

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Відповіді на семінарських заняттях	<i>Інформаційно-аналітична діяльність: сутність та основні поняття.</i> Інформація та її властивості. Інформаційна діяльність: сутність та види. Напрямки інформаційної діяльності. Інформаційно-аналітична діяльність: поняття, компоненти. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності. Етапи проведення інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Загальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 4 бали Неповна відповідь на питання семінару – 3 бали , Не логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 2 бали Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – 1 бал	4
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: Вступ до курсу «Інформаційно-аналітична діяльність в креативних індустріях» Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності.	Кількість правильних відповідей (1 питання – 0,5 бали) – усього 8 питань	4
	Практичне завдання – Приклади різновидів інформації.	Навести приклади на кожний вид інформації, відповідно до класифікації розглянутій на лекції №1.	Наявність логічних прикладів на кожний вид інформації – 4 бали . Відсутність декількох прикладів – 3 бали . Не достатньо логічні приклади – 2 бали . Не на всі види наведено приклади, приклади не логічні – 1 бал .	4
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	3	-	-	12
2	Відповіді на семінарських заняттях	<i>Методологічні основи організації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.</i>	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на	4

		<p>Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Методи збору аналітичної інформації. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки в аналітичних висновках. Поняття та методи аналітичних прогнозів. Етапи прогнозування. Моделі та типи прогнозів.</p> <p><i>Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.</i> Поняття штучного інтелекту. Нейронні мережі. Дерево рішень. Виведення за аналогією. Інформаційно-аналітичні системи. Експертні системи. Системи підтримки прийняття рішень(СППР). Системи кодування інформації. Штрихові коди.</p>	<p>питання семінару – 4 бали Неповна відповідь на питання семінару – 3 бали, Не логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 2 бали Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – 1 бал</p>	
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: Правове регулювання інформаційної сфери в Україні	Кількість правильних відповідей (1 питання – 0,5 бали) – усього 8 питань	4
	Практичне завдання – Дерево цілей (рішень).	Побудуйте власне дерево цілей (рішень) для досягнення такої мети як написання курсової роботи.	Повнота та логічність дерева– 4 бали Відсутність декількох складових – 3 бали Відсутність декількох складових та не логічність змісту – 2 бали Не повне зображення та нелогічний зміст– 1 бал.	4
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	3	-	-	16
3	Відповіді на семінарських заняттях	<i>Інформаційні посередники як функціональні складники системи інформаційно-аналітичної діяльності.</i> Поняття та сутність інформаційного процесу.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 4 бали	4

		<p>Причини викривлення інформації. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації. Загальна характеристика поняття «інформаційні посередники». ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва.</p> <p><i>Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності.</i> Загальна характеристика поняття «комунікації» та «комунікативного процесу». Соціальні функції комунікації. Типологія комунікацій. Перешкоди та комунікативні бар'єри на шляху комунікативного процесу. Види і форми комунікацій. Комунікаційні канали. Удосконалення комунікацій.</p>	<p>Неповна відповідь на питання семінару – 3 бали, Не логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 2 бали Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – 1 бал</p>	
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: Види та шляхи спотворення інформації Джерела інформації та інформаційні посередники	Кількість правильних відповідей (1 питання – 0,5 бали) – усього 8 питань	4
	Практичне завдання – Порівняльний аналіз	Зробіть порівняльний аналіз джерел інформації: друкованих та електронних. Обов'язково зазначте такі їх характеристики як: приклади, переваги та недоліки для застосування в роботі аналітика.	Наявність всіх елементів. Повнота та логічність порівняння – 4 бали Не всі елементи – 3 бали . Частково відсутня логічність – 2 бали . Не всі елементи, відсутня логічність – 1 бал .	4
Усього за ЗМЗ контр. заходів	3	-	-	16
4	Відповіді на семінарських заняттях	<i>Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення.</i> Види інформаційно-аналітичних робіт. Методика написання аналітичної роботи.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 4 бали	4

	<p>Загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки. Головні фактори результативності роботи аналітика. Інформаційна робота як процес творчого мислення. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі. Нові інформаційні технології обробки інформації. Сучасні технології спільної роботи.</p> <p><i>Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.</i> Сучасні інформаційні технології і Україна. Проблеми розвитку ІАД в Україні. Можливості подолання негативних явищ. Перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі.</p>	<p>Неповна відповідь на питання семінару – 3 бали, Не логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 2 бали Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – 1 бал</p>	
			4
Теоретичне завдання – тест у системі moodle	<p>Питання для підготовки: Побудова інформаційного суспільства: проблеми та перспективи, досвід європейських країн та США. Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності.</p>	<p>Кількість правильних відповідей (1 питання – 0,5 бали) – усього 8 питань</p>	4
Практичне завдання – «Есе на тему: досвід інформаційно-аналітичної діяльності в європейських країнах»	<p>Вимоги до виконання та оформлення: Есе на тему досвід інформаційно-аналітичної діяльності в європейських країнах». Оберіть будь-яку країну Європи та охарактеризуйте сучасний стан інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях в цій країні. Що на вашу думку можливо з здобутків інформаційно-аналітичної діяльності обраної країни використовувати в нашій країні.</p>	<p>Есе логічне і структуроване, обсягом на 1 арк. – 4 бали Недостатньо структуроване – 3 бали. Есе недостатньо за обсягом – 2 бали. Недостатньо структуроване чи не достатній обсяг – 1 бал.</p>	4

Усього за ЗМ 4 контр. заходів	3	-	-	16
Усього за змістові модулі контр. заходів	12	-	-	60