

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету соціології та управління



Т.Ф. Бірюкова

2021 рік

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЯХ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалаврів  
очної (денної) форми здобуття освіти  
спеціальності: 033 філософія  
освітньо-професійна програма: європейські філософські студії і креативні  
індустрії

**Укладач:** к.соц.н, викладача кафедри соціології Пилипенко Я.С.

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри соціології

Протокол № 1 від "27" серпня 2021 р.

Завідувач кафедри соціології

В.О. Скворець

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету соціології та управління

Протокол № 1 від "30" серпня 2021 р.

Голова науково-методичної ради  
факультету соціології та управління

Н.В. Горло

Погоджено  
з навчально-методичним відділом

(підпис)

О.В. Мешинська

(ініціали, прізвище)

2021 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
		очна (денна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 03 – Гуманітарні науки</b>	Кількість кредитів – 3	<b>Цикл професійної підготовки</b>
		<b>Дисципліни вільного вибору студентів</b>
<b>Спеціальність 033 філософія</b>	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>
		5 -й
<b>Освітньо-професійна програма європейські філософські студії і креативні індустрії</b>	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>
		14 год.
<b>Рівень вищої освіти: бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 12	<b>Семінарські</b>
		14 год.
		<b>Самостійна робота</b>
		62 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю: залік</b>

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** викладання навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в креативних індустріях» полягає в тому, щоб надати студентам знання про зміст процесів інформаційно-аналітичної діяльності, виробити навички та уміння організації інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень в креативних індустріях.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в креативних індустріях» є засвоєння понятійно-категоріального апарату дисципліни, характеристики процесів реалізації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях; ознайомлення з сутністю інформаційно-аналітичної діяльності, її змістом та завданнями на сучасному етапі суспільства в європейських країнах; опанування основних форм і методів інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень в креативних індустріях; набуття навичок аналітичної і реферативної обробки інформації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких **результатів навчання** (знання, уміння тощо) та **компетентностей**:

студенти мають **знати**:

- визначення поняття «інформація», властивості інформації;
- форми і методи проведення інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях;
- досвід застосування інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях в європейських країнах;
- систему законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні;
- перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі.

студенти мають **вміти**:

- здійснювати пошук інформації за допомогою нових інформаційних і комп'ютерних технологій;
- здійснювати аналіз інформаційних продуктів та надавати різні інформаційні послуги з використанням традиційних і новітніх технологій;
- застосовувати моделювання та прогнозування в процесі інформаційно-аналітичної діяльності;
- формувати і супроводжувати нормативні документи інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
ЗК3. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
СК3. Здатність використовувати в професійній діяльності знання про розвиток основних філософських ідей, учень та напрямків	Усне опитування на семінарських заняттях Тестування у системі moodle
СК7. Здатність аналізувати міркування та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.	Усне опитування на семінарських заняттях Тестування у системі moodle
СК10. Здатність аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної та загальнонаукової проблематики.	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН17. Мати навички участі в наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії.	Усне опитування на семінарських заняттях Тестування у системі moodle
РН18. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.	Усне опитування на семінарських заняттях Практичні завдання у системі moodle

**Міждисциплінарні зв'язки.** Дисципліни, які тематично пов'язані з курсом «Інформаційно-аналітична діяльність в креативних індустріях», відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми: філософський аналіз повсякденності, креативні технології у соціальному проектуванні, методологія та методика соціологічних досліджень.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Сутність та складові інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.

##### Вступ до курсу «Інформаційно-аналітична діяльність в креативних індустріях».

Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності. Короткий історичний огляд розвитку інформаційно-аналітичної діяльності. Типологія та класифікація інформації. Джерела інформації в креативних індустріях.

##### Інформаційно-аналітична діяльність: сутність та основні поняття.

Інформація та її властивості. Інформаційна діяльність: сутність та види. Напрямки інформаційної діяльності. Інформаційно-аналітична діяльність: поняття, компоненти. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності. Етапи проведення інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Загальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.

## **Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності.**

Актуальність та основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності. Цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика. Основні методи аналітики. Параметри інформації.

## **Змістовий модуль 2. Методологія та правове забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності.**

**Методологічні основи організації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.**

Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Методи збору аналітичної інформації. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки в аналітичних висновках. Поняття та методи аналітичних прогнозів. Етапи прогнозування. Моделі та типи прогнозів.

### **Правове регулювання інформаційної сфери в Україні.**

Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні. Закон України «Про інформацію. Закон «Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки. Закон України «Про доступ до публічної інформації». Інші нормативні акти стосовно інформаційно-аналітичної діяльності.

**Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.**

Поняття штучного інтелекту. Нейронні мережі. Дерево рішень. Виведення за аналогією. Інформаційно-аналітичні системи. Експертні системи. Системи підтримки прийняття рішень(СППР). Системи кодування інформації. Штрихові коди.

## **Змістовий модуль 3. Комунікаційний та інформаційний процеси в інформаційно-аналітичній діяльності.**

### **Види та шляхи спотворення інформації.**

Загально-когнітивні особливості сприйняття інформації. Поняття свідомого та несвідомого викривлення інформації. Види інформаційних спотворень. Співвідношення понять «вплив», «маніпуляція», «мовленнєвий вплив». Іntenційність / неінтенційність маніпулятивного впливу.

**Інформаційні посередники як функціональні складники системи інформаційно-аналітичної діяльності.**

Поняття та сутність інформаційного процесу. Причини викривлення інформації. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації. Загальна характеристика поняття «інформаційні посередники». ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва.

### **Джерела інформації та інформаційні посередники.**

Джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності. Класифікація джерел інформації за морфологічними ознаками та функціонуванням. Інформаційні посередники. Друковані видання як джерело інформації для підготовки управлінських рішень. Електронні джерела інформації. Джерела статистичної інформації. Реклама, виставки, конференції як джерела інформації. Консультативні послуги як джерело інформації. Соціологічні опитування та чутки як джерела інформації. Специфіка обміну інформацією в соцмережах і мобільних додатках.

## **Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності.**

Загальна характеристика поняття «комунікації» та «комунікативного процесу». Соціальні функції комунікації. Типологія комунікацій. Перешкоди та комунікативні бар'єри на шляху комунікативного процесу. Види і форми комунікацій. Комунікаційні канали. Удосконалення комунікацій.

## **Змістовий модуль 4. Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.**

### **Побудова інформаційного суспільства: проблеми та перспективи, досвід європейських країн та США.**

Інформатизація суспільства. Концепція Національної програми інформатизації. Досвід країн Європейського Союзу та США. Створення сучасної інфраструктури інформатизації в Україні. Розвиток та впровадження нових інформаційних технологій.

### **Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення.**

Види інформаційно-аналітичних робіт. Методика написання аналітичної роботи. Загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки. Головні фактори результативності роботи аналітика. Інформаційна робота як процес творчого мислення. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі. Нові інформаційні технології обробки інформації. Сучасні технології спільної роботи.

### **Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності.**

Ієрархічні рівні організації інформаційно-аналітичної діяльності. Організація діяльності інформаційно-аналітичної служби. Менеджмент кадрових ресурсів, фінансування та матеріально-технічна база організації як головні чинники успішної інформаційно-аналітичної діяльності. Необхідність планування інформаційно-аналітичної. Основні принципи планування. Поточне і стратегічне планування.

### **Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.**

Сучасні інформаційні технології і Україна. Проблеми розвитку ІАД в Україні. Можливості подолання негативних явищ. Перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Семінарські заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1	15	6	4	-	2	-	9	-	8	4	12
2	15	6	2	-	4	-	9	-	12	4	16
3	15	8	4	-	4	-	7	-	12	4	16
4	15	8	4	-	4	-	7	-	12	4	16
Усього за змістові модулі	60	28	14	-	14	-	32	-	44	16	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30	-	-	-	-	-	30	-	-	-	40
Загалом		<b>90</b>					<b>62</b>	-	<b>100</b>		

#### 5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Вступ до курсу «Інформаційно-аналітична діяльність в креативних індустріях»	2
1	Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності.	2
2	Правове регулювання інформаційної сфери в Україні.	2
3	Види та шляхи спотворення інформації.	2
3	Джерела інформації та інформаційні посередники	2
4	Побудова інформаційного суспільства: проблеми та перспективи, досвід європейських країн та США.	2
4	Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності.	2
Разом		14

#### 6. Темі семінарських занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Інформаційно-аналітична діяльність: сутність та основні поняття.	2
2	Методологічні основи організації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.	2
2	Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.	2
3	Інформаційні посередники як функціональні складники системи інформаційно-аналітичної діяльності.	2
3	Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності.	2

4	Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення.	2
4	Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.	2
Разом		14

### 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Відповіді на семінарських заняттях	<i>Інформаційно-аналітична діяльність: сутність та основні поняття.</i> Інформація та її властивості. Інформаційна діяльність: сутність та види. Напрямки інформаційної діяльності. Інформаційно-аналітична діяльність: поняття, компоненти. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності. Етапи проведення інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Загальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>4 бали</b> Неповна відповідь на питання семінару – <b>3 бали</b> , Не логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>2 бали</b> Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – <b>1 бал</b>	<b>4</b>
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: Вступ до курсу «Інформаційно-аналітична діяльність в креативних індустріях» Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності.	Кількість правильних відповідей ( <b>1 питання – 0,5 бали</b> ) – усього 8 питань	<b>4</b>
	Практичне завдання – Приклади різновидів інформації.	Навести приклади на кожний вид інформації, відповідно до класифікації розглянутій на лекції №1.	Наявність логічних прикладів на кожний вид інформації – <b>4 бали</b> . Відсутність декількох прикладів – <b>3 бали</b> . Не достатньо логічні приклади – <b>2 бали</b> . Не на всі види наведено приклади, приклади не логічні – <b>1 бал</b> .	<b>4</b>

Усього за ЗМ 1 контр. заходів	3	-	-	12
2	Відповіді на семінарських заняттях	<i>Методологічні основи організації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.</i> Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Методи збору аналітичної інформації. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки в аналітичних висновках. Поняття та методи аналітичних прогнозів. Етапи прогнозування. Моделі та типи прогнозів.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>4 бали</b> Неповна відповідь на питання семінару – <b>3 бали</b> , Не логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>2 бали</b> Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – <b>1 бал</b>	4
		<i>Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.</i> Поняття штучного інтелекту. Нейронні мережі. Дерево рішень. Виведення за аналогією. Інформаційно-аналітичні системи. Експертні системи. Системи підтримки прийняття рішень(СППР). Системи кодування інформації. Штрихові коди.		
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: Правове регулювання інформаційної сфери в Україні	Кількість правильних відповідей ( <b>1 питання – 0,5 бали</b> ) – усього 8 питань	4
	Практичне завдання – Дерево цілей (рішень).	Побудуйте власне дерево цілей (рішень) для досягнення такої мети як написання курсової роботи.	Повнота та логічність дерева– <b>4 бали</b> Відсутність декількох складових – <b>3 бали</b> Відсутність декількох складових та не логічність змісту – <b>2 бали</b> Не повне зображення та нелогічний зміст– <b>1 бал.</b>	4
Усього за ЗМ 2 контр.	3	-	-	16



заходів				
3	Відповіді на семінарських заняттях	<p><i>Інформаційні посередники як функціональні складники системи інформаційно-аналітичної діяльності.</i>  Поняття та сутність інформаційного процесу. Причини викривлення інформації. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації. Загальна характеристика поняття «інформаційні посередники». ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва.</p>	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>4 бали</b> Неповна відповідь на питання семінару – <b>3 бали</b> , Не логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>2 бали</b> Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – <b>1 бал</b>	<b>4</b>
	<p><i>Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності.</i>  Загальна характеристика поняття «комунікації» та «комунікативного процесу». Соціальні функції комунікації. Типологія комунікацій. Перешкоди та комунікативні бар'єри на шляху комунікативного процесу. Види і форми комунікацій. Комунікаційні канали. Удосконалення комунікацій.</p>		<b>4</b>	
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: Види та шляхи спотворення інформації Джерела інформації та інформаційні посередники	Кількість правильних відповідей ( <b>1 питання – 0,5 бали</b> ) – усього 8 питань	<b>4</b>
	Практичне завдання – Порівняльний аналіз	Зробіть порівняльний аналіз джерел інформації: друкованих та електронних. Обов'язково зазначте такі їх характеристики як: приклади, переваги та недоліки для застосування в роботі аналітика.	Наявність всіх елементів. Повнота та логічність порівняння – <b>4 бали</b> Не всі елементи – <b>3 бали</b> . Частково відсутня логічність – <b>2 бали</b> . Не всі елементи, відсутня логічність – <b>1 бал</b> .	<b>4</b>

Усього за ЗМ 3 контр. заходів	3	-	-	16
4	Відповіді на семінарських заняттях	<p><i>Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення.</i>  Види інформаційно-аналітичних робіт.  Методика написання аналітичної роботи.  Загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки. Головні фактори результативності роботи аналітика.  Інформаційна робота як процес творчого мислення. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі.  Нові інформаційні технології обробки інформації. Сучасні технології спільної роботи.</p>	<p>Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>4 бали</b>  Неповна відповідь на питання семінару – <b>3 бали</b>,  Не логічно-послідовна відповідь на питання семінару – <b>2 бали</b>  Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – <b>1 бал</b></p>	4
		<p><i>Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.</i>  Сучасні інформаційні технології і Україна.  Проблеми розвитку ІАД в Україні. Можливості подолання негативних явищ. Перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі.</p>		4
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	<p>Питання для підготовки:  Побудова інформаційного суспільства: проблеми та перспективи, досвід європейських країн та США.  Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності.</p>	<p>Кількість правильних відповідей (<b>1 питання – 0,5 бали</b>) – усього 8 питань</p>	4
Практичне завдання – «Есе на тему: досвід інформаційно-аналітичної діяльності в європейських країнах»	<p>Вимоги до виконання та оформлення: Есе на тему досвід інформаційно-аналітичної діяльності в європейських країнах». Оберіть будь-яку країну Європи та охарактеризуйте</p>	<p>Есе логічне і структуроване, обсягом на 1 арк. – <b>4 бали</b>  Недостатньо структуроване – <b>3 бали.</b></p>	4	

		сучасний стан інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях в цій країні. Що на вашу думку можливо з здобутків інформаційно-аналітичної діяльності обраної країни використовувати в нашій країні.	Есе недостатньо за обсягом – <b>2 бали</b> . Недостатньо структуроване чи не достатній обсяг – <b>1 бал</b> .	
<b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>	<b>3</b>	-	-	<b>16</b>
<b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b>	<b>12</b>	-	-	<b>60</b>

### **8. Підсумковий семестровий контроль**

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Залік</b>	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни. Історичний огляд розвитку інформаційно-аналітичної діяльності. Типологія та класифікація інформації. Джерела інформації в креативних індустріях. Напрямки інформаційної діяльності. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності. Етапи проведення інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Загальні методи інформаційно-аналітичної діяльності. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика. Основні методи аналітики. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Методи збору аналітичної інформації. Проблема інтерпретації	Кількість питань на які надано повну змістовну відповідь (1 питання – 5 балів) – усього 4 питання. <b>5 балів</b> – відповідь логічна, повна й аргументована <b>3-4 бали</b> – відповідь логічна й послідовна, але окремі аспекти не розкриті <b>1-2 бали</b> – відповідь поверхова, студент знає основні поняття	<b>20</b>

		<p>фактів та типові помилки в аналітичних висновках.</p> <p>Поняття та методи аналітичних прогнозів.</p> <p>Етапи прогнозування.</p> <p>Моделі та типи прогнозів.</p> <p>Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.</p> <p>Поняття штучного інтелекту. Нейронні мережі. Дерево рішень. Виведення за аналогією.</p> <p>Інформаційно-аналітичні системи. Експертні системи. Системи підтримки прийняття рішень(СППР). Системи кодування інформації.</p> <p>Поняття свідомого та несвідомого викривлення інформації. Види інформаційних спотворень.</p> <p>Співвідношення понять «вплив», «маніпуляція», «мовленнєвий вплив».</p> <p>Інтенційність / неінтенційність маніпулятивного впливу.</p> <p>Поняття та сутність інформаційного процесу.</p> <p>Причини викривлення інформації. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації.</p> <p>Загальна характеристика поняття «інформаційні посередники». ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва.</p> <p>Джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.</p> <p>Класифікація джерел інформації.</p> <p>Друковані видання як джерело інформації для підготовки управлінських рішень. Електронні джерела інформації.</p> <p>Джерела статистичної інформації. Реклама, виставки, конференції як джерела інформації.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Консультативні послуги як джерело інформації. Соціологічні опитування та чутки як джерела інформації. Загальна характеристика поняття «комунікації» та «комунікативного процесу». Соціальні функції комунікації. Типологія комунікацій. Перешкоди та комунікативні бар'єри на шляху комунікативного процесу. Побудова інформаційного суспільства: проблеми та перспективи, досвід європейських країн та США. Види інформаційно-аналітичних робіт. Методика написання аналітичної роботи. Загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки. Головні фактори результативності роботи аналітика. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі. Нові інформаційні технології обробки інформації. Ієрархічні рівні організації інформаційно-аналітичної діяльності. Організація діяльності інформаційно-аналітичної служби. Основні принципи планування. Поточне і стратегічне планування. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.</p>		
	<p>Індивідуальне завдання – есе на тему «Значення інформаційно-аналітичної роботи в діяльності креативних індустрій».</p>	<p>Есе на тему «Значення інформаційно-аналітичної роботи в діяльності креативних індустрій». Обсяг – 2-3 сторінки друкованого тексту</p>	<p>Есе повністю розкриває тему, логічно побудоване, усі положення аргументовані – <b>8-10 балів</b>. Положення есе недостатньо аргументовані, але</p>	<p><b>10</b></p>

			робота відзначається логічністю– <b>5-7 балів.</b> Робота не має логічної побудови, слабка аргументація положень– <b>1-4 бали.</b>	
	Практичне завдання – Інформаційно-аналітична робота в проблемній ситуації	Обрати проблемну ситуації (ПС) в креативних індустріях та опрацювати її за такими напрямками: 1. визначити характеристики ПС та основні її компоненти 2. Навести інтелектуальні засоби необхідні для її аналізу 3. Навести технічні засоби необхідні для її аналізу. 4. обрати рівень та форми інформаційно-аналітичної роботи в обраній проблемній ситуації.	Визначити характеристики і компоненти ПС – <b>2 бали.</b> Зазначити інтелектуальні засоби – <b>2 бали.</b> Зазначити технічні засоби – <b>2 бали.</b> Охарактеризувати рівень та форми інформаційно-аналітичної роботи в ПС – <b>4 бали.</b>	<b>10</b>
Усього за підсумковий семестровий контроль				<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ : Університет «Україна». 2014. 417 с.
2. Демешко, І.М. Інформаційно-аналітична діяльність. Кіровоград: Александра М. В., 2016. 299 с.
3. Захарова, І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ. : Центр учбової літератури. 2013. 335 с.

### Додаткова:

1. Вовк Н. Інформаційно-аналітичні документи: сфера використання та класифікація. *Вісник книжкової палати*. 2016. № 4. С. 47-49.
2. Заріцький О. Інформаційні технології аналітичної оцінки професійної діяльності. Практичні аспекти інтеграції з системами управління ресурсами підприємства. *Технічні науки та технології*. 2017. № 3. С. 98–106.
3. Зибін С. В. Кількісна оптимізація ресурсів інформаційної системи для ефективної підтримки прийняття рішень. *Телекомунікаційні та інформаційні технології*. 2018. № 1. С. 134–141.
4. Ліпкан В. А., Сопілко І. М., Кір'ян В. О. Правові засади розвитку інформаційного суспільства в Україні : монографія. Київ : ФОП О. С. Ліпкан. 2015. 664 с.
5. Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: навч. посіб. Київ: Кондор. 2012. 224 с.
6. Норкус Р. Застосування інформаційних та електронно-комунікаційних технологій у рамках розгляду господарських спорів: досвід Литви та інших джерел. *Право України*. 2016. № 7. С. 95-103.
7. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ : Кондор, 2018. 256 с.

8. Телешун С. О. Інформаційно-аналітична діяльність в державному управлінні: навч.-метод. матеріали. Київ. 2013. 36 с.
9. Bedford T., Cooke R. Probabilistic Risk Analysis : Foundations and Methods. Cambridge: Cambridge University Press. 2001. 414 p.
10. Definition and Behavioral Indicators of Analytical Thinking. *Problem Solving* URL: <https://www.bowdoin.edu/hr/manager-toolkit/PA7-review-resources-competency-analyticalthinking.shtml>.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Закон України «Про інформацію». *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.
2. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V. URL : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
3. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/>
4. Мандзюк О. Цілі і завдання аналітичної діяльності у сфері інформаційних відносин. *Підприємництво, господарство і право*. URL: <http://pgr-journal.kiev.ua/archive/2018/1/24.pdf>
5. Проект Концепції формування та функціонування інформаційно-аналітичної системи органів державної влади та органів місцевого самоврядування. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/649-2017-p>
6. «Соціальні виміри суспільства». URL: <https://i-soc.com.ua/ua/edition/socialni-vimiri-suspilstva/>
7. Центр соціальний моніторинг. URL: <https://smc.org.ua/>
8. Яровенко Т. С. Види інновацій в освіті та їх класифікація. URL: <http://vestnikdnu.com.ua/archive/201264/yarovenko.html>
9. International Sociology: SAGE Journals. URL: <https://journals.sagepub.com/home/iss>
10. Processing of Social Networks. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2392/paper4.pdf>