

**Новини:
принципи
висвітлення
новин та
стратегії
подання**



План

- 1 Робота журналіста над новиною.**
- 2. Знаходження новини. Вибір та
опрацювання новин.**
- 3 Повторювані й циклічні теми. Пошук
ідей.**



Завдання ж редактора / журналіста — знайти новини, які зацікавлять широку аудиторію, іншими словами — типового споживача конкретного медіа.

Новина являє собою якийсь актуальний факт, який становить загальний інтерес.

- 1. Журналіст повинен відрізнати новину від новинного «сміття»**
- 2. Оцінювати новини критично.**
- 3. Перевіряти джерела інформації**



Принцип перевернутої піраміди визначає правила побудови інформаційних жанрів журналістики, використовується для побудови новинних матеріалів.

Він передбачає, що найважливіша інформація, – основне повідомлення, – міститься на початку тексту. Далі, за принципом віддалення, розміщуються менш важлива інформація.



Зібравши основні елементи повідомлення, необхідно послідовно скласти з них схему, яка нагадує “перевернуту піраміду”, зверху – найважливіший факт, а далі менш важливі деталі, які його розкривають.

Новини складаються з фактів і коментарів. Головне — факти, а коментарі — це доповнення. Новина написана вдало, якщо читач адекватно сприйняв зміст і не звернув уваги на форму. Літературний хист новинареві не знадобиться. Втім мова новини має бути простою, але не вбогою

NEW
NEW
NEW
NEW



Перш за все, знайти в події новину

- 1 вересня, в День знань, школярі підуть (пішли) до школи
- 1 вересня навчання розпочнеться в 96% шкіл міста.
- 1 вересня у двох школах не почалось навчання
- У школі №34 не почалось навчання
- Сливаки не дали почати навчання у школі №34!

(Отар Довженко)



Як визначити, що є новиною

Є критерії, які можуть бути корисними, коли вирішуємо, чи якась інформація цінна як новина:

Аудиторія. Чи важливо/цікаво це саме для ваших читачів? Для якої частини?

Вплив. На яку кількість людей впливає новина? Як сильно?

Близькість. Наскільки близько соціально/географічно до аудиторії відбулась подія?

Свіжість. Чи подія відбулась щойно/нещодавно? Чи давно, але про неї стало щойно відомо? Аудиторія точно ще не знає?

Новизна. Чи траплялося таке раніше? Чи подія прогнозована, регулярна?

Конфлікт. Чи є в новині зіткнення інтересів? Чи викликає вона емоції?

Передісторія. Чи це продовження історії, яку ми вже висвітлювали? Чи події такого типу були для нас новинами?

**Суть новини = інформаційний
заголовок.**

**Суть новини завжди
формулюється одним коротким
реченням. Воно стає заголовком.
Якщо для уточнення потрібне ще
одне речення, воно може бути
лідом. Але, якщо ви не можете
втиснути суть в одне речення, у
вас або більше однієї новини (тоді
їх треба розділити), або ви до
кінця не розібралися в ситуації.**

До того ж, 80% відвідувачів новинних сайтів читають тільки заголовок, а саму публікацію не відкривають. Варто завжди вигадувати лід, який не дублює заголовок, а доповнює його, а ще краще — якимось із ним контрастує:

Заголовок: Руді слимаки залишили кропивницьких дітей без школи

Лід: В управлінні освіти кажуть, що винен небалий завгосп



Структура новини: спершу головне

За статистикою, навіть ті, хто клікнули на заголовок і відкрили новину, присвячують їй від п'яти до двадцяти секунд. До кінця не дочитують навіть важливі й цікаві новини.



У новинах переказувати подію від початку до кінця не можна. Тому, якщо ми маємо такі факти:

У 2017 році в Кропивницькому завелися руді слимаки

За рік слимаки розплодились і проникли до школи №34

За літо 2018 року слимаки з'їли всі шпалери, а завгосп і не помітив

У серпні комісія виявила з'їдені шпалери та визнала школу не готовою

Першого вересня навчання у школі не почалося

Третього вересня міськрада виділила гроші на знищення слимаків,

перевернута піраміда буде мати вигляд 6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1.

А люди точно не читають до кінця?

В BBC є правило: зміст онлайн-тексту (не тільки новинного) має бути зрозумілим із перших чотирьох речень. 84% читачів сканують текст діагонально, вихоплюючи уривки, й лише 16% читають послідовно кожен рядок.

Новини живуть недовго: від кількох годин до одного дня. Писати їх потрібно швидко, бо виданню важливо якнайскоріше (бажано — першим) повідомити про подію.

