

Питання для підготовки:

1. Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни.
2. Історичний огляд розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.
3. Типологія та класифікація інформації.
4. Джерела інформації в креативних індустріях.
5. Напрямки інформаційної діяльності.
6. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності.
7. Етапи проведення інформаційно-аналітичної діяльності.
8. Принципи організації інформаційно-аналітичного процесу.
9. Загальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.
10. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика.
11. Основні методи аналітики.
12. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності.
13. Методи збору аналітичної інформації.
14. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки в аналітичних висновках.
15. Поняття та методи аналітичних прогнозів. Етапи прогнозування. Моделі та типи прогнозів.
16. Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.
17. Поняття штучного інтелекту. Нейронні мережі. Дерево рішень. Виведення за аналогією. Інформаційно-аналітичні системи. Експертні системи. Системи підтримки прийняття рішень (СППР). Системи кодування інформації.
18. Поняття свідомого та несвідомого викривлення інформації.
19. Види інформаційних спотворень.
20. Співвідношення понять «вплив», «маніпуляція», «мовленнєвий вплив».
21. Іntenційність / неінтенційність маніпулятивного впливу.
22. Поняття та сутність інформаційного процесу.
23. Причини викривлення інформації.
24. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації.
25. Загальна характеристика поняття «інформаційні посередники».
26. ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва.
27. Джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.
28. Класифікація джерел інформації.
29. Друковані видання як джерело інформації для підготовки управлінських рішень.
30. Електронні джерела інформації.
31. Джерела статистичної інформації.
32. Реклама, виставки, конференції як джерела інформації.
33. Консультативні послуги як джерело інформації.
34. Соціологічні опитування та чутки як джерела інформації.
35. Загальна характеристика поняття «комунікації» та «комунікативного процесу».
36. Соціальні функції комунікації. Типологія комунікацій.
37. Перешкоди та комунікативні бар'єри на шляху комунікативного процесу.
38. Побудова інформаційного суспільства: проблеми та перспективи, досвід європейських країн та США.
39. Види інформаційно-аналітичних робіт.
40. Методика написання аналітичної роботи.
41. Загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки.
42. Головні фактори результативності роботи аналітика.
43. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі.
44. Нові інформаційні технології обробки інформації.
45. Ієрархічні рівні організації інформаційно-аналітичної діяльності.
46. Організація діяльності інформаційно-аналітичної служби.
47. Основні принципи планування. Поточне і стратегічне планування.
48. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.