

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІЙНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО

Підготовки бакалаврів
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійна програма Маркетинг
спеціальності D5. 25 маркетинг
галузі знань D «бізнес, адміністрування та право»

ВИКЛАДАЧ: Тимошик Валерія Юріївна, ст. викладач кафедри управління персоналом і маркетингу

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри «Управління
персоналом і маркетингу»

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
Мерет Н.В. Терент'єва

Протокол № 1
від "25" серпня 2025 р.
В.о. завідувача кафедри

Малтиз В.В. Малтиз



Зв'язок з викладачем (викладачами):

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/user/profile.php?id=7163>

E-mail: tymoshyk.lera@ukr.net

Телефон: (061)228-76-25 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: ZOOM, Telegram – за вибором викладача

Кафедра: Кафедра управління персоналом і маркетингу, 5корпус, ауд.218-А

1. Опис навчальної дисципліни

Мета курсу – є набуття у майбутніх бакалаврів теоретичних та практичних навичок, а також сформуванню знання про розвиток і використання інформацію, що відноситься до основ товарознавства; володіти культурою мислення, здатність до узагальнення і сприйняття інформації в області товарознавства мікро і макрорівнях.

Предметом вивчення є товари як об'єкт комерційної діяльності: їх властивості, якість, асортимент, умови зберігання та транспортування, а також процеси товаропросування й управління товарними потоками в ринковому середовищі. У результаті вивчення дисципліни, здобувачі вищої освіти повинні

Знати:

- класифікацію та асортимент основних груп товарів;
- споживчі властивості та показники якості товарів;
- методи контролю якості, стандартизації та маркування;
- нормативно-правові документи у сфері якості та безпечності товарів;
- принципи формування асортименту і товарної політики підприємства;
- вимоги до умов зберігання, транспортування та товарної логістики.

Уміти:

- класифікувати та описувати основні групи товарів;
- оцінювати якість і конкурентоспроможність товарів;
- застосовувати методи контролю якості та виявлення фальсифікацій;
- організовувати процеси товаропросування;
- приймати рішення щодо формування асортименту;
- аналізувати ринок та поведінку споживачів у контексті товарознавства.

1. Паспорт навчальної дисципліни

Паспорт навчальної дисципліни	
Нормативні показники	денна /заочна форма здобуття освіти
1	2
Статус дисципліни	вибіркова
Семестр	2-й
Кількість кредитів ECTS	4
Кількість годин	120
Лекційні заняття	34год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	34год.
Самостійна робота	52 год.
Консультації	особисті – за розкладом консультацій на кафедрі; дистанційні – Moodle, електронна пошта.
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен



2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>ІК. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (мотивів).</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий, евристичний методи.</p>	<p>Методи оцінювання: усне опитування, письмова перевірка, практичні роботи, розв'язання задач, тестування, розробка презентацій та ситуаційні завдання. Контрольні заходи включають поточний контроль, який здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретних видів навчальної діяльності. Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування. Ще однією формою контрольного заходу є підсумковий контроль, тобто екзамен.</p>



<p>і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН2Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН3Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.</p> <p>.ПРН8Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН9Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН10Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p>		<p>розв'язання задач, тестування, розробка презентацій та ситуаційні завдання. Контрольні заходи включають поточний контроль, який здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретних видів навчальної діяльності.</p> <p>Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування. Ще однією формою контрольного заходу є підсумковий контроль, тобто екзамен.</p> <p>Підсумковий контроль, тобто семестровий екзамен, проводиться в усній формі за білетами (відповіді на питання) та у письмовій формі за контрольними завданнями (розв'язання задач), а також за допомогою тестування (через систему Moodle).</p>
---	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни



Тема 1. Теоретичні засади товарознавства.

Предмет, цілі та завдання товарознавства. Об'єкти та суб'єкти товарознавчої діяльності. Загальне уявлення про товарознавство, методи пізнання корисності товарів. Основні категорії товарознавства. Предмет, цілі та завдання товарознавства. Об'єкти та суб'єкти товарознавчої діяльності. Товарознавство як наукова дисципліна. Основні категорії товарознавства. Місце товарознавства в системі наукових знань, зв'язок товарознавства з іншими науками. Основні розділи та зміст товарознавства споживчих товарів. Принципи товарознавства: безпека, ефективність, сумісність, взаємозамінність, систематизація. Завдання сучасного товарознавства.

Тема 2. Методи товарознавства.

Класифікація методів. Теоретичні методи. Емпіричні методи. Практичні методи. Товарознавча класифікація товарів. Методи товарознавчих досліджень. Категорія "потреби". Споживчі блага як засоби задоволення потреб споживача. Поняття "корисності", виміри корисності. Матеріальна форма товарів. Споживчі та інвестиційні товари. Виробничі потреби, індивідуальні або особисті потреби. Характеристика потреб: безмежність, змінність, різноманітність. Класифікація потреб за рівнем розвитку, за значенням у відтворенні людини, за засобами задоволення, за нагальністю задоволення, за суб'єктами реалізації, за об'єктом спрямованості. Класифікація методів. Теоретичні методи. Емпіричні методи. Практичні методи. Класифікація як метод товарознавства. Кодування товарів. Класифікатори.

Тема 3. Асортимент товарів.

Класифікація асортименту товарів. Групи, підгрупи, види, різновиди асортименту споживчих товарів. Промисловий та торговий асортимент. Класифікаційні ознаки асортименту. Види асортименту. Показники асортименту. Категорія "асортимент". Основні поняття про асортимент. Властивості та показники асортименту товарів. Соціально-економічне значення товарного асортименту. Оптимальний асортимент товарів. Групи, підгрупи, види, різновиди асортименту споживчих товарів. Промисловий та торговий асортимент. Класифікація асортименту товарів. Класифікаційні ознаки асортименту. Види асортименту: простий, складний, груповий, розгорнутий, змішаний, раціональний, оптимальний. Показники асортименту: широта, глибина, повнота, структура, раціональність, гармонійність. Асортиментна концепція й принципи формування сучасного асортименту товарів. Фактори формування асортименту товарів. Основні напрямки формування асортименту: скорочення, розширення, стабілізація, оновлення, удосконалення.

Тема 4. Якість товарів. Оцінка якості товарів

Категорія "якість". Зв'язок якості продукції з споживчою корисністю. Технічний рівень виробів. Суспільна сутність категорії "якість". Методи оцінки якості. Значення підвищення якості продукції. Рівень якості. Фактори, що визначають якість товарів. Класифікація показників якості. Дефекти товарів. Категорія "якість". Зв'язок якості продукції зі споживчою корисністю. Технічний рівень виробів. Суспільна сутність категорії "якість". Методи оцінки якості. Значення підвищення якості продукції. Рівень якості. Абсолютний рівень якості. Відносний рівень якості. Оптимальний рівень якості. Фактори, що визначають якість товарів.

Класифікація показників якості: за кількістю властивостей, за характерними властивостями, за способами вираження, за методами аналізу, за характером застосування. Система загальних показників якості. Категорія "доброякісність". Сорти товарів.

Дефекти товарів. Види дефектів за походженням, за розмірами та місцем розміщення, за можливістю усунення. Бальна та органічна система визначення сорту виробів. Взаємозв'язок якості товару та конкурентоспроможності. Чинники забезпечення конкурентоспроможності продукції. Методи оцінки конкурентоспроможності товару. Еталонні товари.

Тема 5. Властивості та номенклатура товарів.

Властивість соціального призначення товару. Функціональні властивості товарів: показники досконалого виконання основної функції, показники універсальності, показники виконання додаткових функцій. Експлуатаційні властивості товарів: безвідмовність, довговічність, термін служби, ресурс, ремонтпридатність, збереження. Характеристика надійності товарів, які розраховані на триманий термін використання. Фактори, від яких залежить надійність виробів.



Показники надійності товарів: безвідмовність, довговічність, ремонтпридатність. Ергономічні властивості товарів: гігієнічні, антропометричні, фізіологічні, психофізіологічні. Значення психологічних показників при визначенні відповідності продукції психологічним особливостям споживача. Естетичні властивості товарів: інформаційна виразність, раціональність форми, цілісність композиції, здатність виробів виражати соціально - культурну значущість, ступінь корисності і технічної досконалості. Екологічні показники товарів та їх відповідність стану навколишнього природного середовища. Властивості безпеки споживання товарів. Номенклатура споживчих властивостей товарів на основі врахування їх призначення та умови споживання, використання сучасних досягнень науки та техніки, врахування змін в структурі попиту і потреб населення з метою підвищення якості товарів.

Тема 6. Забезпечення товарних характеристик товарів

Процес створення нового товару досить складний і багатогранний. Адже робота при виробництві нового товару та виведення його на ринки ґрунтується на цілому комплексі взаємопов'язаних науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт, спрямованих на створення нової чи вдосконалення наявної продукції, впровадження інших змін (організаційних, технологічних, технічних, управлінських, мотиваційних, соціальних тощо), що сприятимуть забезпеченню конкурентоспроможності та ринковому успіху. У даній темі розглянемо технологічний життєвий цикл товарів, різні його стадії; типи життєвих циклів.

Кожен товар має дуже значний спектр різних характеристик та властивостей. Всі разом вони формують його особливості, які проявляються під час виробництва та застосування товару й остаточно впливають на рішення споживача при здійсненні покупки. Тому розглянемо фактори формування товарних характеристик товарів.

Тема 7. Фактори збереження якості товарів

Збереження товару. Упаковка товару, складування й транспортування. Зміна якості товарів під час зберігання. Процеси, що відбуваються в товарах при зберіганні: фізичні, фізико - хімічні, біохімічні, мікробіологічні. Фактори, що сприяють збереженню якості товарів - упаковка, маркування, товарна обробка, транспортування, реалізація товарів, післяпродажне обслуговування, споживання.

Показники збереженості товарів: вихід стандартної продукції, розмір втрат, терміни зберігання. Гарантійний термін зберігання товарів. Терміни придатності та експлуатації товарів. Класифікація товарів за термінами придатності. Умови зберігання товарів. Фактори, що викликають зміни якості товарів. Товарні втрати. Методи зберігання товарів. Тара та пакувальні матеріали.

Тема 8. Товарознавство: послуги.

Світовий ринок послуг являє собою сферу обміну послуг між країнами. Поряд зі світовими товарними ринками він є невід'ємною частиною міжнародних економічних відносин. Предметом обміну на цьому ринку є послуги. Вони є результатом функціонування найважливіших сфер людської діяльності, тому дана тема передбачає вивчення таких питань: послуга як специфічний товар; характеристика послуг; якість, безпека та конкурентоспроможність послуг на міжнародних ринках; транспортні послуги - товар; систематизація послуг. ГАТС - єдина універсальна міжнародна угода, що регулює світову торгівлю послугами за допомогою встановлених ним правил і принципів. Воно спрямоване на розширення торгівлі послугами на умовах гласності і поступальної лібералізації, залучення в цю сферу все більшого числа країн, що розвиваються, серед іншого, шляхом посилення потенціалу їх вітчизняної сфери послуг та підвищення її ефективності та конкурентоспроможності.

Тема 9. Товарна політика на міжнародних споживчих ринках

Поняття товарна політика має ґрунтовний зміст і поширюється на всі аспекти товарної стратегії та тактики.

Товарна політика розглядає питання пов'язані із формуванням товарного асортименту, модифікацією існуючих виробів, зняття з виробництва застарілих, розроблення і запуск у виробництво нових товарів, забезпечення належного рівня їх якості та конкурентоспроможності. При цьому, надаючи важливого значення пакуванню товарів, використання штрих-коду, розробленню ефектної товарної марки та її офіційній реєстрації. А також виконує роботу по



зміцненню позицій товару на ринку, організації якісного та надійного сервісу, гарантійного та постгарантійного обслуговування, умови доставки та утилізації тощо.

Товарна інноваційна політика. Важливу роль у товарній політиці відіграє управління асортиментом, головною метою якого є його оптимізація. У процесі оптимізації здійснюється вплив на основні характеристики асортименту: широта, насиченість, глибина та гармонійність.

Широта - це кількість асортиментних груп.

Насиченість - загальна кількість усіх запропонованих товарів.

Глибина - кількість позицій в кожній асортиментній групі.

Гармонійність - характеризує ступінь однорідності асортименту відносно до вподобань кінцевих споживачів, торговельних посередників, каналів розподілу, характеру виробничого процесу тощо.

Оптимізація асортименту - безперервний процес реалізації товарної політики. Оптимізований асортимент, як правило, включає товари, що знаходяться на різних стадіях життєвого циклу товару.

Тема 10. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві.

Види і форми товарної інформації. Вимоги до товарної інформації. Маркування товарів. Види і форми товарної інформації. Вимоги до товарної інформації. Засоби товарної інформації.

Інформація про товар. Основні функції інформації про споживчі властивості товарів, додаткові функції - економічна, соціальна, морально-виховна. Рівні інформаційних комунікацій.

Засоби товарної інформації: маркування, технологічна інформація, нормативна документація, довідкова, навчальна та наукова література, реклама та пропаганда. Форми товарної інформації: словесна, цифрова, зображувальна, символічна, штрихова.

Види інформації про товар: основоположна, комерційна, споживча. Вимоги до інформації про товар: достовірність, доступність, достатність. Маркування товарів. Загальні та специфічні вимоги до маркування товарів. Виробниче та торговельне маркування.

Інформаційні знаки: товарні знаки, знаки відповідності або якості, компонентні знаки, експлуатаційні знаки, попереджувальні знаки, екологічні знаки. Основоположні стандарти.

Стандарти на продукцію, послуги. Стандарти на процеси. Стандарти на методи контролю. **Тема 11. Товарознавство та проведення експертизи**

Основні відомості про товарну експертизу. Фальсифікація товарів, її види та запобігання.

Особливості сучасного розвитку теорії та практики ідентифікації товарів. Різниця між товарознавчою експертизою та експертизою товару. Вивчення порядку проведення кількісної експертизи, якісної, асортиментної, документальної та комплексної експертизи. Основні відомості про дані експертизи та порядок проведення.

Тема 12. Товарознавство та експертиза товарів у митній справі

Розгляд питання щодо митної експертизи, оцінки конкурентоздатності вітчизняної та імпортованої продукції, знаходження організаційно-управлінських рішень при експортно- імпортних операціях. Ознайомлення з договірними обов'язками, вимог до якості та безпеки згідно міжнародним контрактам, правила перетину кордонів.

Тема 13. Товарознавство: послуги у міжнародній торгівлі

Генеральна угода про торгівлю послугами (ГАТС). Структура світової торгівлі послугами. ГАТС сформувалась як досить комплексна угода: крім головних правил, що стосуються всіх видів послуг, вона містить декілька додатків щодо специфічних послуг та секторів, а також схеми специфічних зобов'язань для кожного члена. Важливо зазначити, що ГАТС є рамковою угодою, тобто вона забезпечує так звані стартові умови і правила, які в подальшому будуть уточнюватися, вдосконалюватися і корегуватися сторонами. Навіть за умов збереження значних обмежень в торгівлі послугами, які відображені в зобов'язаннях країн, ГАТС підвищує прозорість національних режимів у сфері послуг та є бар'єром, що запобігає подальшим обмеженням у національних режимах країн-членів.

Тема 14. Послуги у офіційній класифікації товарів міжнародної торгівлі.

Одним із найважливіших документів СОТ щодо регулювання сфери послуг є Генеральна угода про торгівлю послугами (ГАТС). Дана угода спрямована на скорочення й усунення державних



обмежень, які виступають перешкодою для вільного надання транскордонних та інших послуг або є дискримінаційними по відношенню до компаній, створених за участі іноземного капіталу. Угода забезпечує правову базу для вирішення питань про усунення перешкод для торгівлі й інвестицій у сфері послуг, включає конкретні зобов'язання країн - учасниць СОТ щодо обмеження використання ними такого роду бар'єрів. Слід відмітити, що міжнародні угоди в рамках СОТ не дають визначення поняття "послуга", а лише встановлюють, що послуга включає будь-яку послугу в будь-якому секторі за винятком послуг, що надаються для виконання державних повноважень.

Тема 15. Товарознавство та комерційна діяльність.

Становлення ринкових відносин та формування сучасної економічної системи опиралося та і сьогодні тримається на товарно-грошових відносинах. Кожен товар чи послуга продаються та купуються, тобто здійснюється процес торгівлі, що в перекладі з латини значить комерція (соттегсіит). Тому у рамках даної теми будуть подані наступні питання: Суть та зміст товарознавчої діяльності в сфері товарознавства. Фактори впливу на розвиток комерційної діяльності

Концепція комерційної діяльності. Організація управління комерційною діяльністю.

Тема 16. Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів та послуг.

В умовах глобальної інтеграції економік різних країн світу, загострення пов'язаних з цим проблем споживчого ринку, зокрема продовольчої безпеки; посилення конкуренції між товаровиробниками особливого значення набувають дії по формуванню гарантій безпечності та якості товарів, захисту споживача та вітчизняного товаровиробника, оптимізації діяльності торговельних підприємств. Обговорення сучасного стану і перспектив розвитку товарознавчої сфери в Україні та закордоном, ознайомлення з інноваціями у практичному та теоретичному товарознавстві, висвітлення результатів наукових досліджень у галузі товарознавства й торговельного підприємництва провідних вчених України та інших країн.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття / роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	о/д.ф.
1	2	3	4	5
Лекція 1	Тема 1. Теоретичні засади товарознавства	2	1	щотижня /тиждень 1
Практичне 1	Тема 1. Теоретичні засади товарознавства Питання для обговорення: Мета і завдання товарознавства як науки і учбової дисципліни 1.2 Принципи товарознавства 1.3 Об'єкти та суб'єкти товарознавчої діяльності 1.4 Підготовка фахівців-товарознавців в Україні і за кордоном	2	0	щотижня /тиждень 1
Лекція 2	Тема 2. Методи товарознавства	2	1	щотижня /тиждень 2
Практичне 2	Тема 2. Методи товарознавства Питання для обговорення: 2.1 Класифікація методів 2.2 Теоретичні методи 2.3 Емпіричні методи 2.4 Практичні методи 2.5 Класифікація як метод товарознавства 2.6 Класифікатори товарів 2.7 Товарознавча класифікація товарів	2	0	щотижня /тиждень 2
Лекція 3	Тема 3. Асортимент товарів	2	1	щотижня /тиждень 4

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



Практичне 3	Тема 3. Асортимент товарів Питання для обговорення 3.1 Основні поняття 3.2 Класифікація асортименту товарів 3.3. Властивості і показники асортименту 3.4. Управління асортиментом	2	1	щотижня /тиждень 3
Самостійна робота	За темами Теоретичні засади товарознавства. Методи товарознавства. Товарознавство - тлумачення поняття у різних джерелах, застосування методів класифікації товарів. Роботу виконати письмово на папері формату А4.	12	12	
Лекція 4	Тема 4. Якість товарів. Оцінка якості товарів.	2	1	щотижня /тиждень 4
Практичне заняття	Тема 4. Якість товарів. Оцінка якості товарів. Питання для обговорення: 4.1 Основні поняття 4.2. Якість товарів 4.3 Стандартизація та сертифікація товарів/послуг	2	1	щотижня /тиждень 4
Лекція 5	Тема 5. Властивості та номенклатура товарів.	2	0	щотижня /тиждень 5
Практичне заняття 5	Тема 5. Властивості та номенклатура товарів. Перелік питань 5.1 Основні поняття властивостей товарів 5.2 Властивості і показники якості товарів 5.3 Номенклатура споживчих властивостей і показників якості	2	0	щотижня /тиждень 5
Самостійна робота	За темами Асортимент товарів. Якість товарів та їх властивості . Вивчення властивостей і показників асортименту для аналізу асортиментної політики організацій. (написання есе або невеликої доповіді). Описати властивості товарів котрі, складають основу їх споживчих властивостей.	20	20	
Лекція 6	Тема 6. Забезпечення товарних характеристик товарів	2	1	щотижня /тиждень 6
Практичне заняття 6	Тема 6. Забезпечення товарних характеристик товарів Перелік питань: 6.1 Технологічний життєвий цикл товарів 6.2 Фактори формування товарних характеристик товарів	2	1	щотижня /тиждень 6
Лекція 7	Тема 7. Фактори збереження якості товарів	2	1	щотижня /тиждень 7

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



Практичне заняття 7	Тема 7. Фактори збереження якості товарів Перелік питань: 7.1 Упаковка товарів 7.2 Транспортування товарів 7.3 Зберігання товарів Завдання: вирішення ситуаційних задач	2	1	щотижня /тиждень 7
Лекція 8	Тема 8. Товарознавство: послуги.	4	2	щотижнево тижні /тиждень 8
Практичне заняття 8	Тема 8. Товарознавство: послуги. .. Перелік питань: 8.1 Поняття і сутність послуги як товару. 8.2 Склад і структура сфери послуг. 8.3 Особливості класифікації послуг Завдання: ,опитування вирішення ситуаційних задач.тестові завдання	4	2	щотижня /тиждень 9
Лекція 9	Тема 9. Товарна політика на міжнародних споживчих ринках	4	2	щотижня /тиждень 9
Практичне заняття 9	. Тема 9. Товарна політика на міжнародних споживчих ринках Перелік питань: 9.1 Сутність товарної політики. 9.2 Управління товарним асортиментом. 9.3 Конкурентні товари. Завдання: ,опитування вирішення ситуаційних задач.тестові завдання	2	2	щотижня /тиждень 9
Самостійна робота	За темою Товарознавство: послуги. Написання есе щодо відомих послуг на міжнародних ринках, порядок їх здійснення.	12	20	
Лекція 10	Тема 10 . Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві	2	1	щотижня /тиждень 10
Практичне заняття 10	Тема 10 . Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві Питання для обговорення: 10.1 Товарні знаки 10.2 Міжнародні вимоги до засобів товарно інформації 10.3 Маркування товарів. Міжнародні вимоги до маркування товарів 10.4 Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві-основні положення. Завдання: ,опитування вирішення ситуаційних задач.тестові завдання	2	1	щотижня /тиждень 10
Лекція 11	Тема 11. Товарознавство та проведення експертизи	2		щотижня /тиждень 11
Практичне заняття 11	Тема 11. Товарознавство та проведення експертизи Питання для обговорення: 11.1 Основні поняття 11.2 Цілі і завдання проведення експертизи 11.3 Характеристика основних видів експертизи Завдання: ,опитування вирішення ситуаційних задач.тестові завдання	2		щотижня /тиждень 11

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



Лекція 12	Тема 12 Товарознавство та експертиза товарів у митній справі	2		щотижня /тиждень 12
Практичне заняття 12	Тема 12 Товарознавство та експертиза товарів у митній справі Питання для обговорення 12.1 Експертиза товарів: суб'єкти та вимоги до експертів 12.2 Товарна експертиза: організація, правила та порядок проведення Завдання: ,опитування вирішення ситуаційних задач.тестові завдання	2		щотижня /тиждень 12
Самостійна робота	За темами Товарознавство та проведення експертизи. Товарознавство та експертиза товарів у митній справі. Розмірковування над проведенням товарної експертизи, опис порядку дій, товарного експерта..	10	20	
Лекція 13	Тема 13 Товарознавство: послуги у міжнародній торгівлі	2		щотижня /тиждень 13
Практичне заняття 13	Тема 13 Товарознавство: послуги у міжнародній торгівлі Питання для обговорення 13.1 Загальна сутність міжнародної торгівлі послугами. Значення торгівлі товарами в системі міжнародної економічної діяльності 13.2 Систематизація видів і форм міжнародної торгівлі 13.3 Поняття та форми товарообмінних операцій на міжнародній арені	2		щотижня /тиждень 13
Лекція 14	Тема 14 Послуги у офіційній класифікації товарів міжнародної торгівлі	2		щотижня /тиждень 14
Практичне заняття 14	Тема 14 Послуги у офіційній класифікації товарів міжнародної торгівлі Питання для обговорення 14.1 Система класифікації послуг у міжнародній торгівлі 14.2 Сутність класифікатора послуг 14.3 Специфічні риси класифікування послуг Завдання: ,опитування вирішення ситуаційних задач.тестові завдання	2		щотижня /тиждень 14
Лекція 15	Тема 15 Товарознавство та комерційна діяльність	2		щотижня /тиждень 15
Практичне заняття 15	Тема 15 Товарознавство та комерційна діяльність Питання для обговорення 15.1 Суть та зміст комерційної діяльності 15.2 Фактори впливу на розвиток комерційної діяльності 15.3 Концепція комерційної діяльності Завдання: ,опитування вирішення ситуаційних задач.тестові завдання	2		щотижня /тиждень 15
Лекція 16	Тема 16 Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів та послуг	2		щотижня /тиждень 16



Практичне заняття 16	Тема 16 Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів та послуг Питання для обговорення Сучасні тенденції у структурі та динаміці світової торгівлі товарами 16.2 Основні етапи розвитку світових товарних відносин 16.3 Міжнародні організації з урегулювання світових товарних ринків Завдання: ,опитування вирішення ситуаційних задач.тестові завдання	2		щотижня /тиждень 16
----------------------	---	---	--	------------------------

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Усне експрес-опитування за темою 1	Відповідь на теоретичне питання експрес-опитування за темою 1 практикуму URL :	Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 1 бал.	1
	Участь у дискусії	Підготовка та участь у дискусії за темою 1 практикуму URL :	1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення	1
	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 1. Тестування за темою 1 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8бала.	2
Практичне заняття №2	Усне експрес-опитування за темою 2	Відповідь на теоретичне питання експрес-опитування за темою 2 практикуму URL :	Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 1 бал.	1
	Односібна доповідь за темою 2	Теоретична доповідь за питаннями теми 2 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1
	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 2. Тестування за темою 2 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8 бал.	2
Практичне заняття №3	Односібна доповідь за темою 3	Теоретична доповідь за питаннями теми 3 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



	Участь у дискусії	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 3 практикуму URL :	2 бали – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	1
--	-------------------	---	---	----------

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 3. Тестування за темою 3 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8 бал.	2
Практичне заняття №4	Участь у дискусії	Підготовка та участь у дискусії за темою 3 практикуму URL :	1 бал – вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення; 0,5 бали – основні положення викладено неповно, наявні помилки, або ж участь не достатньо активна.	1
	Одноосібна доповідь за темою 3	Теоретична доповідь за питаннями теми 3 практикуму URL :	2 бали – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1
	Вирішення завдання	Вирішення завдання у темі 3 URL :	4 бал – завдання вирішено, помилок немає.	2
Практичне заняття №5	Усне експрес-опитування за темою 4	Відповідь на теоретичне питання експрес-опитування за темою 4 практикуму URL :	Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 1 бал.	1
	Участь у дискусії	Підготовка та участь у дискусії за темою 4 практикуму URL :	1 бал – вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення; 0,5 бали – основні положення викладено неповно, наявні помилки, або ж участь не достатньо активна.	1
	Вирішення завдання	Вирішення завдання у темі 3 URL :	4 бал – завдання вирішено, помилок немає.	2
Практичне заняття №6	Одноосібна доповідь за темою 4	Теоретична доповідь за питаннями теми 4 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1
	Аналіз новин	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 4 практикуму URL :	1 бал – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент вміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	1

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 4. Тестування за темою 4 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8 бала.	2
Практичне заняття №7	Усне експрес-опитування за темою 5	Відповідь на теоретичне питання експрес-опитування за темою 5 практикуму.	Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 1 бал.	1
	Одноосібна доповідь за темою 5	Теоретична доповідь за питаннями теми 5 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1
	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 5. Тестування за темою 5 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8 бала.	1
Практичне заняття №8	Участь у дискусії	Підготовка та участь у дискусії за темою 8 практикуму URL :	1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення	1
	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 1. Тестування за темами 1-6 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8 бала.	1
	Вирішення завдання	: Вирішення завдання у темі 8	Написання відповідей на питання до англомовного тексту оцінюється максимум у 2 бали. 2 бали – відповіді чіткі, логічні, повні, помилки в англійській мові відсутні; 1 бал – відповіді мають окремі помилки змістовного типу та помилки у використанні англійської мови.	1
Практичне заняття №9	Усне експрес-опитування за темою 7	Відповідь на теоретичне питання експрес-опитування за темою 9 практикуму URL :	Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 1 бал.	1
	Участь у мозковому штурмі	Підготовка та участь у мозковому штурмі за темою 9 практикуму URL :	2 бали – вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення; 1 бал – основні положення викладено неповно, наявні помилки, або ж участь не достатньо активна.	2
	Вирішення завдання	Вирішення завдання розміщених у темі 9	1 бал – ребуси вирішено, помилок немає.	1

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



		практикуму URL :		
Практичне заняття №10	Аналіз новин	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 10 практикуму URL :	1 бал – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	1
	Одноосібна доповідь за темою 7	Теоретична доповідь за питаннями теми 10 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1
	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 10. Тестування за темою 10 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8 бала.	2
Практичне заняття №11	Аналіз новин	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 11 практикуму URL :	1 бал – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	1
	Одноосібна доповідь за темою 7	Теоретична доповідь за питаннями теми 11 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1
	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 11. Тестування за темою 11 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8 бала.	2
Практичне заняття №12	Аналіз новин	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 7 практикуму URL :	1 бал – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	1
	Одноосібна доповідь за темою 7	Теоретична доповідь за питаннями теми 12 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 12. Тестування за темою 12 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 5 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,8 бала.	2
Практичне заняття №13	Аналіз новин	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 13 практикуму URL :	1 бал – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	1
	Одноосібна доповідь за темою 7	Теоретична доповідь за питаннями теми 13 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1
Практичне заняття №14	Аналіз новин	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 14 практикуму URL :	1 бал – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	2
	Одноосібна доповідь за темою 7	Теоретична доповідь за питаннями теми 14 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	1
Практичне заняття №15	Аналіз новин	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 7 практикуму URL :	1 бал – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	1
	Одноосібна доповідь за темою 7	Теоретична доповідь за питаннями теми 15 практикуму URL :	1 бал – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 0,5 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
Практичне заняття №16	Аналіз новин	Пошук, аналіз та обговорення новин на питання теми 16 практикуму URL :	1 бал – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки.	1
Підсумковий контроль				

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



Екзамен	Усна відповідь на два теоретичних питання	Питання для підготовки до підсумкового контролю викладено у СЕЗН ЗНУ: URL : https://tinyurl.com/3t3mpxs5	Завдання містить два теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 5 балів Результат виконання студентом кожного теоретичного завдання оцінюється за такою шкалою: – 5 балів – повне висвітлення питання, вміння самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію; – 4 бали – висвітлення суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. – 3 бали – часткове висвітлення питання. – 1-2 бали – поверхневе висвітлення питання.	10
	Тестування	Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 20 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,25 бала.	5
	Визначення категорій	Усно дати визначення категорій	Завдання складається з 5 категорій. За правильну визначення однієї категорії студент отримує 1 бал	5

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Комерційне товарознавство



	Індивідуальне навчально-дослідне завдання	Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання із заданої теми, презентаційний (графічний, наочний) матеріал, знання дослідженого матеріалу та здатність самостійно проаналізувати та ґрунтовно охарактеризувати матеріал дослідження	<p>Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, становить 20 балів (15 балів - звіт, 5 балів - презентація).</p> <p>Критерії оцінювання звіту: 15 балів - повне розкриття теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних літературних джерел; 10-14 балів - тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні; 5-9 балів - наявні матеріали, які не дозволили студенту розкрити тему, відсутня думка студента; 1-4 бали - наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження.</p> <p>Критерії оцінювання презентації: 5 балів - презентація точно відповідає темі, містить важливу інформацію, має чітку, логічно вибудовану структуру, робота є прикладом високого рівня володіння комп'ютерними технологіями; 3-4 бали - загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною, прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте естетичний вигляд дещо поє недостатньо чітка структура розміщення інформації та не зовсім доречна графіка оформлення. 1-2 бали - містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції, важко вловити структуру подання інформації, графіки і таблиці відсутні, естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення).</p>	20
Усього за підсумковий контроль	4			40



Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна література

- 1 Закон України "Про стандартизацію" від 17 травня 2001 р. № 2408-III // Офіц. вісн. України. - 2017. - № 24. - С. 1-8.
- 2 Домарецький В. А., Остапчук М. В., Українець А. І. Технологія харчових продуктів. - К.: НУХТ, 2013. - 570 с.
- 3 Задорожний І.М. Товарознавство зерно борошняних товарів: Підручник. -К.: Вища шк., 2016.,
- 4 Лозова Т.М. Товарознавство м'яса та м'ясних товарів. 2-е вид. перероб. та доп. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. — 378 с.
- 5.Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник - Київ: Центр навчальної літератури, 2017. - 219 с.
- 6.Оснач О. Ф. Товарознавство. Промислове обладнання, прилади, інструменти [Текст] : навч. посіб. / О.Ф. Оснач. — К. : Центр учбової літератури, 2015. — 304 с.
- 7.Орлова Н.Я., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів. «Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки»: Підручник. - К.: ВЦ КНТЕУ, 2015
8. Організація торгівлі. Підручник 3-тє вид. / за редакцією Апопія В. В. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.
9. Сирохман, І. В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари [Текст] : підручник / І. В. Сирохман, В. М. Завгородня. — 2-ге вид.] — К. : ЦУЛ, 2012. — 616 с.
10. Тищенко Є.В., Пономарьов П.Х. Товарознавство харчових жирів: Підручник. - К.: ВЦ КНТЕУ, 2014.

Допоміжна література

1. Кисляк Н.К. Теоретичні основи товарознавства: опорний конспект лекцій / Н.К. Кисляк, Г.Ф. Пугачовський. - Київ. Видавничий центр КНТЕУ. - 2012. - 84 с.
2. Теоретичні основи товарознавства / [під ред. Ю.Т.Жука]. - К: НМЦ Укрпосвіта, 2000. - 242 с.
3. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: [навчальний посібник] / Л.Д. Титаренко. - Центр навчальної літератури, 2003. - 227 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення



- 1 Закон України «Про внутрішню торгівлю (Проект)» [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: URL:// <https://ips.ligazakon.net/document/JF7AB00A>;
- 2 Закон України «Про захист прав споживачів» [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: URL/ <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
- 3 Закон України ВРУ № 4091-^ від 07.12.2011 Про ратифікацію Угоди про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ, Угоди про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія, Угоди про сільське господарство між Україною та Ісландією та Угоди про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL:// <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4091-17#Text>
- 4 Конституція України [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96>
- 5 Закон України від 23.12.1997 № 771/97-ВР «Про безпечність та якість харчових продуктів» (із змінами). - [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL:// <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97/>
- 6 Закон України про автомобільний транспорт. Режим доступу: URL:// <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344-14>
- 7 Законодавчі акти зі страхування товару. Режим доступу: URL:// <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3720-20>
- 8 Закон України з товароруку по території України. Режим доступу: URL:// <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/272-15>
9. Закон України «Про затвердження Інструкції про призначення та проведення судових експертиз та експертних досліджень товарів». Режим доступу: URL:// <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0705-98>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Ліквідація студентами заборгованості з пропущених занять здійснюється за окремим графіком або під час консультацій.

Політика академічної доброчесності

Студенти, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки за написання есе отримують нуль балів відповідно до Кодексу академічної доброчесності ЗНУ. URL : https://www.znu.edu.ua/docs/kodeks_akadem_chnoyi_dobrochesnost_.pdf

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами дозволяється виключно за умови застосування їх в навчальних цілях. Під час виконання контрольних заходів (тестів, екзамену) використання гаджетів дозволяється виключно за умови застосування їх для налагодження комунікації із викладачем. У разі порушення цієї заборони відповідний вид контрольного заходу оцінюється у 0 балів.

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюється за допомогою повідомлень у CE3H Moodle; через електронну пошту викладача, месенджери Telegram та Viber.

Викладач відповідатиме на запити студентів у термін до трьох робочих днів.

Запитання студентів мають стосуватися вивчення курсу «Сучасні тенденції глобалізації» і бути чіткими та стислими.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Право на визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті поширюється на здобувачів вищої освіти усіх рівнів вищої освіти Університету. https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezul_tat_v_navchannya.pdf

Визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті дозволяється здобувачам ступеня вищої освіти магістр для дисципліни «Сучасні тенденції глобалізації» протягом першого місяця навчання.

Для визнання результатів навчання набутих у неформальній освіті здобувач вищої освіти звертається



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н. р. доступний за адресою: <https://surl.li/vlweoj>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів Запорізького національного університету: <https://surl.li/wdzjrl>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://surl.lu/hfjbya>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://surl.li/qgacqa>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до:

Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://surl.li/unwzzm>

Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ:

<https://surl.lu/xkxmuz>

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Кабінет практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** – навч. корп. №4, каб. №235 (понеділок, середа, четвер 9.00-11.00, 13.00-15.00), навч. корп. №9 (ІННІ) каб.57 (п'ятниця 9.00-11.00, 13.00-15.00), гуртожиток №6 (вул. Добролюбова, 19, середа 9.00-11.00, 13.00-15.00). Попередній запис за тел.: 228-76-48, (099) 253-78-73 щоденно з 9 до 15.

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://surl.li/ivcwih>

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СКЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua>

Посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>