



## ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

**Викладач:** доктор філософських наук, доцент Чайка Ірина Юріївна

**Кафедра:** соціальної філософії та управління, IV корпус, ауд. 315

**E-mail:** [thcokur2004@ukr.net](mailto:thcokur2004@ukr.net)

**Телефон:** (061) 228-75-73, (067) 614-71-20.

**Інші засоби зв'язку:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

<b>Освітня програма, рівень вищої освіти:</b>		Європейські філософські студії і креативні індустрії Бакалавр					
<b>Статус дисципліни:</b>		Цикл професійної підготовки спеціальності					
<b>Кредити ECTS</b>	3	<b>Навч. рік:</b>	2021-22	<b>Рік навчання</b>	3	<b>Тижні</b>	14
<b>Кількість годин</b>	90	<b>Кількість змістових модулів<sup>1</sup></b>	4	<b>Лекційні заняття – 22</b> <b>Практичні заняття – 22</b> <b>Самостійна робота – 46</b>			
<b>Вид контролю:</b>		екзамен					
<b>Посилання на курс в Moodle</b>			<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518</a>				
<b>Консультації:</b> особисті – субота, з 09:00 до 13:00, IV корпус, ауд. 315; дистанційні – ZOOM, за попередньою домовленістю Запис на консультації: (067) 614-71-20.							

### ОПИС КУРСУ

Програма курсу «Гендерні аспекти креативних індустрій» відповідає навчальному плану підготовки бакалаврів із спеціальності «Філософія».

Курс є необхідною складовою вивчення комплексу гуманітарних дисциплін, що включені до програми підготовки бакалаврів із зазначеної спеціальності. Вивчення дисципліни є важливим з огляду на її значення для формування культури наукового пошуку майбутніх філософів-дослідників з огляду на суттєве значення гендерної методології у вивченні феномену творчості, науковому дослідженні креативних індустрій. Наявність у майбутніх бакалаврів філософії знань щодо гендерної методології дослідження творчості забезпечить більшу ефективність їхньої діяльності, яка буде пов'язана із здійсненням філософських досліджень в галузі соціальної філософії, філософії науки, філософії освіти.

**Мета навчальної дисципліни:** є ознайомлення студентів з характерними особливостями гендерних відносин у процесі функціонування креативних індустрій, шляхом аналізу ключових секторів даної індустрії, вивчення технологій та механізмів фінансування креативних індустрій, з'ясування особливостей креативних індустрій в Україні та за кордоном, сприяння формуванню цілісного уявлення щодо феномену креативних індустрій та їхньої ролі в суспільстві знань.

#### **Завдання навчальної дисципліни:**

- ознайомлення студентів із характерними рисами креативної економіки та креативних індустрій;
- формування уявлення щодо змін у функціонуванні сучасного креативного сектору світової економіки, пов'язаних з активізацією боротьби за ствердження демократичних принципів і норм, яка включає у себе подолання суспільних проблем і, зокрема, проблем гендерних відносин.

<sup>1</sup> 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



## ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

- досліджувати структуру світової креативної економіки і місце в ньому креативних індустрій;
- аналізувати гендерні особливості процесу функціонування креативних індустрій;
- обґрунтовувати вплив гендерних характеристик на реалізацію цілей креативного виробництва.
- застосовувати методологічний апарат теорії гендеру до аналізу процесу креативного виробництва;
- аналізувати особливості гендерних відносин у функціонуванні креативних індустрій.

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани практичних занять, методичні рекомендації до виконання групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle:  
<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518>.

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи

**Обов'язкові види роботи:**

**Робота на практичних заняттях** над проблемними питаннями, поставленим викладачем – протягом семестру. Студент може отримати тах 3 бали – на кожному практичному занятті.

**Критерії оцінювання роботи на практичних заняттях:**

**3 бали** - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;

**2 бали** - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;

**Письмова контрольна робота** (тах 9 балів) – чотири раз на семестр. Контрольна робота складається з тестових завдань (тах 4 бали) і есе (тах 5 балів).

**Критерії оцінювання есе:**

**5 балів** – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.

**4-3 бали** - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;

**2-1 бали** - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.

**Додаткові види роботи:**

**Індивідуальне письмове завдання** у вигляді реферату або есе (тах 7 бали) виконується за бажанням студента. Темі рефератів та есе на вибір студента зазначені у розділі «Методичне

забезпечення самостійної роботи». Гранична кількість індивідуальних письмових завдань – не більше 1 реферату або 1 есе за семестр. Усі письмові завдання подаються виключно через платформу Moodle.

**Реферат** передбачає реферування (тобто, узагальнення основних наукових положень) двох актуальних (опублікованих протягом останніх 5 років) наукових статей, опублікованих у вітчизняних чи зарубіжних фахових виданнях. Обсяг реферату – до 5000 знаків. Пряме цитування реферованих джерел небажане.

**Есе** складається з таких структурних елементів:

- вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе;
- блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора;
- висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні.

Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціально-управлінських цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної управлінської літератури.

**Підсумкові контрольні заходи:**

**Усна відповідь на екзамені** (тах 30 балів) передбачає розгорнуте висвітлення двох питань: теоретичного та практичного (тах 20 балів), а також виконання тесту (тах 10 балів). Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518>.

**Критерії оцінювання відповіді на кожне екзаменаційне питання:**

**9-10 балів** – повна змістовна відповідь на всі запитання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;

**7-8 балів** – авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;

**4-6 балів** – поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел;

**1-3 бали** – короткий поверховий виклад матеріалу, нечіткі та помилкові визначення понять

*Написання есе (тах 10 балів) здійснюється під час іспиту. Тема визначається під час проведення екзамену.*

**Критерії оцінювання екзаменаційного есе:**

**10-7 балів** – зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;

**6-4 бали** - зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;

**3-1 бали** - зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.



**Індивідуальне дослідницьке завдання (ІДЗ)** варто обрати тим, хто володіє базовими методами наукового аналізу та прагне поглибити власні навички наукової аргументації в сфері дослідження гендерних аспектів креативних індустрій..

Тема ІДЗ обирається впродовж перших двох тижнів семестру з переліку запропонованих тем за посиланням: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518>

Результати ІДЗ можуть стати основою для доповідей на студентських науково-практичних конференціях. Методичні рекомендації до виконання ІДЗ та критерії оцінювання див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9518>.

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (max 60%)</b>			
Змістовий модуль 1 (розділ 1)	Робота на практичному занятті	Практичні заняття 1,2	<b>6</b>
	Письмова контрольна робота	Тиждень 3	<b>9</b>
Змістовий модуль 2 (розділ 2)	Робота на практичному занятті	Практичні заняття 3,4	<b>6</b>
	Письмова контрольна робота	Тиждень 6	<b>9</b>
Змістовий модуль 3 (розділ 3)	Робота на практичному занятті	Практичні заняття 5,6	<b>6</b>
	Письмова контрольна робота	Тиждень 10	<b>9</b>
Змістовий модуль 4 (розділ 4)	Робота на практичному занятті	Практичні заняття 7,8	<b>6</b>
	Письмова контрольна робота	Тиждень 14	<b>9</b>
	Індивідуальне письмове завдання		<b>7</b>
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>			
Іспит			<b>30</b>
Екзаменаційне есе			<b>10</b>
<b>Разом</b>			<b>100%</b>

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		



FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

### РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1.			
Тиждень 1 Лекція 1	Особливості процесу креативного виробництва		
Лекція 2	Рушійні сили розвитку креативних індустрій		
Тиждень 2 Практичне заняття 1	Особливості процесу креативного виробництва	Опрацювання проблемних питань: 1. Виробничий процес у креативних індустріях. 2. Умови розвитку підприємства в сфері культурних індустрій. 3. Ключові компоненти креативних індустрій: творчість, технологія, додана вартість, соціальна орієнтованість, нелінійний менеджмент.	3
Практичне заняття 2	Рушійні сили розвитку креативних індустрій	Опрацювання проблемних питань: 1. Ознаки розвитку креативних індустрій. 1. Сучасні культурні ринки. 2. Дифузія креативних індустрій, творчих практик в індустрії інших секторів.	3
Письмова робота 1	Підсумкова робота за першим змістовим модулем.	Тестове завдання (max 4 бали) і есе (max 5 балів)	9
Змістовий модуль 2.			
Тиждень 4 Лекція 3.	Специфіка менеджменту креативних індустрій		
Тиждень 5 Лекція 4.	Розвиток креативних індустрій в Україні		
Тиждень 6 Практичне заняття 3	Специфіка менеджменту креативних індустрій	Опрацювання проблемних питань: 1. Бізнес-компетенції і культурний світогляд.	3



		2. Управління креативними продуктами процесами, особистостями, проєктними групами. 3. Плановані та відстрочені ефекти менеджменту креативних індустрій.	
Тиждень 6 Практичне заняття 4	Розвиток креативних індустрій в Україні	Опрацювання проблемних питань: 1. Ключові сектори сфери креативних індустрій 2. Законодавство та бюджетна підтримка креативних індустрій в Україні. 3. Державні стратегії розвитку креативної економіки	3
Письмова робота 2	Підсумкова робота за другим змістовим модулем.	Тестове завдання (max 4 бали) і есе (max 5 бали)	9
Змістовий модуль 3.			
Тиждень 7 Лекція 5.	Феномен гендеру як предмет наукових досліджень		
Тиждень 8 Лекція 6.	Особливості економічної поведінки представників різних гендерів		
Тиждень 9 Практичне заняття 5	Феномен гендеру як предмет наукових досліджень	Опрацювання проблемних питань: 1. Гендер як соціальна стать. 2. Проблематика гендера у гендерній психології й гендерній соціології. 3. Гендер як соціальний конструкт	3
Тиждень 10 Практичне заняття 6	Особливості економічної поведінки представників різних гендерів	Опрацювання проблемних питань: 1. Вплив гендерних характеристик на моделі економічної поведінки. 2. Особливості здійснення економічного планування і оцінки ризиків чоловіками і жінками. 3. Уявлення про гендерні ролі як фактор професійного самовизначення.	3
Письмова робота 3	Підсумкова робота за третім змістовим модулем.	Тестове завдання (max 4 бали) і есе (max 5 балів)	9
Змістовий модуль 4			
Тиждень 11 Лекція 7	Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій.		





Тиждень 12 Лекція 8	Розвиток креативних індустрій як фактор подолання нерівності		
Тиждень 13 Практичне заняття 7	Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій.	Опрацювання проблемних питань: 1. Гендерно упереджені мовні та ментальні конструкти у культурних та креативних індустріях. 2. Розрив в оплаті праці як фактор залучення жінок до роботи у закладах культури.	3
Тиждень 14 Практичне заняття 8	Розвиток креативних індустрій як фактор подолання нерівності	Опрацювання проблемних питань: 1. Культура й мистецтво як ефективним інструментом для просування рівності у суспільстві. 2. Особливості впровадження ідей гендерної рівності	3
Письмова робота 4	Підсумкова робота за четвертим змістовим модулем.	Тестове завдання (max 4 бали) і есе (max 5 балів)	9
Індивідуальне письмове завдання	Реферат або есе за визначеною темою	Письмова робота надана викладачу у визначений термін.	7

### ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Введение в гендерные исследования. Учеб. пособие./ Под ред, Жеребкиной. Харьков: ХЦГИ, СПб.: Алетейя, 2001.
2. Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. Київ, 2014. 206 с.
3. Основи теорії гендеру: Навчальний посібник. Київ : «КІС», 2004. 536 с.
4. Назарова Г. В., Сотникова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 159 с
5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.

### Додаткові:

1. Бакуменко В., Грицяк Н. Теоретико–методологічні засади гендерної політики: закономірності та фактори вибору. *Збірник наукових праць Української академії державного управління при Президентіві України*. 2004. № 1. С. 14–24.
2. Гапон Н. Гендер у гуманітарному дискурсі: філософсько–психологічний аналіз. Львів : Літопис, 2002. 310 с.
3. Гапон Н.Н. Епістемологічне підґрунття досліджень гендеру в другій половині ХХ сторіччя. *Наука. Релігія. Суспільство*. 2004. № 1. С. 111–115.
4. Гендерний розвиток у суспільстві: (конспекти лекцій). Київ : ПЦ «Фоліант», 2005. 351 с.



5. Грицяк Н. Гендерний фактор як наукова категорія і соціально–політичний феномен. *Зб. наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України*. 2003. Вип. 2. С. 73–83.
6. Жіночі права. Крок за кроком: Практичний посібник з використання міжнародного закону про права людини і механізмів захисту прав жінок у контексті прав людини./ Пер. з англ. М. Корчинська, Л. Малець. Київ : Основи, 1999. 249 с.
7. Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». К. : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 с.
8. Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии. *Социологические исследования*. 2000 № 11. С. 15–19.
9. Іващенко О. Гендерна наукова перспектива: від світогляду до політики. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1998. № 6. С. 79–90.
10. Пархоменко І. І. Поняття «культурні» та «креативні індустрії» в західноєвропейському науковому дискурсі та урядово-інституційних практиках Великої Британії та Європейського Союзу. *Українські культурологічні студії*. 2017. №1. С. 74-78.
11. Серебрянская В. Н. Гендер в социальной коммуникации. *Вестн. Волгогр. гос. ун-та*. Сер. 7, философия. 2011. № 1(13). С. 148–151.
12. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 415 с.
13. Bilton C. Management and creativity: From creative industries to creative management. New Jersey : Blackwell Publishing, 2007. 125 p.
14. Foord J. Strategies for creative industries: an international review. *Creative Industries Journal*. 2009. №. 2 (V.1). С. 91-113.
15. Cameron D. A. Feminist Critique of Language. London, New York : Routledge, 1998. 368 p.
16. Gender and Women's Studies : Handbook. London : sage Publishing, 2016. 512 p.
17. Eagly A. H. Sex differences in social behavior: A social–role interpretation. Hillsdale, NJ : Erlbaum, 1987. 274 p.
18. Kramarae Ch. Women and Men Speaking: Frameworks for Analysis. Rowley, Mass : Newbury House, 1981. 194 p.
19. Moghadam V. M. Gender and Globalization: Female Labor and Women’s Mobilization. *Journal of World–Systems Research*. 1999. vol. V (2). P. 367–388.
20. Soh D. The End of Gender. Debunking the Myths about Sex and Identity in Our Society. New York : Threshold Edition, 2020. 336 p.

#### Інформаційні джерела:

1. Бібліотека ГО “Крона”. URL: <http://www.krona.org.ua/uk/library>
2. Видання Фонду Г. Бьойля. URL: <http://www.ua.boell.org/web/35.html>
3. Гендерний маршрут – інтерактивне подорож. URL: <http://gender-route.org>
4. Гендерна мапа України. URL: <http://gendermap.org.ua>
5. Електронна бібліотека Української асоціації жіночої історії. URL: <http://www.womenhistory.org.ua/index.php/elektronni-resursi/16-elektronna-biblioteka>
6. Ініціативна група «За фемінізм». URL: <http://www.zafeminizm.ru>
7. Музей історії жіноцтва, жіночого і гендерного руху. URL: <http://gender.at.ua>
8. Никитина А. С. Гендерная лингвистика и коммуникация – интеграционный аспект. URL: [http://www.utmn.ai/frgf/N"ol\(\)/text07.htm](http://www.utmn.ai/frgf/N)
9. Повага: сайт кампанії проти сексизму у політиці та ЗМІ. URL: <http://povaha.org.ua/>





- 
10. Публікації проекту «Рівність жінок і чоловіків у світі праці».  
URL: [http://gender.ilo.org.ua/Pages/publications\\_ukr\\_new.aspx](http://gender.ilo.org.ua/Pages/publications_ukr_new.aspx)
  11. Публікації Міжнародного благодійного фонду «Український жіночий фонд».  
URL: <http://www.uwf.kiev.ua/publications>
  12. World Bank Database of Gender Statistics. URL: <http://genderstats.worldbank.org>.

## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ<sup>2</sup>

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.*

*Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.*

### **Політика академічної доброчесності**

*Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення, рекомендованого відповідними службами ЗНУ. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.*

*Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перекладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.*

*Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:*

*Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>*

*Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>*

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.*

*Під час виконання заходів контролю (контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перекладання.*

### **Комунікація**

*Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.*

*Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».*

*Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу*

---

<sup>2</sup> Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів і т.д. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



---

thcokur2004@ukr.net. *У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.*

## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (зіпосилання на сторінку сайту)**

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених *Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>.

**ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfw9y>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** *Наукова бібліотека*: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://MOODLE.ZNU.EDU.UA)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvask54@gmail.com](mailto:alexvask54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.