

Питання до екзамену

1. Туризм в економічній системі країни і світу
2. Передумови виникнення й розвитку туризму
3. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система
4. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні
5. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі
6. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні
7. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності
8. Загальні показники оцінки туристичної діяльності
9. Сутність і роль підприємницької стратегії в розвитку туристичного бізнесу
10. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств
11. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив
12. Місце реалізації туристичного продукту (послуг) в економіці суб'єктів туристичного бізнесу
13. Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг
14. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу
15. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів товарообороту
16. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах
17. Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів
18. Мотивація праці та організація заробітної плати
19. Планування чисельності працівників
20. Обґрунтування витрат на оплату праці
21. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація
22. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств
23. Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу
24. Економічний механізм формування й розподілу доходу
25. Стратегія формування доходу підприємств
26. Політика оптимізації доходу туристичних підприємств
27. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт
28. Планування витрат туристичних підприємств
29. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств
30. Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі
31. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу
32. Стратегія економічного управління прибутком підприємств
33. Сутність, роль і види грошових потоків
34. Мета і принципи економічного управління рухом грошових коштів
35. Методи оптимізації руху грошових коштів
36. Планування руху грошових коштів підприємств
37. Оцінювання ефективності формування та використання грошових коштів