

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету соціології та управління

\_\_\_\_\_ Т.Ф. Бірюкова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

підготовки бакалаврів

денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Європейські філософські студії і креативні індустрії

спеціальності 033 Філософія

галузі знань 03 Гуманітарні науки

**ВИКЛАДАЧ:** Чайка Ірина Юріївна, д.філос.н., доц., проф. кафедри філософії, публічного управління та соціальної роботи

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри філософії, публічного  
управління та соціальної роботи

Протокол № 1 від "29" серпня 2024 р.  
Завідувач кафедри філос., публ. упр. та соц. роб.

\_\_\_\_\_ Т.І. Бутченко

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

\_\_\_\_\_ В.В. Глазунов

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2024 рік



**Зв'язок з викладачем:**

**E-mail:** thcokur2004@ukr.net

**Телефон:** 067 614 71 20

**Інші засоби зв'язку:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення);

Telegram за номером 067 614 71 20

**Кафедра:** філософії, публічного управління та соціальної роботи, 4 корп. ЗНУ, вул. Дніпровська, 33а

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Гендерні аспекти креативних індустрій» є ознайомлення студентів з характерними особливостями гендерних відносин у процесі функціонування креативних індустрій, шляхом аналізу ключових секторів даної індустрії, вивчення технологій та механізмів фінансування креативних індустрій, з'ясування особливостей креативних індустрій в Україні та за кордоном, сприяння формуванню цілісного уявлення щодо феномену креативних індустрій та їхньої ролі в суспільстві знань.

Курс є необхідною складовою вивчення комплексу гуманітарних дисциплін, що включені до програми підготовки бакалаврів із зазначеної спеціальності. Вивчення дисципліни є важливим з огляду на необхідність осягнення характерних рис креативної економіки та креативних індустрій; формування уявлення щодо змін у функціонуванні сучасного креативного сектору світової економіки; формування навичок аналізу цих змін як таких, що пов'язані з активізацією боротьби за ствердження демократичних принципів і норм, яка включає у себе подолання суспільних проблем і, зокрема, проблем гендерних відносин.

У концептуальному, інформаційному і логічному плані даний курс тісно пов'язаний із дисципліною «Синергетика і творчість», «Онтологія творчості», «Феноменологічні засади виставкової діяльності», засвоєння курсу сприяє успішному складанню Атестаційного екзамену.

## 2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>Вибіркова</b>	
Семестр	4-й	-
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	14 год.	-
Семінарські заняття	14 год.	-
Практичні заняття		-
Лабораторні заняття		-
Самостійна робота	62 год.	-
Консультації	Розклад розміщення консультацій: <a href="https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&amp;news_id=37047&amp;lang=ukr&amp;news_code=chajka---rina-yuriyivna">https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&amp;news_id=37047&amp;lang=ukr&amp;news_code=chajka---rina-yuriyivna</a> Кількість: 3 год. особисті – субота, з 9:00 до 11:30, IV корпус, ауд. 315; дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю	

	Запис на консультації: thcokur2004@ukr.net
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>залік</b>
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a>

### 3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
<p>PH16. Вміти застосовувати загальногуманітарні та філософські знання в різних сферах життєдіяльності.</p> <p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 17. Здатність здійснювати фасилітацію творчого потенціалу особистості та колективу.</p> <p>СК 13. Здатність брати участь у наукових та прикладних дослідженнях у галузі філософії.</p> <p>СК 14. Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності.</p>	<p>Методи викладання: методи набуття нових знань, закріплення знань, формулювання проблеми, порівняння альтернативних точок зору, виконання творчих робіт.</p> <p>Поточний контроль: Форми контролю: усний, письмовий</p> <p>Контрольні заходи: проміжні та підсумкове тестування.</p> <p>Самостійна робота: систематичний огляд літератури; самостійне вивчення окремих тем дисципліни; створення презентацій.</p> <p>Підсумковий контроль: тестування в системі Moodle, залік</p>
<p>PH20. Вміти здійснювати інноваційну діяльність, спрямовану на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами.</p> <p>ЗК 3. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 4. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>СК 15. Розуміння особливостей європейської філософії, її інтелектуального і соціокультурного призначення, місця в інституційному дизайні інноваційнокреативного простору країн ЄС.</p> <p>СК 16. Здатність вирішувати міжкультурні конфлікти та налагоджувати міжрегіональний творчий діалог на основі вивчення філософських засад європейських інтеграційних процесів.</p>	<p>Дискусійні та інтерактивні методи: дебати, дискусії, мозкові штурми, есе.тп</p> <p>Поточний контроль: Форми контролю: усний, письмовий</p> <p>Контрольні заходи: опитування, проміжні та підсумкове тестування.</p> <p>Самостійна робота: систематичний огляд літератури; самостійне вивчення окремих тем дисципліни; створення презентацій.</p> <p>Підсумковий контроль: тестування в системі Moodle, залік</p>
<p>PH24. Вміти здійснювати філософську рефлексію проблем глобалізації і відповідальності, культурної багатоманітності та самобутності, рівності та свободи у галузі креативних індустрій.</p> <p>ЗК 11. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 12. Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК 14. Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності.</p>	<p>Методи аналізу та рефлексії: формулювання проблеми, вирішення проблемних ситуацій, аналіз і порівняння альтернативних точок зору, рефлексія за результатами вивчення курсу.</p> <p>Поточний контроль: Форми контролю: усний, письмовий</p> <p>Контрольні заходи: проміжні та підсумкове тестування.</p> <p>Самостійна робота: систематичний огляд літератури; самостійне вивчення окремих тем дисципліни; створення презентацій.</p>



СК 16. Здатність вирішувати міжкультурні конфлікти та налагоджувати міжрегіональний творчий діалог на основі вивчення філософських засад європейських інтеграційних процесів. СК 17. Здатність ініціювати та проводити дослідження проблем глобалізації і відповідальності, культурної багатоманітності та самотності, рівності та свободи у галузі креативних індустрій.	Підсумковий контроль: тестування в системі Moodle, залік
--	--

#### 4. Зміст навчальної дисципліни

##### ***Змістовий модуль 1. Теоретичні засади аналізу феномену креативної економіки Особливості процесу креативного виробництва***

Виробничий процес у креативних індустріях. Умови розвитку підприємства в сфері культурних індустрій. Ключові компоненти креативних індустрій: творчість, технологія, додана вартість, соціальна орієнтованість, нелінійний менеджмент. Етапи створення креативного продукту. Ознаки інноваційності креативного продукту. Інновації бізнес-моделі: галузева модель, інновація моделі доходу, інновація моделі підприємства. Інноваційні мережі: від технологічного розвитку до реконфігурації бізнесмоделі. Бізнес-моделі в телевізійній та кіноіндустрії. Бізнес-моделі в ігровій та музичній індустрії. Бізнес-моделі у видавничій галузі.

##### ***Рушійні сили розвитку креативних індустрій***

Ознаки розвитку креативних індустрій. Сучасні культурні ринки. Дифузія креативних індустрій, творчих практик в індустрії інших секторів. Експорт-імпорт продуктів креативних індустрій. Конкуренція країн в сфері креативних індустрій. Роль креативних індустрій у розвитку регіональної і глобальної економік.

##### ***Змістовий модуль 2. Організаційний аспект функціонування креативних індустрій Специфіка менеджменту креативних індустрій.***

Бізнес-компетенції і культурний світогляд. Управління креативними продуктами процесами, особистостями, проектними групами. Плановані та відстрочені ефекти менеджменту креативних індустрій. Управління вартістю креативних проектів. Ресурсне забезпечення креативних індустрій. Грантові програми в системі підтримки креативних проектів. Краудфандінг в креативних індустріях. Форсайт-методи креативних індустрій Міський розвиток як ресурс і результат креативних індустрій. Специфіка підприємств в креативних індустріях. Потреби містян у творчих просторах. Креативні кластери (Creative HubKit). Класифікація культурних кластерів. Управління досвідом споживачів креативних індустрій.

##### ***Розвиток креативних індустрій в Україні***

Ключові сектори сфери креативних індустрій: реклама, дизайн, архітектура, декоративне мистецтво і ремесла, мода, кіновиробництво, музика і звукозапис, виконавче мистецтво, телебачення, радіо, інтернет, художнє мистецтво, література і видавнича справа, мультимедіа і комп'ютерні ігри, музеї та організації культури. Законодавство та бюджетна підтримка креативних індустрій в Україні. Державні стратегії розвитку креативної економіки. Державний захист прав інтелектуальної власності. Методи та інструменти впливу держави на розвиток креативних індустрій. Український культурний фонд.

##### ***Змістовий модуль 3. Гендерні особливості процесу соціальної комунікації.***

##### ***Феномен гендеру як предмет наукових досліджень.***

Гендер як соціальна стать. Гендер як впливовий фактор, що визначає перебіг і результати соціальної взаємодії. Проблематика гендера у гендерній психології й гендерній соціології. Гендер як соціальний конструктор. Біологічна стать, статево-рольові стереотипи і різноманіття проявів соціокультурних визначеностей людини як характеристики гендера.

##### ***Особливості економічної поведінки представників різних гендерів***

Вплив гендерних характеристик на моделі економічної поведінки. Особливості здійснення економічного планування і оцінки ризиків чоловіками і жінками. Вибір форм і цілей інвестування,



здійснення заощаджень: гендерна специфіка. Уявлення про гендерні ролі як фактор професійного самовизначення. Схильність до ризику, альтруїзму, конкуренції як гендерно забарвлені характеристики економічної поведінки. Стратегії професійної мобільності у чоловіків та жінок. Дискримінуюче інституційне середовище як фактор нерівності учасників ринку праці.

***Змістовий модуль 4. Креативні індустрії в контексті гендерних особливостей суб'єктів***

***Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій.***

Гендерно упереджені мовні та ментальні конструкти у культурних та креативних індустріях. Розрив в оплаті праці як фактор залучення жінок до роботи у закладах культури. Гендерні стереотипи про «годувальника» як фактор диверсифікації зайнятості чоловіків у культурних та креативних індустріях. Догляд за дітьми і домашні обов'язки, як серйозна перешкода для жінок у досягненні успіху в креативному секторі. Загальна недовіра до професійних навичок і здібностей жінок як фактор, що ускладнює просування ними інноваційних ідей.

***Розвиток креативних індустрій як фактор подолання гендерної нерівності***

Культура й мистецтво як ефективним інструментом для просування рівності у суспільстві. Особливості впровадження ідей гендерної рівності засобами мистецтва. Проблема несприйняття аудиторією масового мистецтва (кіно) сюжетів з новими гендерними ролями. Чоловічий і жіночий підхід до творення мистецьких зразків. Гендерні особливості мистецького продукту. Гендерне квотування як фактор посилення жіночого лідерства, подолання «невидимості» жінок в культурі і мистецтві.

### 5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Особливості процесу креативного виробництва	1		<i>раз на два тижні</i>
1	Рушійні сили розвитку креативних індустрій	2		<i>раз на два тижні</i>
2	Специфіка менеджменту креативних індустрій	1		<i>раз на два тижні</i>
2	Розвиток креативних індустрій в Україні	2		<i>раз на два тижні</i>
3	Феномен гендеру як предмет наукових досліджень	2		<i>раз на два тижні</i>
3	Особливості економічної поведінки представників різних гендерів	2		<i>раз на два тижні</i>
4	Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій.	2		<i>раз на два тижні</i>
4	Розвиток креативних індустрій як фактор подолання гендерної нерівності	2		<i>раз на два тижні</i>
Разом		14		

### 6. Теми семінарських занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Особливості процесу креативного виробництва План 1. Виробничий процес у креативних індустріях. 2. Умови розвитку підприємства в сфері культурних індустрій. 3. Ключові компоненти креативних індустрій: творчість, технологія, додана вартість, соціальна орієнтованість, нелінійний менеджмент.	1		<i>раз на два тижні</i>
1	Рушійні сили розвитку креативних індустрій План 1. Ознаки розвитку креативних індустрій. 2. Сучасні культурні ринки. 3. Дифузія креативних індустрій, творчих практик в індустрії інших секторів.	2		<i>раз на два тижні</i>
2	Специфіка менеджменту креативних індустрій План 1. Бізнес-компетенції і культурний світогляд. 2. Управління креативними продуктами процесами, особистостями, проєктними групами. 3. Плановані та відстрочені ефекти менеджменту креативних індустрій	1		<i>раз на два тижні</i>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



2	Розвиток креативних індустрій в Україні План 1. Ключові сектори сфери креативних індустрій 2. Законодавство та бюджетна підтримка креативних індустрій в Україні. 3. Державні стратегії розвитку креативної економіки.	2		<i>раз на два тижні</i>
3	Феномен гендеру як предмет наукових досліджень План 1. Гендер як соціальна стать. 2. Проблематика гендера у гендерній психології й гендерній соціології. 3. Гендер як соціальний конструкт	2		<i>раз на два тижні</i>
3	Особливості економічної поведінки представників різних гендерів План 1. Вплив гендерних характеристик на моделі економічної поведінки. 2. Особливості здійснення економічного планування і оцінки ризиків чоловіками і жінками. 3. Уявлення про гендерні ролі як фактор професійного самовизначення.	2		<i>раз на два тижні</i>
4	Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій. План 1. Гендерно упереджені мовні та ментальні конструкти у культурних та креативних індустріях. 2. Розрив в оплаті праці як фактор залучення жінок до роботи у закладах культури	2		<i>раз на два тижні</i>
4	Розвиток креативних індустрій як фактор подолання гендерної нерівності План 1. Культура й мистецтво як ефективним інструментом для просування рівності у суспільстві. 2. Особливості впровадження ідей гендерної рівності засобами мистецтва.	2		<i>раз на два тижні</i>
Разом		14		

**7. Самостійна робота**

№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	1. Підходи до визначення культурних та креативних індустрій. 2. Відмінності між культурними і креативними індустріями. 3. У чому суть продукту культурних і креативних індустрій?	16	



2	1. Культурна політика в Україні: перехід до нової парадигми розвитку і розуміння ролі творчих індустрій. 2. Досвід регіонів України в побудові креативної економіки. 3. Успішні практики регіонів і міст і пошук стратегій.	16	
3	1. Система інститутів гендерної влади в економіці. 2. Механізм формування гендерної нерівності у трудових відносинах. 3. Гендерна структура зайнятості. 4. Горизонтальна та вертикальна гендерна сегрегація. 5. Гендерна дискримінація на ринку праці. 6. Гендерний розрив у рівнях економічної активності, зайнятості і безробіття та його причини.	15	
4	1. Поняття про гендер та гендерні студії у культурі та соціумі. 2. Гендерні упередження у фільмах та кіноіндустрії 3. Гендер і мова. Андроцентричність мови. 4. Проблема жіночого авторства та жіночої історії літератури.	15	
Разом		62	

### 8. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	Опитування, тести	Семінарське заняття 1 Питання для підготовки до семінарського заняття 1. Виробничий процес у креативних індустріях. 2. Умови розвитку підприємства в сфері культурних індустрій. 3. Ключові компоненти креативних індустрій: творчість, технологія, додана вартість, соціальна орієнтованість, нелінійний менеджмент. Посилання на тест: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a>	4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 2-1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна Тест: мах 2 бали	6
1	Опитування, тести	Семінарське заняття 2 Питання для підготовки до семінарського заняття 1. Ознаки розвитку креативних індустрій. 2. Сучасні культурні ринки. 3. Дифузія креативних індустрій, творчих практик в індустрії інших секторів Посилання на тест: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a>	4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 2-1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але	7

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



			досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна  Тест: мах 3 бали	
1	Есе	Контрольна робота: написання есе за 1 змістовим модулем	Есе: Розгорнутий роздум з власною позицією – 2 бали Виклад змісту есе не відповідає вимогам до структури – 1бал  Виконується наприкінці поточного модулю.	2
2	Опитування, тести	Семінарське заняття 3 Питання для підготовки до семінарського заняття 1.Бізнес-компетенції і культурний світогляд. 2.Управління креативними продуктами процесами, особистостями, проєктними групами. 3.Плановані та відстрочені ефекти менеджменту креативних індустрій.  Посилання на тест: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a>	4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 2-1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна  Тест: мах 2 бали	6
2	Опитування, тести	Семінарське заняття 4 Питання для підготовки до семінарського заняття 1. Ключові сектори сфери креативних індустрій 2.Законодавство та бюджетна підтримка креативних індустрій в Україні. 3.Державні стратегії розвитку креативної економіки.  Посилання на тест: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a>	4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 2-1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна  Тест: мах 3 бали	7
	Есе	Контрольна робота написання есе за 2	Есе: Розгорнутий роздум з власною	2

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



		змістовим модулем	позицією – 2 бали Виклад змісту есе не відповідає вимогам до структури – 1бал  Виконується наприкінці поточного модулю.	
3	Опитування, тести	Семінарське заняття 5 Питання для підготовки до семінарського заняття 1.Гендер як соціальна стаття. 2.Проблематика гендера у гендерній психології й гендерній соціології. 3.Гендер як соціальний конструкт  Посилання на тест: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a>	4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 2-1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна  Тест: мах 2 бали	6
	Опитування, тести	Семінарське заняття 6 Питання для підготовки до семінарського заняття 1.Вплив гендерних характеристик на моделі економічної поведінки. 2.Особливості здійснення економічного планування і оцінки ризиків чоловіками і жінками. 3.Уявлення про гендерні ролі як фактор професійного самовизначення.  Посилання на тест: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a>	4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 2-1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна  Тест: мах 3 бали	7
	Есе	Контрольна робота написання есе за 3 змістовим модулем	Есе: Розгорнутий роздум з власною позицією – 2 бали Виклад змісту есе не відповідає вимогам до структури – 1бал  Виконується наприкінці поточного модулю.	2
4	Опитування, тести	Семінарське заняття 7 Питання для підготовки до семінарського заняття	4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання.	6

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



		<p>1. Гендерно упереджені мовні та ментальні конструкції у культурних та креативних індустріях.</p> <p>2. Розрив в оплаті праці як фактор залучення жінок до роботи у закладах культури.</p> <p>Посилання на тест: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a></p>	<p>Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція</p> <p>3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна.</p> <p>2-1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна</p> <p>Тест: мах 2 бали</p>	
	Опитування, тести	<p>Семінарське заняття 8 Питання для підготовки до семінарського заняття</p> <p>1. Культура й мистецтво як ефективні інструменти для просування рівності у суспільстві.</p> <p>2. Особливості впровадження ідей гендерної рівності засобами мистецтва.</p> <p>Посилання на тест: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a></p>	<p>4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція</p> <p>3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна.</p> <p>2-1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна</p> <p>Тест: мах 3 бали</p>	7
	Есе	Контрольна робота написання есе за 4 змістовим модулем	<p>Есе: Розгорнутий роздум з власною позицією – 2 бали Виклад змісту есе не відповідає вимогам до структури – 1 бал</p> <p>Виконується наприкінці поточного модулю.</p>	2
<b>Усього за змістові модулі</b>	<b>12</b>			<b>60</b>

**9. Підсумковий семестровий контроль**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
залік	Теоретичне завдання	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виробничий процес у креативних індустріях.</li> <li>2. Умови розвитку підприємства в сфері культурних індустрій.</li> <li>3. Ключові компоненти креативних індустрій: творчість, технологія, додана вартість, соціальна орієнтованість, нелінійний менеджмент.</li> <li>4. Ознаки розвитку креативних індустрій.</li> <li>5. Сучасні культурні ринки.</li> <li>6. Дифузія креативних індустрій, творчих практик в індустрії інших секторів.</li> <li>7. Бізнес-компетенції і культурний світогляд.</li> <li>8. Управління креативними продуктами процесами, особистостями, проектними групами.</li> <li>9. Плановані та відстрочені ефекти менеджменту креативних індустрій.</li> <li>10. Ключові сектори сфери креативних індустрій</li> <li>11. Законодавство та бюджетна підтримка креативних індустрій в Україні.</li> <li>12. Державні стратегії розвитку креативної економіки.</li> <li>13. Гендер як соціальна стать.</li> <li>14. Проблематика гендера у гендерній психології й гендерній соціології.</li> <li>15. Гендер як соціальний конструкт</li> <li>16. Вплив гендерних характеристик на моделі економічної поведінки.</li> <li>17. Особливості здійснення економічного планування і оцінки</li> </ol>	<p>2 питання, відповідь на кожне оцінюється у 10 балів</p> <p>10-9 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Найявна авторська позиція</p> <p>8-7 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.</p> <p>6-5 балів – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим</p> <p>4-3 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може</p> <p>2-1 бал - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність</p>	<b>20</b>



	<p>ризиків чоловіками і жінками.</p> <p>18. Уявлення про гендерні ролі як фактор професійного самовизначення.</p> <p>19. Гендерно упереджені мовні та ментальні конструкти у культурних та креативних індустріях.</p> <p>20. Розрив в оплаті праці як фактор залучення жінок до роботи у закладах культури.</p> <p>21. Культура й мистецтво як ефективним інструментом для просування рівності у суспільстві.</p> <p>22. Особливості впровадження ідей гендерної рівності засобами мистецтва.</p>		
	Тести - 10 питань, розміщені у Moodle.	1 бал за кожен правильну відповідь. На проходження тесту дається 15 хвилин і одна спроба	<b>10</b>
Практичне завдання	<p>Написання підсумкового есе.</p> <p><b>Есе</b> складається з таких структурних елементів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе;</li> <li>- блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора;</li> <li>- висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні.</li> </ul> <p>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з</p>	<p>10-9 – робота повністю розкриває тему, логічно структурована, оперування багатьма теоретичними поняттями, висока аргументованість відповіді, наведення прикладів з політичної практики</p> <p>8-7 – положення та висновки недостатньо аргументовані, але робота достатньо логічна</p> <p>6-5 – недостатньо чітка структура, аргументація положень має незавершений характер, розмита конкретика</p> <p>4-3 – відсутня чітка структура, описовий характер</p> <p>2-1 – робота фрагментарна, відсутня логіка та структура</p>	<b>10</b>



	життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.	
Усього за підсумковий семестровий контроль		<b>40</b>

### Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

## 10. Рекомендована література

### Основна:

1. Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. Київ, 2014. 206 с.
2. Гендерний розвиток у суспільстві: (конспекти лекцій). Київ : ПЦ «Фоліант», 2005. 351 с.
3. Основи теорії гендеру: Навчальний посібник. Київ : «КІС», 2004. 536 с.
4. Назарова Г. В., Сотникова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 159 с
5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
6. Gender and Women's Studies : Handbook. London : sage Publishing, 2016. 512 p.
7. Soh D. The End of Gender. Debunking the Myths about Sex and Identity in Our Society. New York : Threshold Edition, 2020. 336 p.

### Додаткова:

1. Бакуменко В., Грицяк Н. Теоретико–методологічні засади гендерної політики: закономірності та фактори вибору. *Збірник наукових праць Української академії державного управління при Президенті України*. 2004. № 1. С. 14–24.
2. Гапон Н. Гендер у гуманітарному дискурсі: філософсько–психологічний аналіз. Львів : Літопис, 2002. 310 с.
3. Гапон Н.Н. Епістемологічне підґрунття досліджень гендеру в другій половині ХХ сторіччя. *Наука. Релігія. Суспільство*. 2004. № 1. С. 111–115.
4. Грицяк Н. Проект моделі гендерної системи управління. *Вісник державної служби України*. 2004. № 1. С. 32–35
5. Грицяк Н. Гендерний фактор як наукова категорія і соціально–політичний феномен. *Зб. наукових праць Національної академії державного управління при Президенті України*. 2003. Вип. 2. С. 73–83.



6. Жіночі права. Крок за кроком: Практичний посібник з використання міжнародного закону про права людини і механізмів захисту прав жінок у контексті прав людини./ Пер. З англ. М. Корчинська, Л. Малець. Київ : Основи, 1999. 249 с.
- 7.Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». Київ : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 с.
8. Іващенко О. Гендерна наукова перспектива: від світогляду до політики. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1998. № 6. С. 79–90.
10. Культурні і креативні індустрії: історія, теорія та сучасні практики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Наукове видання (24 квітня 2017 р.). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв 2017. 160 с.
- 11.Bilton C. Management and creativity: From creative industries to creative management. New Jersey : Blackwell Publishing, 2007. 125 p.
12. Foord J. Strategies for creative industries: an international review. *Creative Industries Journal*. 2009. №. 2 (V.1). С. 91-113.
13. Cameron D. A. Feminist Critique of Language. London, New York : Routledge, 1998. 368 p.
- 14.Eagly A. H. Sex differences in social behavior: A social–role interpretation. Hillsdale, NJ : Erlbaum, 1987. 274 p.
- 15.Kramarae Ch. Women and Men Speaking: Frameworks for Analysis. Rowley, Mass : Newbury House, 1981. 194 p.
- 16.Moghadam V. M. Gender and Globalization: Female Labor and Women’s Mobilization. *Journal of World–Systems Research*. 1999. vol. V (2). P. 367–388.

### 11. Інформаційні ресурси

- 1.Карасьова Н. Креативні індустрії як елемент стратегії постіндустріального розвитку. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2019. Вип. 3. С. 110-120. URL : <http://international-relations.knukim.edu.ua/article/view/159110/158361>.
- 2.Пархоменко І. І. Поняття «культурні» та «креативні індустрії» в західноєвропейському науковому дискурсі та урядово-інституційних практиках Великобританії та Європейського Союзу. *Українські культурологічні студії*. 2017. №1. С. 74-78. URL : [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjroYG4hJGLAxVOLBAIHeN\\_MhEQFnoECAsQAQ&url=https%3A%2F%2Ffucs.knu.ua%2Farticle%2Fdownload%2F2459%2F2143%2F8722&usq=AOvVaw0gselfQsIIep9\\_z5eGnf\\_8&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjroYG4hJGLAxVOLBAIHeN_MhEQFnoECAsQAQ&url=https%3A%2F%2Ffucs.knu.ua%2Farticle%2Fdownload%2F2459%2F2143%2F8722&usq=AOvVaw0gselfQsIIep9_z5eGnf_8&opi=89978449)
- 3.Плецан Х. Концептуальні підходи до визначення детермінант креативних індустрій у контексті культурологічного аналізу. *Культурологічний альманах*. 2022. № 12. С. 210-225. URL : [https://www.researchgate.net/publication/370348571\\_KONCEPTUALNI\\_PIDHODI\\_DO\\_VIZNACENNA\\_DETERMINANT\\_KREATIVNIH\\_INDUSTRIJ\\_U\\_KONTEKSTI\\_KULTUROLOGICNOGO\\_ANALIZU](https://www.researchgate.net/publication/370348571_KONCEPTUALNI_PIDHODI_DO_VIZNACENNA_DETERMINANT_KREATIVNIH_INDUSTRIJ_U_KONTEKSTI_KULTUROLOGICNOGO_ANALIZU)
- 4.Подольчак Н., Левицька Я. Поняття та структура креативних індустрій в державному управлінні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2021. № 10. URL : [http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2021/3.pdf](http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/3.pdf)
- 5.Стан та просування рівних можливостей для жінок та чоловіків у культурних та креативних індустріях в Азербайджані, Вірменії, Грузії та Україні. Звіт про дослідницький проєкт Британської Ради. URL : [https://www.britishcouncil.org/ua/sites/default/files/gender-equality-and-empowerment-ukr\\_0.pdf](https://www.britishcouncil.org/ua/sites/default/files/gender-equality-and-empowerment-ukr_0.pdf).

### 12. Регуляції і політики курсу

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.** Інтерактивний характер курсу передбачає обов’язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску.

Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають



понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

**Політика академічної доброчесності.** Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу). Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

**Використання комп'ютерів/телефонів на занятті.** Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття. Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

#### **Визнання результатів неформальної/інформальної освіти**

За бажанням студентів результати проходження курсів підвищення кваліфікації, стажувань, онлайн-курсів, тощо можуть бути зараховані у якості результату засвоєння відповідного змістового модулю дисципліни.

**Комунікація.** Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Zoom та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу [thcokur2004@ukr.net](mailto:thcokur2004@ukr.net). У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.



**ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою:  
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/yabyk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ**

Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**  
Електронна адреса: [v\\_banakh@znu.edu.ua](mailto:v_banakh@znu.edu.ua)



Гаряча лінія: [\(061\) 227-12-76](tel:0612271276)

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.**

**Наукова бібліотека:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:**

<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):**

<http://sites.znu.edu.ua/confucius>