Для роботи над лабораторним завданням на занятті студенти готують теоретичні аспекти курсу. Під час занять створюються умови для перевірки та виявлення інтелектуального рівня студентів, роботи з технічними засобами та онлайновими програмами для редагування візуального контенту. Для ґрунтовного засвоєння джерел необхідно вдумливо конспектувати, вдаючись до різних форм запису: витягів, тез, цитат тощо. Доцільно підготувати власні спостереження та висновки, обґрунтувавши їх теоретичними положеннями та рекомендаціями.

Лабораторні заняття не лише базуються на матеріалі, який міститься в електронному курсі, але й підсумовують результати самостійної роботи з рекомендованою літературою.

При підготовці до виконання практичних завдань звертати увагу на запропоновані алгоритми виконання завдання, оскільки за це студент може отримати додаткові бали. Виконані завдання надсилати викладачеві на перевірку через систему Мудл.

***Тема 1. Основи фотографічних засобів та інформаційної візуалізації (4 год.)***

*План*:

Перші кроки в репортажному жанрі. Використання фотожурналістики як самостійного публіцистичного типу масової інформації. Хронікальна, інформаційна подієва, ситуаційна, фотографія моменту, фотографія деталі, зображальна, композиційна. Комерційне фото. Види рекламних фотографій та вимоги до інформаційного наповнення.

*Завдання 1.* Надати власні розроблені матеріали різних жанрів: репортажне фото, фотопортрет та рекламне фото.

*План*:

Інфографіка, сфери застосування, проектні та технічно-графічні засоби. Утворення композиційних схем для різних за стильовими характеристиками варіантів інфографіки. Інфографіка в журналістиці / рекламі.

*Завдання 2.*

Варіант1. Відредагувати інфографічний матеріал, поданий у рекламному (або журналістському) матеріалі за критеріями:

* дотримання вимог до інформації, що розміщується в інфографіці
* відповідність вимог реферування інформації.

Варіант 2. Розробити власну інфографіку з дотриманням вимог до інформаційної складової та реферування відібраного змістового аспекту.

Тема 3. *Більдредактор як організатор творчого процесу в фотожурналістиці та основи більдредагування (2 години)*

Редагування фотопублікації в цілому. Визначення відповідно до задуму редакції форматів, масштабу відтворення, загальної композиції розміщення зображальних елементів, багатокадрових фотопублікацій (репортажів, фотонарисів), їх текстового супроводу. Принципи моделювання, макетування і верстки фотоматеріалів у журналах і газетах. Відповідність оформлювальних засобів ідейних та стильових спрямованостей видань. Підготовка фото матеріалу до публікації.

*Завдання*:

Варіант 1. Відредагувати шпальту в газетно-журнальному виданні, вказавши на порушення принципів більдредагування.

Варіант 2. Розробити рекламну статтю для публікації в газетно-журнальному виданні, дотримуючись правил більдредагування.

*Тема 4.*

*Специфіка монтажу та ракурсу у роботі з візуальною складовою (2 год)*

Поняття "фотомонтаж" у журналістиці. Історія появи, основоположники. Поетика монтажу. Монтаж двох фотографій по горизонталі. Монтаж двох фотографій по вертикалі. Монтаж трьох фотографій. Колаж як яскравий елемент "фотомонтажу". Етапи створення колажів, їх функції, переваги та недоліки у використанні. Маніпулювання свідомістю споживача (читача) за допомогою ракурсу.

*Завдання*:

Варіант 1. Розробити фотоколаж з елементами монтажу фото та роботою з ракурсом для комерційних або інформаційних цілей.

Тема 5.

*Засоби створення і редагування цифрових композицій (2 год)*

Закони композиції: цілісності, типізації, контрастів.

Прийоми композиції: рівновага, ритм, співвідносність, масштабність, перспектива. Типи композиції: замкнута, відкрита, симетрична, асиметрична, статична, динамічна. Правило золотого перетину. Сюжетно-важливий композиційний центр. Відбір персонажів для рекламного звернення

*Завдання*:

Варіант 1. Розробити макети рекламних звернень (заголовок, текст, підзаголовки, логотип, слоган, зображення), на прикладі яких проілюструвати:

* + симетричне / асиметричне розташування елементів;
	+ врівноважену композицію;
	+ статичну/ динамічну композицію;
	+ кольорове акцентування;
	+ ритмічну організацію елементів

Варіант 2. Розробити шпальту газети або журналу з використанням різних законів композиції, опрацювавши текстівку та візуал та проілюструвати:

* + симетричне / асиметричне розташування елементів;
	+ врівноважену композицію;
	+ статичну/ динамічну композицію;
	+ кольорове акцентування

*Тема 6. Основи електронної презентації (2 години)*

Презентація як інформаційний інструмент, що дозволяє користувачеві активно взаємодіяти з ним через меню управління. Закони презентації: історія, фокус, контраст. Презентація як поєднання компютерної анімації, графіки, відео, музики та звукового ряду, які організовані в єдине цінне. Сюжет, сценарій та структура презентації.

*Завдання*:

Варіант 1. Розробити презентацію власного бренду (самопрезентацію) у вигляді інтерактивного резюме.

Тема 7. Поняття векторної та растрової графіки.

Інтерфейс та інструменти програми Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop. Розробка елементів фірмового стилю. Виготовлення поліграфічної продукції:

- візитівка: поняття, види

- основні елементи візитної картки