятні лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності. Поведінка викладача і студента в рамках освітнього процесу, консультацій, під час організації наукових досліджень та спілкування поза навчальним процесом регламентується кодексом академічної доброчесності Запорізького національного університету. Використовуючи будь-яку інформацію, студенти має поважати авторське право та належно оформляти всі письмові роботи та завдання. Якщо виконавець завдання не впевнений у наявності плагіату, то можете перевірити себе за допомогою програмного забезпечення UniCheck, яке є в наявності у науковій бібліотеці ЗНУ. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті. Студент має бути впевненим користувачем програмного комплексу Moodle, який знаходиться на сайті ЗНУ. Наявність та валідність паролю є обов'язковою вимогою для початку навчання. Електронні пристрої можна використовувати лише в рамках навчальної необхідності. Під час аудиторних занять необхідно переводити свої телефони, смартфони, планшети та розумні годинники у беззвучний режим. Вони можуть відволікати вас, викладача та ваших колег. Протягом заняття варто утримуватись від надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірки електронної пошти, соціальних мереж тощо.

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення надсилаються через старосту та розміщуються в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою:
https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається [Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ](https://lnk.ua/9MVwgEpVz): <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.
Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.