МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

І МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету менеджменту

 І. Г. Шавкун

 (підпис) (ініціали та прізвище)

« » 2021 р.

**«ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»**

(назва навчальної дисципліни)

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

 (назва освітнього ступеня)

денної (очної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 073 Менеджмент

 (шифр, назва спеціальності)

освітньо-професійні

програми «Менеджмент міжнародного бізнесу»

**Укладач** Маказан Є.В., к.е.н., доцент,

доцент кафедри бізнес-адміністрування

і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльностіПротокол № 1 від “ ” 2021 р.Завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_Д.Т. Бікулов (підпис) (ініціали, прізвище) | Ухвалено науково-методичною радоюфакультету менеджментуПротокол № 1 від “ ” 2021 р.Голова науково-методичної ради факультету менеджменту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_О.В. Юдіна (підпис) (ініціали, прізвище) |

|  |  |
| --- | --- |
| Погоджено з навчально-методичним відділом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище) |  |

2021 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **Галузь знань****07 Управління і адміністрування**(шифр і назва) | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| Кількість кредитів – 4 | **Обов’язкова** |
| **Цикл дисциплін** професійної підготовки освітньо-професійної програми |
| **Спеціальність****073 Менеджмент**(шифр і назва) | Загальна кількість годин – 120 | **Семестр:** |
| 5-й | 5-й |
| **Освітньо-професійні програми****Менеджмент міжнародного бізнесу»**(назва) | Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| 28 год. | 8 год. |
| **Практичні** |
| Рівень вищої освіти: **бакалаврський**  | Кількість поточних контрольних заходів – 14 | 14 год. | 4 год. |
| **Самостійна робота** |
| 78 год. | 108 год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**: залік |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Державне регулювання міжнародного бізнесу» є засвоєння здобувачами вищої освіти системних знань щодо об’єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей управління міжнародного бізнесу, а також набуття навичок щодо їх практичного використання, впровадження й дослідження міжнародного бізнесу у різних галузях людської діяльності, національної економіки та виробництва

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Державне регулювання міжнародного бізнесу» є:

- набуття глибоких теоретичних знань з питань сутності, мети та функцій міжнародного бізнесу;

- опанування методологічними засадами та методичним інструментарієм міжнародного бізнесу;

- оволодіння навичками оцінки та прогнозування розвитку міжнародного бізнесу;

- набуття навичок розробки механізму реалізації міжнародного бізнесу на підприємствах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Результати навчання та компетентності  | Методи і контрольні заходи |
| **Результати навчання** |
| Знати:– сутність, види, напрями розвитку міжнародного бізнесу | Методи навчання: словесні, наочні, аналітичні, репродуктивні та продуктивніКонтрольні заходи:- тестування;- термінологічні диктанти;- практичні завдання: укладання контракту на роботу консультанта, розрахунок вартості роботи консультанта- самостійні творчі роботи: дослідження споживачів, дослідження конкурентів, дослідження постачальників та посередників, дослідження контактних аудиторій |
| – стратегію і структуру міжнародного бізнесу |
| – основні теоретичні і практичні підходи до управління персоналом, а також маркетингової, фінансової, науково-дослідницької діяльності у сфері міжнародного бізнесу |
| – соціально-економічну сутність категорії «бізнес», механізм його функціонування в світовій економіці |
| – суб’єктів міжнародного бізнесу; стратегію й тактику бізнесу, його рушійні сили та інфраструктуру |
| – методику розрахунків показників діяльності підприємницьких структур |
| – порядок складання бізнес-плану |
| – особливості діяльності міжнародних спільних підприємств та тенденції їх розвитку |
| – державне регулювання підприємницьких структур |
| – організаційно-правовий механізм забезпечення міжнародної торгівлі, міжнародне регулювання зовнішньої торгівлі, міжнародні банківські стандарти |
| – міжнародні правила і норми конкуренції та врахування їх у діловій практиці українських господарюючих суб'єктів |
| – систему міжнародної технічної допомоги й світові екологічні стандарти |
| – теоретичні й практичні основи аналізу міжнародного економічного середовища, інтернаціоналізації бізнесу |
| **Компетентності** |
| 1. Застосовувати знання із особливостей здійснення зовнішньоекономічних операцій у практичній діяльності; | Методи навчання: словесні, наочні, аналітичні, репродуктивні та продуктивніКонтрольні заходи:- тестування;- термінологічні диктанти;- опитування;- практичні завдання: укладання контракту на роботу консультанта, розрахунок вартості роботи консультанта- самостійні творчі роботи: дослідження споживачів, дослідження конкурентів, дослідження постачальників та посередників, дослідження контактних аудиторій |
| 2. Застосовувати знання щодо нормативно-правового забезпечення та інституційного регулювання зовнішньоекономічних операцій; |
| 3. Розуміти сутність принципів, норм і правил митно-тарифного регулювання, реалізації основних процедур державного митного контролю в Україні; |
| 4. Класифікувати методи прийняття управлінських рішень щодо застосування способів і форм організації міжнародного бізнесу; |
| 5. Визначати за результатами аналітичної діяльності напрямки та способи організації зовнішньоекономічних операцій на підприємстві, обґрунтовувати їх доцільність та ефективність; |
| 6. Визначати митну вартість товарів та загальнодержавні податки, враховуючи базисні умови поставок «Інкотермс-2019». |

**Міждисциплінарні зв’язки.**

Вивчення навчальної дисципліни «Державне регулювання міжнародного бізнесу» базується на теоретичних положеннях класиків економіки, менеджменту, маркетингу, соціології, психології, соціальної психології та педагогіки. Основою вивчення є теоретичні положення щодо заснування бізнесу, управління персоналом, організаціями, налагодження і координації їх роботи в сучасних умовах ринку, розробки механізмів їх розвитку. Базою для вивчення дисципліни «Державне регулювання міжнародного бізнесу» є отримані студентами знання з таких дисциплін: «Економічна теорія», «Історія менеджменту», «Інформаційні системи та технології в менеджменті», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Інфраструктурне забезпечення бізнес-процесів у зовнішньоекономічній діяльності», «Державне регулювання».

**3. Програма навчальної дисципліни**

***Змістовий модуль 1. Глобалізація та міжнародне середовище бізнесу***

 **Тема 1.** Глобалізація економіки і управління міжнародним бізнесом.

Ведення міжнародного бізнесу має значні відмінності в порівнянні з веденням бізнесу в рамках країни. Велике значення для успішної діяльності фірми набувають речі, про які національним компаніям не доводиться навіть думати. У зв’язку з цим стає очевидним необхідність ретельного вивчення особливостей ведення і управління міжнародним бізнесом.

 Міжнародний бізнес можна визначити як ділову взаємодію фірм різних форм власності або їхніх підрозділів, що знаходяться в різних країнах, головною метою яких є одержання прибутку за рахунок отримання вигод із переваг ділових міжнародних операцій.

Глобалізація міжнародного бізнесу проявляється перш за все в активізації в останні роки діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК) і в появі корпорацій, що перебувають на вищому щаблі їх розвитку – глобальних ТНК. ТНК у своєму розвитку і функціонуванні спираються на всілякі організаційні форми ведення міжнародного бізнесу.

Здійснюючи експансію ринку, перед корпораціями, як правило, постає проблема вибору з усіх можливих у країні найбільш ефективних організаційних форм здійснення міжнародного бізнесу з урахуванням діючих об’єктивних і суб’єктивних факторів. Разом з тим, досить невизначеною є поведінка суб’єктів міжнародного бізнесу під час флуктуацій світових ринків, що і зумовлює подальші інституційні дослідження у цьому напрямку.

 **Тема 2.** Міжнародне середовище бізнесу.

Внутрішнє та зовнішнє середовище міжнародного бізнесу. Принципи правового регулювання зовнішньоекономічних відносин та їх співвідношення зі спеціальними принципами міжнародного економічного права. Регулювання ЗЕД міжнародними організаціями. Діяльність Світової організації торгівлі (ГАТТ/СОТ) її завдання й функції. Види ЗЕД. Структура ЗЕД та її елементи. Право на здійснення ЗЕД та механізм його реалізації в Україні. Правові режими зовнішньоекономічної діяльності. Класифікація суб’єктів ЗЕД. Поняття правовідносин з іноземними суб'єктами ЗЕД. Правовий статус іноземних господарських суб'єктів в Україні. Правовий статус українських господарських суб'єктів за кордоном.

 **Тема 3.** Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності .

Основні цілі зовнішньоекономічної політики держави. Дві тенденції щодо регулювання зовнішньоекономічної діяльності : лібералізація та протекціонізм. Одностороннє, двостороннє та багатостороннє державне регулювання ЗЕД. Система органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Повноваження органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності : Верховної Ради України, Президента та Уряду України, Національного банку України, Міністерства економіки України, Державної митної служби України, Антимонопольного комітету України, Міжвідомчої комісії з міжнародної торгівлі. Інші державні органи регулювання ЗЕД : Митно-тарифна рада України, Зовнішньоекономічна рада при Кабінеті Міністрів України, Департамент економічної політики Кабінету Міністрів України, Управління економіки районної у м. Києві державної адміністрації, Державна служба експортного контролю, Державна санітарно-епідеміологічна служба України, Державна ветеринарна та фітосанітарна служба України тощо.

 **Тема 4.** Особливості сучасного державного регулювання ЗЕД в Україні.

Державне регулювання зовнішньоекономічною діяльністю в регіонах. Повноваження Управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності та Управління з питань сприяння залученню інвестицій при обласній державній адміністрації. Реалізація загальнодержавних та регіональних програм як основний інструмент державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Повноваження органів місцевого самоврядування у сфері регулювання ЗЕД.

Правові засади митної справи в Україні. Законодавче регулювання митної справи. Система митних органів в Україні та їх повноваження при здійсненні управління митною справою. Облік об'єктів ЗЕД у митних органах України. Особливості державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації та фінансової кризи. Тенденція до лібералізації зовнішньоекономічної діяльності. Тенденції до регіональної переорієнтації та до змін у структурі зовнішньої торгівлі України.

 Недержавні органи регулювання зовнішньоекономічної діяльності : товарні, фондові, валютні біржі, торговельні палати, асоціації, спілки та інші організації координаційного типу.

***Змістовий модуль 2. Методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності***

 **Тема 1.** Тарифний метод регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Використання тарифного захисту в національній економіці. Ефективність застосування митно-тарифних засобів регулювання ЗЕД. Митні режими. Митне законодавство та його основні положення. Поняття митних тарифів і платежів. Мито та митна квота як основні інструменти тарифного регулювання ЗЕД. Вплив митно-тарифних засобів регулювання на зовнішньоекономічну діяльність.

 Зміст національної економіки згідно з ГАТТ/СОТ. Політика ГАТТ/СОТ щодо тарифного регулювання міжнародних торговельних відносин. Структура митного тарифу в різних країнах світу. Класифікація міжнародних товарних номенклатур. Структура митного тарифу України.

 Поняття суть та призначення єдиного митного тарифу України. Класифікація мита за напрямком товару, за методикою нарахування, в залежності від країни походження товару, за характером свого походження, за економічним змістом. Митна вартість та методи її визначення. Правові умови звільнення від сплати мита. Відповідальність за контрабанду та порушення митних правил. Особливості митно-тарифного регулювання імпортних операцій у США. Загальна характеристика правового регулювання митних відносин в ЄС.

 **Тема 2.** Нетарифне регулювання ЗЕД та дозвільна система України.

Нетарифне регулювання ЗЕД та дозвільна система України. Класифікація методів нетарифного регулювання. Кількісні інструменти нетарифного регулювання ЗЕД : ліцензування, квотування, “добровільні обмеження”. Види ліцензій та порядок їх видачі в Україні. Види квот.

Правовий режим квотування та ліцензування імпорту та експорту товарів, робіт та послуг в Україні. Прихованні інструменти нетарифного регулювання ЗЕД : державні закупки, вимоги про вміст місцевих компонентів, технічні бар’єри, податки й збори тощо.

Фінансові інструменти нетарифного регулювання ЗЕД : субсидії, кредитування, демпінг тощо. Правове забезпечення фінансових інструментів нетарифного регулювання ЗЕД. Політика ЄС та ГАТТ/СОТ щодо нетарифного регулювання міжнародних торговельних відносин.

 **Тема 3.** Зовнішньоекономічні договори (контракти)

 Класифікація міжнародних комерційних операцій за спрямуванням товару, за ступенем готовності продукції, за організаційною формою тощо. Визначення зовнішньоекономічного/міжнародного торговельного договору (контракту). Головні ознаки зовнішньоекономічного контракту. Нормативно-правове забезпечення укладання й виконання зовнішньоекономічного договору (контракту).

 Особливості укладення зовнішньоекономічних контрактів. Правове регулювання форми зовнішньоекономічного договору (контракту) на національному та міжнародному рівнях. Правове регулювання змісту міжнародного торговельного договору. Суттєві умови зовнішньоекономічного договору. Види ціни та способи її визначення в міжнародних торгових договорах.

Державне регулювання цін при експорті/імпорті продукції. Порядок розрахунків за зовнішньоторговельними угодами. Способи визначення якості товару в зовнішньоекономічних контрактах. Базисні умови поставки товарів та застосування правил Інкотермс.

 **Тема 4.** Порядок підписання зовнішньоекономічного договору.

Порядок підписання зовнішньоекономічного договору. Облік та реєстрація окремих видів зовнішньоекономічних договорів (контрактів) за законодавством України. Загальна характеристика положень Конвенції ООН про договір міжнародної купівлі-продажу товарів.

 Форма контракту міжнародної купівлі-продажу. Зміст зовнішньоторговельного контракту купівлі-продажу. Базисні умови постачання товару. Правило переходу ризику у зв'язку з утратою чи пошкодженням товару. Поняття та склад збитків у зв'язку з порушенням та розірванням угоди, вимоги щодо їх відшкодування. Підстави звільнення від відповідальності за Конвенцією ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів (Відень, 1980 p.).

Визнання недійсності зовнішньоекономічного договору. Питання недійсності зовнішньоекономічного договору, що суперечить інтересам держави і суспільства.

***Змістовий модуль 3. Регулювання зовнішньоекономічних операцій та інвестування у міжнародному бізнесі***

 **Тема 1.** Правове регулювання окремих зовнішньоекономічних операцій.

Міжнародні зустрічні операції: поняття й значення. Форми зустрічної торгівлі. Зобов'язання продавця за угодою. Заходи правового захисту у випадку порушення угоди продавцем. Правовий режим та порядок здійснення бартерних (товарообмінних) операцій.

Компенсаційні угоди на комерційній основі та Компенсаційні угоди на основі угод про виробниче співробітництво. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічних операцій з давальницькою сировиною. Кооперативне співробітництво в зовнішньоекономічній діяльності та правова форма його здійснення.

 Особливості угод з експорту та імпорту послуг. Правове регулювання договору франчайзингу. Консультативний інжиніринг : поняття та особливості. Міжнародна торгівля ліцензіями. Особливості патентних ліцензійних угод.

Поняття оренди та лізингу. Міжнародно-правове регулювання лізингу. Основні положення законодавчих актів України щодо оренди й лізингу. Правовий режим оперативного лізингу. Правовий режим фінансового лізингу. Договір міжнародного лізингу та його істотні умови.

Поняття міжнародних перевезень та їх види. Правове регулювання міжнародних залізничних перевезень. Правове регулювання перевезень вантажів автомобільним, залізничним, водним та повітряним транспортом. Поняття та види договорів про міжнародні перевезення вантажів, їх правове регулювання. Вибір виду транспорту; вид вантажу; відстань і маршрут перевезення. Транспортно-експедиторські підприємства та послуги, які вони надають : експедиції по відправленню, прибуттю, перевезенню, збереженню і складуванню, вантажно-розвантажувальних робіт, виконання митних формальностей, контейнерних перевезень, експертизи і здавання-прийняття по кількості і якості товару, по стивидорних роботах (розміщенню вантажу на судні). Підготовка вантажу до відправки. Транспортно-експедиторська документація.

 **Тема 2.** Поняття міжнародного інвестування та його види.

Поняття міжнародного інвестування та його види. Види міжнародних інвестицій та форми їх реалізації. Міжнародно-правові акти щодо інвестування. Правове регулювання іноземного інвестування в Україні. Гарантії здійснення іноземного інвестування в Україні. Правові підстави інвестування за межі України. Міжнародно-правовий захист іноземних інвестицій.

Поняття зовнішньоторговельного посередництва. Вибір посередника. Класифікація міжнародних посередників. Угоди із зовнішньоторговельними посередниками. Права посередників та їх види. Угода про виключний продаж товарів. Консигнація як різновид угоди комісії. Особливості агентської угоди та її умови. Угоди з брокерами, їх завдання й особливості.

***Змістовий модуль 4. Види ризиків та правові режими в міжнародному бізнесі***

 ***у зовнішньоекономічній діяльності***

 **Тема 1.** Платіжно-розрахункові правовідносини у зовнішньоекономічній діяльності .

Поняття та основне завдання міжнародних розрахунків. Основні відмінності міжнародних розрахунків від національних. Суб’єкти міжнародних розрахунків. Правове забезпечення платіжно-розрахункових відносин у зовнішньоекономічній діяльності.

Види платежу : платіж готівкою, авансовий та у кредит. Інструменти міжнародних розрахунків. Форми розрахунків у міжнародній торговій практиці. Типові платіжні умови зовнішньоекономічних договорів (контрактів) в Україні. Фінансові ризики : кредитний, валютний, зміни процентної ставки, ризик рефінансування, пов’язані з оплатою. Способи уникнення фінансових ризиків. Валютне та мультивалютне застереження. Хеджування як один із способів уникнення фінансових ризиків. Види хеджування. Факторинг та форфейтинг у зовнішньоекономічній діяльності. Правові гарантії розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності.

Документи по платіжно-банківським операціям. Поняття валюти і валютних операцій. Міждержавний, регіональний і національний рівні валютного регулювання. Валютна політика та валютне регулювання. Завдання валютного контролю. Інструменти валютного регулювання. Повноваження органів та агентів валютного контролю. Основні положення валютного регулювання та контролю, що діють в Україні. Види валютних операцій. Правове регулювання операцій купівлі-продажу іноземної валюти готівкою в Україні. Порядок відкриття рахунків в іноземній валюті в банках України та за кордоном. Порядок переміщення валюти через митний кордон. Відповідальність за порушення порядку валютних операцій.

 **Тема 2.** Види ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства та управління ними.

Зміст і джерела ризиків у зовнішньоекономічної діяльності. Загальні причини виникнення ризиків. Фінансові умови ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Економічні фактори, що обумовлюють ризики в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Ризики, пов’язані з управлінням зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Політичні фактори ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Фактори ризику, пов’язані з організацією зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Фактори ризику, що впливають на ушкодження матеріальних цінностей та стихійні лиха як джерело ризиків у зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Екологічні умови та соціальні чинники ризиків.

Основні види ризиків та їх класифікація. Основні правила управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Основні принципи стратегії управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Методи зниження ризику в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Засоби зниження ризику в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Етапи управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

 **Тема 3.** Правові засади захисту національного товаровиробника у ЗЕД. Відповідальність у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Загальна характеристика законодавства про захист національного виробника. Поняття демпінгу. Правові підстави захисту національного виробника від демпінгового імпорту. Порядок проведення антидемпінгового розслідування. Антидемпінгові заходи. Правові підстави захисту національного виробника від субсидованого імпорту. Порядок проведення антисубсидиційного розслідування. Компенсаційні заходи.

Загальні засади відповідальності суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності. Умови та форми відповідальності. Підсудність справ з питань зовнішньоекономічної діяльності. Особливості розгляду спорів за участю іноземних осіб. Визнання та виконання рішень іноземних судів та арбітражі в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Умови захисту національного товаровиробника.

 **Тема 4.** Поняття та види спеціальних правових режимів у ЗЕД.

Поняття спеціальної (вільної) економічної зони. Сутність, цілі і підходи до організації спеціальних економічних зон. Правовий статус вільних економічних зон. Класифікація вільних економічних зон.

 Концепції розвитку сучасних економічних зон та їх особливості. Особливості прикордонної торгівлі та транскордонного співробітництва. Політика Європейського союзу щодо створення та правових режимів у СЕЗ.

 Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності в СЕЗ, їх права та обов'язки. Правове регулювання спеціальних економічних зон в Україні. Типи СЕЗ і порядок їх створення в Україні. Порядок ліквідації СЕЗ в Україні. Органи управління в СЕЗ. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності в спеціальних економічних зонах (СЕЗ)

Зміст та види офшорних операцій. Офшорні зони : поняття та специфіка. Види офшорних зон. Особливості режимів «податкової гавані», центру «офшор» та реєстру «зручний прапор». Особливості створення і функціонування офшорних компаній. Обмежувальна практика стосовно офшорів. Політика Європейського Союзу щодо створення та існування офшорних зон.

Правовий режим виключної (морської) економічної зони України.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усьогогодин | Аудиторні (контактні) години | Самостійна робота, год. | Система накопичення балів |
| Усьогогодин | Лекційні заняття, год. | Семінарські/практичні/лабораторні заняття, год. | Теор.завдання,к-ть балів | Практ.завдання,к-ть балів | Усього балів |
| о/д ф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | 31 | 12 | 8 | 3 | 4 | 1 | 19 | 27 | 6 | 12 | 18 |
| 2 | 32 | 12 | 8 | 2 | 4 | 1 | 20 | 27 | 6 | 12 | 18 |
| 3 | 25 | 6 | 4 | 1 | 2 | 1 | 19 | 27 | 4 | 8 | 12 |
| 4 | 32 | 12 | 8 | 2 | 4 | 1 | 20 | 27 | 4 | 8 | 12 |
| Усього за змістові модулі | 120 | 42 | 28 | 8 | 14 | 4 | 78 | 108 | 20 | 40 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль**екзамен** | 30 |  |  |  |  |  |  |  | 30 | 10 | 40 |
| Загалом | 120 | 42 | 28 | 8 | 14 | 4 | 78 | 108 | 50 | 50 | 100 |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № ЗМ | Назва теми | Кількість годин |
| о/д ф. | з/дист ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Тема 1. Глобалізація економіки і управління міжнародним бізнесом | 2 | 0,5 |
| Тема 2. Міжнародне середовище бізнесу | 2 | 1 |
| Тема 3. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності . | 2 | 1 |
| Тема 4. Особливості сучасного державного регулювання ЗЕД в Україні. | 2 | 0,5 |
| 2 | Тема 5. Тарифний метод регулювання зовнішньоекономічної діяльності | 2 | 0,5 |
| Тема 6. Нетарифне регулювання ЗЕД та дозвільна система України. | 2 | 0,5 |
| Тема 7. Зовнішньоекономічні договори (контракти) | 2 | 0,5 |
| Тема 8. Порядок підписання зовнішньоекономічного договору.  | 2 | 0,5 |
| 3 | Тема 9. Правове регулювання окремих зовнішньоекономічних операцій.  | 2 | 0,5 |
| Тема 10. Поняття міжнародного інвестування та його види.  | 2 | 0,5 |
| 4 | Тема 11. Платіжно-розрахункові правовідносини у зовнішньоекономічній діяльності . | 2 | 0,5 |
| Тема 12. Види ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства та управління ними. | 2 | 0,5 |
| Тема 13. Правові засади захисту національного товаровиробника у ЗЕД. Відповідальність у сфері зовнішньоекономічної діяльності. | 2 | 0,5 |
| Тема 14. Поняття та види спеціальних правових режимів у ЗЕД.  | 2 | 0,5 |
| Разом | 28 | 8 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № ЗМ | Назва теми | Кількість годин |
| о/д ф. | з/дист ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Тема 1. Міжнародне середовище бізнесу | 2 | 0,5 |
| 2 | Тема 2. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності | 2 | 0,5 |
| 3 | Тема 3. Тарифний і нетарифний методи регулювання | 2 | 1 |
| 4 | Тема 4. Порядок підписання зовнішньоекономічного договору | 2 |  |
| 5 | Тема 5. Правове регулювання окремих зовнішньоекономічних операцій | 2 | 1 |
| 6 | Тема 6. Види ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства та управління ними | 2 | 0,5 |
| 7 | Тема 7. Правові засади захисту національного товаровиробника у ЗЕД | 2 | 0,5 |
| Разом | 14 | 4 |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

Зміст та методичні рекомендації до виконання оформлення завдань містяться:

 на сторінці курсу в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1228

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № ЗМ | Види поточних контрольних заходів | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання\* | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Теоретичне опитування | 1. Міжнародний бізнес: визначення та характеристики2. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу3. Різновиди та суб’єкти міжнародного бізнесу4. Класичні теорії міжнародної торгівлі5. Сучасні теорії торгівлі, що базуються на характеристиках компаній5. Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки6. Вплив процесів глобалізації на міжнародний бізнес7. Основні правові системи, характеристика правових систем | Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне поняття:− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;− 1 бал − відповідь недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня. | **2** |
| Тестування | Проходження он-лайн тесту в системі Moodle (тест 1)1.Міжнародний бізнес – це2.Суб'єктом міжнародного бізнесу є3.Причини формування і розвитку міжнародного бізнесу:4.Мотивації, що спонукають міжнародну компанію здійснювати міжнародний бізнес, є:5.Концепції міжнародного бізнесу є:6.Базовим елементом середовища є:7.Інструментами економічного середовища є:8. В якому столітті з'явилося в науці поняття «глобалізація»?9.На яку модель розвитку світових регіонів була спрямована концепція глобалізму?10. Що належить до функцій глобального управління? | Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань:− 0,2 бала за правильну відповідь;− 0 балів – неправильна відповідь. | **2** |
| Термінологічний диктант | Надати визначення ключових понять за темами ЗМ1: експорт, імпорт, міжнародна спеціалізація виробництва, міжнародна торгівля, міжнародні економічні контакти, міжнародна економічна інтеграція, світовий ринок, умови торгівлі, внутрішнє середовище міжнародного бізнесу, зовнішнє середовище міжнародного бізнесу | Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне поняття:− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;− 1 бал − відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня. | **2** |
| Практичне завдання | Скласти есе «Даймонд»-модель М. Портера | Кожне завдання оцінюється максимально 6 балів:− 4балів − завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі;− 3 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено без недоліків;− 2 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з недоліками;− 1 бал − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з суттєвими недоліками;− 0 балів − завдання не виконано, не подано на перевірку. | **4** |
| Скласти реферат Еклектична теорія Даннінга з точки зору сучасності | **4** |
| Описати стан зовнішнього середовища організації за його характеристиками | **4** |
| **Усього за ЗМ 1** | **4** |  |  | **18** |
| 2 | Теоретичне опитування | 1. Сутність митно-тарифної політики держави2. Поняття митного тарифу. Види і ставки мита3. Особливості застосування митних режимів4. Сутність та класифікація нетарифних методів5. Кількісні обмеження як нетарифний засіб регулювання6. Практика застосування антидемпінгових заходів. | Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне поняття:− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;− 1 бал − відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня. | **2** |
| Тестування | Проходження он-лайн тесту в системі Moodle (тест 2)1.Тарифний метод регулювання2.Нетарифний метод регулювання3.У чому полягає принципова відмінність міжнародного бізнесу від національного?4. Концепція прямих іноземних інвестицій була розроблена:5.Базовим елементом середовища є:6.Класифікація міжнародних комерційних операцій7.Інструментами економічного середовища є:8. Чим відрізняється МА від МСА?9.Міжнародне спвробітнецтво – це..10. МСА у міжнародному бізнесі | Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань:− 0,2 бала за правильну відповідь;− 0 балів – неправильна відповідь. | **2** |
| Термінологічний диктант | Надати визначення ключових понять за темами ЗМ2: митно-тарифна політика держави, митно-тарифне регулювання, митний тариф України, система опису й кодування товарів, ставка мита, ввізне мито, вивізне мито, сезонне мито, адвалорне мито, специфічне мито, комбіноване мито, автономне мито, конвенційне мито, преференційне мито, вільна митна зона, безмитна торгівля, митна вартість товарів, ембарго, квота, ліцензування, демпінг, антидемпінгове мито, компенсаційне мито | Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне поняття:− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;− 1 бал − відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня. | **2** |
| Практичне завдання | Розрахувати методом за ціною угоди щодо імпортовуваних товарів | − Кожне завдання оцінюється максимально 6 балів:− 4 балів − завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі;− 3 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено без недоліків;− 2 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з недоліками;− 1 бал − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з суттєвими недоліками;− 0 балів − завдання не виконано, не подано на перевірку.  | **4** |
| Розрахувати методом за ціною угоди щодо ідентичних товарів | **4** |
| Розрахувати методом додавання та віднімання вартості товарів | **4** |
| **Усього за ЗМ 2** | **4** |  |  | **18** |
| 3 | Теоретичне опитування | 1. Міжнародна інвестиційна діяльність2. Теорія міжнародного інвестування3. Фактори впливу на прямі іноземні інвестиції4. Переваги володіння цінними активами5. Концепція трансакційних витрат6. Теорія інтернаціоналізації7. Валютна політика держави8. Характеристика основних елементів національної валютної системи | Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне поняття:− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;− 1 бал − відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня. | **2** |
| Термінологічний диктант | Надати визначення ключових понять за темами ЗМ3: валютне регулювання, дисконтна політика, валютні обмеження, девізна політика, валютні інтервенції, девальвація та ревальвація валют, диверсифікація валютних резервів, регулювання ступеня конвертованості, регулювання режиму валютного курсу, валютна операція «форвард», валютний «своп», валютні ф’ючерси | Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне поняття:− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;− 1 бал − відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня. | **2** |
| Самостійна творча робота  | Есе з теми «Форми валютного регулювання світу» | Кожне завдання оцінюється максимально 6 балів:− 4 балів − завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі;− 3 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено без недоліків;− 2 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з недоліками;− 1 бал − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з суттєвими недоліками;− 0 балів − завдання не виконано, не подано на перевірку. | **4** |
| Реферат на тему «Основні інститути валютного контролю в Україні» | **4** |
| **Усього за ЗМ 3** | **3** |  |  | **12** |
| **4** | Теоретичне опитування | 1. Сутність та види ризиків у міжнародному бізнесі2. Інструменти мінімізації ризиків3. Особливості страхування в міжнародному бізнесі в Україні4. Політичний ризик5. Макроекономічний ризик6. Ризик вибору і надійності партнера7. Юридичні ризики8. Кримінальні ризики9. Маркетингові ризики | Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне поняття:− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;− 1 бал − відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня. | **2** |
| Термінологічний диктант | Надати визначення ключових понять за темами ЗМ4: процентний ризик, кредитний ризик, валютний ризик, валютний ризик угод, локалізація ризиків, страхування, передача трансферу, хеджування, хедж покупця, хедж продавця, страховики, страхувальники | Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне поняття:− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;− 1 бал − відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня. | **2** |
| Самостійна творча робота  | Есе з теми «Специфіка міжнародних ризиків, їх спорідненість та відмінність від ризиків, що виникають при діяльності суб’єкта господарювання» | Кожне завдання оцінюється максимально 6 балів:− 4 балів − завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі;− 3 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено без недоліків;− 2 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з недоліками;− 1 бал − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з суттєвими недоліками;− 0 балів − завдання не виконано, не подано на перевірку. | **4** |
| Реферат із теми «Особливості страхування ризиків у міжнародному бізнесі України» | **4** |
| **Усього за ЗМ 4** | **3** |  |  | **12** |
| **Усього за ЗМ** | **14** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

Зміст завдань містяться на сторінці курсу в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1228

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма  | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання\* | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Тем** | Контрольне тестування  | Проходження он-лайн тесту в системі Moodle:1 Причини формування і розвитку міжнародного бізнесу2.Нетарифний метод регулювання3.Хто є суб'єктом міжнародного бізнесу?. 4. Вкажіть причини формування і розвитку міжнародного бізнесу:5.У чому полягає принципова відмінність міжнародного бізнесу від національного?6. Вкажіть правильне визначення ТНК:7. Загальна мета міжнародного менеджменту \8.Базовим елементом середовища є:9.Класифікація міжнародних комерційних операцій10.Інструментами економічного середовища є: | Тестовий контроль знань передбачає виконання залікового тесту в системі Moodle. Загальна кількість завдань в заліковому тесті 10, кожне питання оцінюється в 1 бал:− 1 бал − правильна відповідь;− 0 балів – неправильна відповідь. | **10** |
| Термінологічний диктант | Дати визначення двох понять з запропонованого переліку: **баланс міжнародних розрахунків, валютні зони, валютний опціон, валютний своп, іноземні інвестиції, зарубіжний бізнес, зустрічна закупівля, експортно-імпортні операції, єврооблігація, інвестиційні стимули,****міжнародна альянсова мережа, міжнародний лізинг,****транснаціональна корпорація** | Визначення ключових теоретичних понять курсу – передбачає визначення 2 понять по 3 бали:− 3 балів – поняття визначено в повному обсязі;− 2 бали − поняття визначено, але є певні неточності;− 1 бал − поняття визначено з суттєвими неточностями;− 0 балів – визначення невірне (неправильне!!!) або відсутнє. | **6** |
| Опитування | Надати розгорнуту відповідь на два запитання з переліку:1. Сутність міжнародного бізнесу як виду підприємницької діяльності.2 Глобальний ринок та міжнародна торгівля як середовище функціонування міжнародного бізнесу…3.Корпоративна відповідальність міжнародного бізнесу4. Методи аналізу інформації.5.. Норми ділового етикету та протоколу в міжфірмовому спілкуванні.6. Систематизація та узагальнення факторів зовнішнього середовища.7.Інтернаціональний людський ресурс лідерства в міжнародному бізнесі8. Методи комунікації в міжнародному бізнесі.9. Концепція глобальної корпоративної відповідальності10. Типи міжнародних інвестицій.11. Прямі іноземні інвестиції та міжнародне виробництво.12. Менеджмент портфелю альянсів13. Інтеграція у міжнародному бізнесі.14. Проблеми організації трудових відносин у міжнародній фірмі.15. Особливості розгляду спорів за участю іноземних осіб | Відповідь на теоретичне питання – максимальна оцінка 7 балів:− 7 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, зроблено власні висновки;− 6 балів − відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак відсутні приклади та власні висновки;− 5 балів − відповідь неповна (до 80 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками;− 4 бали − відповідь неповна (до 60 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками;− 3 бали − відповідь неповна (до 50 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками, відсутні приклади та власні висновки− 2 бали − відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;− 1 бал − відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;− 0 балів – відповідь відсутня або невірна. | **14** |
| Розв'язання ситуаційного завдання | За схемою здійснити аналіз одного із факторів середовища підприємства (за власним вибором):− конкуренти;− постачальники;− посередники;− споживачі;− внутрішнє середовище;− контактні аудиторії. | Розв’язання ситуаційного завдання − максимальна оцінка 10 балів:− 10 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, зроблено власні висновки;− 9 балів − відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, власні висновки відсутні;− 8 балів − відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки мають незначні неточності, власні висновки відсутні;− 7 балів − відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак з незначними недоліками, розрахунки мають неточності, власні висновки відсутні;− 6 балів − відповідь повна, однак виклад матеріалу нелогічний, розрахунки невірні, відсутні власні висновки;− 5 балів − відповіді не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;− 4 бали − відповіді не в повній мірі (до 40 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;− 3 бали − відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;− 2 бали − відповіді не в повній мірі (до 20 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;− 1 бал − відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;− 0 балів – відповідь відсутня або невірна. | **10** |
| Усього за підсумковий семестровий контроль | **4** |  |  | **40** |

**9. Рекомендована література**

**Основна:**

1.Менеджмент закладів освіти, культури та спорту : науково-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності 073 «Менеджмент» / за ред. Д. Т. Бікулова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 360 с.

2.Менеджмент міжнародного бізнесу : Науково-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності 073 «Менеджмент» / за ред. Бікулова Д. Т. Запоріжжя : ЗНУ, 2019.  376 с.

3. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діялність України: підручник. К.: КНЕУ, 2013. 948 с

4.Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2019. 338 с.

5.Управління бізнес-процесами підприємства : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» / за ред. докт. наук держ. упр., проф. Бікулова Д. Т. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 456 с.

**Додаткова:**

1. Gestrin, Michael V. (2019), The contribution of international business investment to the Sustainable Development Goals: Key actors and recent trends, OECD, Paris, 2019. URL : <https://www.oecd.org/investment/The-contribution-of-international-business-investment-to-the-sustainable-development-goals.pdf> (дата звернення: 08.08.2021).
2. Babu John Mariadoss. Foreign direct investments : Core Principles of International Marketing. USA : University of Minnesota, 2015. URL : <https://opentext.wsu.edu/mktg360/chapter/2-5-foreign-direct-investment/> (дата звернення: 08.08.2021).

3. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Задої А. О., Тарасевича В. М. К.: Центр учбової літератури, 2012. 416 с.

4. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник / За заг. ред. Ю. Г. Козака3-тє вид., доп. та перероб.. К.: Центр учбової літератури, 2009. 668 с.

5.Міжнародний бізнес: підруч. для студ. вищ. навч. закладів / В. А. Вергун, А. І. Кредісов, С. М. Березовенко [та ін.] ; КНУТШ. 2-е вид., доп. та перероб. К.: Київський університет, 2009. 623 с.

6.Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативноправове регламентування: навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г. К.: Центр учбової літератури, 2010. 648 с.

7. Міжнародні фінанси: кредитно-модульний курс: навчальний посібник/ за ред.: Ю. Г. Козак.. К.: Центр учбової літератури, 2011. 288 с.

8. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці К.: Либідь 2002 703с.

9. Мировая экономика и международный бизнес: учебник Под ред. Полякова В. В., Щенина Р. К. М.: КНОРУС, 2010. 656с.

10. Мокій А. І. Міжнародні організації: навчальний посібник К.: Центр учбової літератури, 2011. 280 с. 26

11. Одягайло Б. М. Міжнародна економіка: навч. посіб. К.: Знання 2005. 397 с

12.Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов : пер. с англ. Москва : ЮНИТИ, 2007. 360 с.

13.Основи міжнародної торгівлі: навчальний посібник / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К. І. Ржепішевського. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 656 с.

14.Патика Н. І. Міжнародні валютно-кредитні відносини: навчальний посібник / Н. І. Патика. К.: Знання, 2012. 566 с.

15.Румянцев А. П. Міжнародна торгівля. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 376 с.

16.Румянцев А. П. Міжнародна економіка: Практикум/ А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко; Київський економічний інститут менеджменту. К.: Центр учбової літератури, 2007. 296 с.

17.Ткаленко С. І. Міжнародна комерційна справа: навчальний посібник. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2005, 73 с.

18. Фомішин С. В. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник/ С. В. Фомішин, Ю. В. Колесник. Львів: Новий світ2000, 2010. 360 с.

19.Циганкова Т. М. Міжнародна торгівля: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2001. 488 с.

20.Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія та практика: підручник / В. О. Шевчук. 2-ге вид., перероб. і доп.. К.: Знання, 2008. 663 с.

**Інформаційні ресурси:**

1.Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення 08.08.2021).

2.Державна служба статистики України. URL: http://[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) (дата звернення 08.08.2021).

3.Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення 08.08.2021).

4.Запорізька обласна державна адміністрація. URL: <http://www.zoda.gov.ua> (дата звернення 08.08.2021).

5.Головне управління статистики у Запорізькій області. URL: <http://www.zp.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 08.08.2021).

6.Український банківський портал. URL: http://[www.banker.com.ua](http://www.banker.com.ua) (дата звернення 08.08.2021).

7.Бізнес : журнал. URL: http://[www.business.ua](http://www.business.ua) (дата звернення 08.08.2021).

8.Експерт : український діловий журнал. URL: http://[www.expert.ua](http://www.expert.ua) (дата звернення 08.08.2021).

9.Ділова столиця. URL: http://[www.dsnews.com.ua](http://www.dsnews.com.ua) (дата звернення 08.08.2021).

10.Комерсант-Україна : газета. URL: http://[www.kommersant.ua](http://www.kommersant.ua) (дата звернення 08.08.2021).

11.Companion : журнал. URL: http://[www.companion.ua](http://www.companion.ua) (дата звернення 08.08.2021).

12.Контракти : журнал. URL: http://[www.kontrakty.com.ua](http://www.kontrakty.com.ua) (дата звернення 08.08.2021).

13.Korrespondent.net. URL: http://[www.korrespondent.net](http://www.korrespondent.net) (дата звернення 08.08.2021).

14.Міністерство фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk/state-customs-service> (дата звернення 08.08.2021).

15.Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/> (дата звернення 08.08.2021).