

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

до змістового модуля 1

1. Беквіт Г. Продаючи невидиме. Керівництво з сучасного маркетингу послуг [Текст] / Гаррі Беквіт ; пер. з англ. С. Івахненко. – Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2018. – 191 с.
2. Бехтер Л. А. Аналіз та проблеми виробничо-комерційної діяльності підприємств з точки зору маркетингу [Текст] / Л. А. Бехтер, О. Гребенюк // Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави : зб. матеріалів XVII Міжнар. наук.-практ. конф. ,15-16 квітня 2021 року, м. Запоріжжя / за ред. А. В. Череп ; орг. ком. конф.: М. О. Фролов (голова) [та ін.] ; МОН України, ЗНУ, ЗОДА [та ін.]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2021. – С. 169-171.
3. Біла І. С. Оптимізація системи управління сучасним бізнес-середовищем [Текст] / І. С. Біла, Н. І. Насікан // Економіка та суспільство. – 2021. – Вип. 27. – [5 с.].
4. Дячек В. В. Шляхи виходу українських підприємств на міжнародний ринок в умовах євроінтеграційних процесів [Текст] / В. В. Дячек // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2019. – Т. 24, Вип. 4(77). – С. 20-25.
5. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг [Текст] : підручник / Олена Леонідівна Каніщенко. – Київ : Київський університет, 2016. – 480 с
6. Корж М. В. Міжнародний маркетинг як основа розвитку міжнародного бізнесу [Текст] / М. В. Корж, І. В. Чуб // Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). – 2017. – № 1. – С. 21-24.
7. Краснікова Н. Міжнародна торгівля ІКТ-послугами: кейс України [Текст] / Н. Краснікова, О. Дзяд, К. Гречин // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Серія : Економічні науки. – 2020. – № 6. – С. 107-122.
8. Лазоренко Л. В. Модернізація управління соціально-економічним розвитком підприємств зв'язку в умовах цифрової економіки [Текст] / Л. В. Лазоренко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2018. – № 2. – С. 30-35.
9. Мельничук О. Міжнародна торгівля послугами [Текст] / О. Мельничук // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Серія : Економічні науки. – 2020. – № 4. – С. 115-128.
10. Рибак, Г. І. Міжнародний ринок послуг: сучасний стан та структура [Текст] / Г. І. Рибак, І. А. Островський // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 11-12. – С. 24-28.
11. Рокоча В. В. Міжнародний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Віра Володимирівна Рокоча, Борис Михайлович Одягайло, Віктор Іванович Терехов. – Київ : Університет економіки та права "КРОК", 2016. – 172 с.

12. Тютюнникова С. В. Модернізація національної економіки: необхідність, зміст та особливості [Текст] / С. В. Тютюнникова // Економічна теорія та право. – 2018. – 4(35). – С. 32-43.

13. Чернуха, Т. С. Стратегії та форми виходу консалтингової компанії на міжнародний ринок [Текст] / Т. С. Чернуха, Т. С. Бунчикова // Бізнес інформ. – 2021. – № 5. – С. 48-56.

до змістового модуля 2

1. Акулюшина, М. О. Стратегічне планування у сучасних економічних умовах [Текст] / М. О. Акулюшина, М. С. Чекирта // Економіка. Фінанси. Право. – 2020. – № 11/1. – С. 21-25.

2. Алданькова Г. В. Управління маркетинговими комунікаціями торговельної мережі [Текст] : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 : захищ. 26.06.18 / Алданькова Галина Василівна. – Київ, 2018. – 24 с.

3. Белз О. Інтернет-інструменти в маркетингу [Текст] / О. Белз // Вісник Львівського університету. Серія: Економічна. – 2019. – Вип. 56. – С. 316-322.

4. Богатирьова Г. А. Соціально-маркетингова сегментація ринку туристичних послуг в Україні [Текст] / Г. А. Богатирьова, В. В. Барабанова // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. – 2018. – № 2(69). – С. 45-55.

5. Бойко І. В. Розробка та впровадження показників маркетингової безпеки для зменшення ризиків при просуванні інноваційного продукту [Текст] / І. В. Бойко, Н. М. Літвін // Вчені записки Університету "Крок". Серія: Економіка. – 2019. – № 4(56). – С. 98-107.

6. Бреус С. В. Стратегічне планування інноваційного розвитку промислового підприємства [Текст] / С. В. Бреус, Л. О. Шатненко // Економіка та суспільство. – 2018. – Вип. 18. – С. 292-301.

7. Гурський В. А. Вдосконалення збутової політики підприємства [Текст] / В. А. Гурський, О. Є. Громова // Економіка. Фінанси. Право. – 2020. – № 11/1. – С. 30-33.

8. Каніщенко, Олена Леонідівна Міжнародний маркетинг [Текст] : підручник / Олена Леонідівна Каніщенко. – Київ : Київський університет, 2016. – 480 с.

9. Коваль Т. О. Стратегічне планування маркетингового потенціалу підприємства [Текст] / Т. О. Коваль, О. О. Пономаренко, В. П. Яхкінд // Бізнес інформ. – 2017. – № 10. – С. 360-369.

10. Корж, М. В. Міжнародний маркетинг як основа розвитку міжнародного бізнесу [Текст] / М. В. Корж, І. В. Чуб // Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). – 2017. – № 1. – С. 21-24.

11. Метіль Т. К. Міжнародний маркетинг регіону в умовах глобалізації [Текст] / Т. К. Метіль // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2016. – № 1. – С. 18-23.

12. Пашков І. А. Вплив науково-технічного середовища на міжнародний маркетинг [Текст] / І. А. Пашков, К. В. Бурлакова // Виклики та перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях : зб. матер. XI Міжнар. наук.-практ. конф., [м.Запоріжжя, ЗНУ, 20-21 жовтня 2016 року / за ред. А.В. Череп. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – С. 251-252.

13. Рокоча В. В. Міжнародний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Віра Володимирівна Рокоча, Борис Михайлович Одягайло, Віктор Іванович Терехов. – Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2016. – 172 с.

до змістового модуля 3

1. Акімов Д. І. Маркетинг мистецтва та інтегровані маркетингові комунікації (реклама, стимулювання збуту, паблік рилейшнз) [Текст] / Д. І. Акімов // Культура і сучасність. – 2019. – № 1. – С. 61-67.

2. Бабич Ю. П. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних продуктів за допомогою соціальних мереж [Текст] / Ю. П. Бабич, Т. Ю. Примак // Економіка та суспільство. – 2020. – Вип. 22. – [4 с.].

3. Багорка М. О. Формування збутової політики торговельних підприємств [Текст] / М. О. Багорка // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2020. – Т. 25, Вип. 2(81). – С. 56-62.

4. Вітюк, А. В. Застосування електронних майданчиків у збуті машинобудівної продукції [Текст] / А. В. Вітюк, Н. А. Коляденко // Проблеми економіки. – 2019. – № 4(42). – С. 127-134.

5. Гегедош К. В. Маркетинговий менеджмент у системі транскордонного євро регіонального співробітництва [Текст] / К. В. Гегедош // Регіональна економіка. – 2018. – № 3. – С. 44-53.

6. Губенко, М. Деякі теоретичні аспекти збутової діяльності підприємств [Текст] / М. Губенко // Проблеми управління економічним потенціалом регіонів : збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції, 6 листопада 2018 р., м. Запоріжжя / редкол.: М.О. Фролов (голова) та ін. – Запоріжжя : ЗНУ, 2018. – С. 70-71.

7. Дмитрук О. В. Маркетинговий менеджмент як дієвий інструмент формування та реалізації кадрової політики медичних організацій [Текст] / О. В. Дмитрук, І. М. Круковська, О. М. Свінцицька // Економіка та суспільство. – 2018. – Вип. 15. – С. 290-295.

8. Іванова З. О. Основні переваги та недоліки маркетингової політики стимулювання збуту продукції [Текст] / З. О. Іванова, О. А. Мріх // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки. – 2019. – № 1(131). – С. 67-74.

9. Ляденко Т. В. Чинники впливу на ефективність реалізації концепції стратегічного маркетингового управління виробничо-збутовою діяльністю залізородних підприємств [Текст] / Т. В. Ляденко // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 8. – С. 69-74.

10. Макаренко Н. О. Оцінка ефективності реалізації маркетингової стратегії в системі управління збутовою діяльністю аграрного підприємства [Текст] / Н. О. Макаренко, А. С. Складенко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – № 5(16). – С. 152-157.

11. Поліщук С. В. Маркетинговий менеджмент на фоні підприємницької діяльності в Україні [Текст] / С. В. Поліщук, Є. В. Вітченко // Економіка та суспільство. – 2021. – Вип. 24. – [4 с.].

12. Ращенко А. В. Екологічний маркетинг: оптимальна система збуту та сертифікація як частина товарної політики [Текст] / А. В. Ращенко // Агроекологічний журнал. – 2021. – № 1. – С. 189-195.

до змістового модуля 4

1. Бакшина К. А. Моделювання сильних та слабких сторін збутової діяльності на основі SWOT-аналізу [Текст] / К. А. Бакшина, С. М. Іванов // Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави : зб. матеріалів XVII Міжнар. наук.-практ. конф. ,15-16 квітня 2021 року, м. Запоріжжя / за ред. А. В. Череп ; орг. ком. конф.: М. О. Фролов (голова) [та ін.] ; МОН України, ЗНУ, ЗОДА [та ін.]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2021. – С. 123-125.

2. Белозерцев, В. С. Удосконалення організації обліку витрат на збут для забезпечення ефективного управління збутовими витратами промислового підприємства [Текст] / В. С. Белозерцев, М. О. Михалочкіна // Економіка. Фінанси. Право. – 2019. – № 11/1. – С. 6-10.

3. Воскобойнікова-Гузєва О. В. Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності: проблеми дослідження і формування компетентностей [Текст] / О. В. Воскобойнікова-Гузєва // Бібліотека. Наука. Комунікація: формування національного інформаційного простору : зб. матер. міжнар. наук. конф. (Київ, [НБУ ім. В.І. Вернадського], 4-6 жовтня 2016 р.) / редкол.: О.М. Василенко (відп. за вип.) та ін. – Київ : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2016. – С. 23-28

4. Вплив ризик-менеджменту на формування стратегії управління бізнес-процесами підприємства в умовах цифрової економіки: міжнародний досвід [Текст] / М. М. Климчук, І. А. Ачкасов, С. А. Климчук, О. П. Поляк // Бізнес інформ. – 2021. – № 1. – С. 272-278.

5. Єльнікова Г. В. Стратегічний кадровий менеджмент в організації, що розвивається [Текст] / Г. В. Єльнікова, К. О. Герасименко // Адаптивне управління: теорія і практика. Серія: Економіка. – 2020. – Т. 8, № 16. – [17 с.].

6. Звонар Й. П. Особливості застосування методів прогнозування для оцінки потенційних обсягів збуту [Текст] / Й. П. Звонар, В. В. Фецинець // Економіка та суспільство. – 2018. – Вип. 14. – С. 366-370.

7. Зозульов О. В. Визначення стратегії збуту в кіберсередовищі на промисловому ринку [Текст] / О. В. Зозульов, Є. Домашева // Маркетинг в Україні. – 2018. – № 2. – С. 46-54.

8. Іванов М. М. Формування збутової політики машинобудівних підприємств [Текст] / М. М. Іванов, А. В. Курмак // Виклики та перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях : зб. матеріалів XV Міжнар. наук.-практ. конф., 15 жовтня 2020 року. м. Запоріжжя / за заг. ред. А. В. Череп ; орг. ком. конф.: М. О. Фролов (голова) [та ін.] ; МОН України, ЗНУ, ЗОДА [та ін.]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2020. – С. 248-250.

9. Іванов С. М. Моделювання збуту на основі діаграми Ісікави [Текст] / С. М. Іванов // Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави : зб. матеріалів XVII Міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 квітня 2021 року, м. Запоріжжя / за ред. А. В. Череп ; орг. ком. конф.: М. О. Фролов (голова) [та ін.] ; МОН України, ЗНУ, ЗОДА [та ін.]. – Запоріжжя : ЗНУ, 2021. – С. 131-132.

10. Іванова З. О. Основні переваги та недоліки маркетингової політики стимулювання збуту продукції [Текст] / З. О. Іванова, О. А. Мріх // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки. – 2019. – № 1(131). – С. 67-74.

11. Коваленко Н. М. Ефективність збутової діяльності комерційного підприємства [Текст] / Н. М. Коваленко, Д. М. Мірошниченко // Проблеми управління економічним потенціалом регіонів : збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції, 6 листопада 2018 р., м. Запоріжжя / редкол.: М.О. Фролов (голова) та ін. – Запоріжжя : ЗНУ, 2018. – С. 14-15.

12. Макаренко Н. О. Оцінка ефективності реалізації маркетингової стратегії в системі управління збутовою діяльністю аграрного підприємства [Текст] / Н. О. Макаренко, А. С. Складенко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – № 5(16). – С. 152-157.

13. Муц Луай Файсал Використання принципів і методів data-майнінгу як ключовий стратегічний ресурс промислового менеджменту [Текст] / Луай Файсал Муц, М. А. Ажажа // Економіка та менеджмент у період цифрової трансформації бізнесу, суспільства і держави : матеріали Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (28-29 травня 2020 року, м. Запоріжжя) / наук. ред. Н. Г. Метеленко. – Запоріжжя : ЗНУ Інженерний інститут, 2020. – С. 225-228. – доступ до головного документа за адресою: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045121.pdf>.

14. Сафонов, Ю. М. Стратегічний менеджмент закладів охорони здоров'я: загальні принципи та особливості застосування в галузі охорони здоров'я України [Текст] / Ю. М. Сафонов, В. І. Борщ // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – № 8(218). – С. 62-69

15. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / М. П. Бутко, М. Ю. Дітковська, С. М. Задорожна [та ін.] ; за заг. ред. М.П. Бутка. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 376 с.

16. Шиндер, А. Стратегічний менеджмент в системі ефективного розвитку вітчизняного бізнесу [Текст] / А. Шиндер, М. Лосєва // Проблеми управління економічним потенціалом регіонів : збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції, 6 листопада 2018 р., м. Запоріжжя / редкол.: М.О. Фролов (голова) та ін. – Запоріжжя : ЗНУ, 2018. – С. 116-117.