ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Сутність міжнародного туризму.
2. Соціально-економічна роль туризму.
3. Основні чинники розвитку ЗЕД в туризмі.
4. Туристична індустрія.
5. Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.
6. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах.
7. Сертифікація і стандартизація.
8. Податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності.
9. Транснаціональні корпорації на ринку міжнародного туризму.
10. Вплив процесів економічної глобалізації на зміни у міжнародному туризмі.
11. Інформаційні технології в міжнародному туризмі.
12. Історія розвитку статистики міжнародного туризму.
13. Концепція статистики міжнародного туризму.
14. Статистика туристських потоків.
15. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
16. Принципи та проблеми розвитку економіки міжнародного туризму.
17. Економічний сенс витрат в туризмі.
18. Туристичний продукт в міжнародному туризмі.
19. Туристичні експорт та імпорт.
20. Особливості ринку міжнародного туризму.
21. Світовий і регіональний ринок міжнародного туризму.
22. Сегментація туристичного ринку.
23. Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування туристичних потоків.
24. Сутність туристичного попиту. Основні риси туристичного попиту.
25. Методи вивчення туристичного попиту.
26. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму.
27. Типологія національних туристичних ринків.
28. Географія міжнародних туристичних потоків світу.
29. Туристський продукт.
30. Фактори виробництва туристичного продукту.
31. Сутність туристичної пропозиції.
32. Ринок туристичних послуг в Україні.