**Семінар 2. Драматургічний підхід в дослідженні масових комунікацій**

1. Презентація себе в повсякденному житті
* Визначення понять: аудиторія, актор, взаємодія
* Довільна та недовільна комунікація
* Містифікація та введення в оману як стратегії масової комунікації
1. Форми комунікації (Forms of Talk) за І. Гофманом: діалогічні розмови та саморозмови.
2. Стигматизація груп в масовій комунікації

**Література:**

1. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2000
2. Гоффман Э. Поведение в публичных местах: Заметки о социальной организации сборищ. Пер. с англ. А. М. Корбута. Под ред. М. М. Соколова. — М.: Элементарные формы, 2017. — 384 с.

***За підпунктами семінару готуєте невеликі презентації на 3-4 слайди максимум! В презентаціях особливо цінними будуть Ваші приклади)! Успіхів!***