

Семінар 4: Інформаційні посередники як функціональні складники системи інформаційно-аналітичної діяльності.

Поняття та сутність інформаційного процесу. Причини викривлення інформації. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації. Загальна характеристика поняття «інформаційні посередники». ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва.