Створити інформаційно-розважальний телевізійний матеріал із чітким інформаційним приводом, що будується за принципом МСП (масштабна суспільна проблема) та РКС (реальна конкретна ситуація).

Хронометраж – 5–8 хвилин. Головне гармонійно поєднати усі композиційні елементи та розкрити сюжет.

Обов’язкові елементи

* початкова та фінальна підводка ведучого;
* «обіграні» стенд-ап-містки, що служать для логічного переходу між частинами матеріалу;
* закадровий текст;
* синхрони спостерігачів, учасників події;
* бліци (до 5–7 мовців).

Варіативні елементи

* музичний супровід;
* статична чи анімована інфографіка;

Зверніть увагу на різноманітний відеоряд: знімаємо із розрахунку 1:4, тобто у 4 рази більше робочого відео. намагайтесь з кожної локації отримати мінімум 2–3 кадри РІЗНОЇ крупності (дальній, загальній, середній перший і другий, крупний, деталь) та з РІЗНИХ точок зйомки (фронтальна, бокова, нижня, верхня, через об’єкт).

На четвер має бути:

1. Сценарій.
2. Чернетка закадрового тексту.
3. Текст на флешці для начитування із суфлером.
4. Гарний настрій та бажання працювати.