РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бортник Т.І. Аграрний маркетинг : методичний посібник / Т.І. Бортник, А.О. Харенко, В.А. Лементовська. – Умань, КопіЦентр, 2018. – 200 с.
2. Гайдуцький П.І. Основи маркетингу на підприємствах АПК: Навч. посібник / П.І. Гайдуцький, Е. А. Бузовський та ін. – К., 2017. – 158 с.
3. Майовець Є.Й. Аграрний маркетинг: навч.посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.
4. Майовець Є.Й. Аграрне підприємництво в Україні: Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Л. : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2006. 428 с.
5. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
6. Саблук П.Т. Основи організації сільськогосподарського ринку П.Т. Саблук, Д.Я. Карпенко, Ю.С. Коваленко. – К.: ІАЕ УААН. –2019. – 190с.
7. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347с.

**Додаткова**

1. Саблук П.Т. Ціноутворення в умовах формування ринкових відносин в АПК / П.Т. Саблук, В.П. Ситник, О.М. Шпичак. – К.: ІАЕ, 2019.–197 с.
2. Островський П.І. Аграрний маркетинг : Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 224 с.
3. Мандич О. В. Маркетинг в агробізнесі: необхідність формування практичних моделей. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 6. С. 77-80.
4. Смоленюк А.П. Обслуговуюча сільськогосподарська кооперація: теорія і практика. Інноваційна економіка. 2012. №2 (28). С. 64−68.
5. Тарасюк А. В. Управління маркетингом як інструмент підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств. Економіка АПК. 2019. № 7. С. 101-106.
6. .Тарасюк А. В. Шляхи вдосконалення управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств. Економіка АПК. 2019. № 8. С. 103-109.
7. Dunn, M. G., Norburn, D. and Birley, S. 1994, “The Impact of Organizational Values, Goals and Climate on Marketing effectiveness.”Journal of Business Research, Vol. 30, pp. 131-141
8. Dixie, G. (1989), Horticultural Marketing: A Resource And Training Manual For Extension Officers, FAO Agricultural Services Bulletin, Food and Agricultural Organization of the United Nations, Rome, pp. 1–5.
9. .Harder R., Wielemaker R., Larsen T. A., Zeeman G., and G. Öberg, “Recycling nutrients contained in human excreta to agriculture: pathways, processes, and products,” Critical Reviews in Environmental Science and Technology, vol. 49, no. 8, pp. 695–743, 2019. View at: Publisher Site | Google Scholar
10. Kohls, R.L. and Uhl, J.N. (1990) Marketing Of Agricultural Products, 6th edition, New York, Macmillan Publishing Company pp. 18–21.

Варченко О. М., Шупик С.М. Методичні підходи до оцінювання маркетингової діяльності аграрних підприємств. Економіка та управління АПК. 2018. № 1. С. 145-158Демченко О. В. Стратегічне управління розвитком ресурсного потенціалу аграрних підприємств в умовах мінливого економічного середовища. Український журнал прикладної економіки. 2017. Т. 2, № 3. С. 39-50.

**Офіційні сайти державних органів влади:**

1. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України
2. http://[www.stat.gov.ua](http://www.stat.gov.ua) – Офіційний сайт Державного статистичного управління України
3. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя
4. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України
5. <http://www.zoda.gov.ua> – Офіційний сайт Запорізької обласної державної адміністрації
6. <http://www.zp.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Запорізького обласного управління статистики