

**Перелік питань до заліку
з курсу
«Зовнішньоекономічна діяльність регіону»**

1. Зовнішньоекономічна діяльність в системі категорій міжнародної економіки.
2. Основні форми зовнішньоекономічної діяльності та їх характеристика.
3. Внутрішні та зовнішні чинники, що впливають на організацію зовнішньоекономічної діяльності.
4. Сутність та основні види зовнішньоторговельних операцій.
5. Завдання та головні елементи системи зовнішньоекономічної стратегії регіону.
6. Пріоритети розвитку зовнішньоекономічної діяльності в регіоні та Україні.
7. Організація структури управління зовнішньоекономічною діяльністю та основні функції управління зовнішньоекономічною діяльністю на мікрорівні.
8. Мета і завдання організаційної структури управління ЗЕД.
9. Сприяння роботі відділами і службами планування, маркетинговими відділами та групи відділів, що забезпечують ухвалення і виконання управлінських рішень.
10. Відділ зовнішньоекономічних зв'язків як структурний підрозділ підприємства та його функції.
11. Зовнішньоторговельна фірма як самостійний підрозділ.
12. Принципи та методи управління зовнішньоекономічною діяльністю.
13. Система державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
14. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
15. Адміністративне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
16. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
17. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
18. Економічне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
19. Валютне регулювання в сфері зовнішньоекономічних відносин.
20. Основні види зовнішньоекономічних операцій та угод.
21. Зовнішньоторгові операції та зовнішньоторгові угоди: суть та класифікація.
22. Алгоритм здійснення зовнішньоторгової угоди купівлі-продажу.
23. Організація зовнішньоторгових операцій на підприємстві.
24. Особливості укладання зовнішньоекономічних контрактів.
25. Організація переговорів по контракту.
26. Типовий міжнародний контракт купівлі-продажу.
27. Структура та зміст зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу.
28. Підходи до міжнародної сегментації.
29. Вибір цільового ринку для здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

30. Вид та структура збутової системи підприємства, зайнятого зовнішньоекономічною діяльністю.
31. Особливості маркетингового дослідження зовнішнього ринку.
32. Глобальна мережа Інтернет як інструмент розширення зовнішньоекономічних операцій.
33. Сутність торгового посередництва в зовнішньоекономічній діяльності.
34. Види посередників в зовнішній торгівлі.
35. Визначення прав та винагороди посередників.
36. Види торгово-посередницьких фірм.
37. Структура та зміст посередницьких угод.
38. Посередницькі операції на основі договорів комісії (консигнації).
39. Види цін у зовнішній торгівлі.
40. Фактори, що визначають експортну та імпорتنу ціни.
41. Методологічні підходи до формування ціни при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
42. Прогнозування експортної контрактної ціни.
43. Прогнозування імпорتنної контрактної ціни.
44. Види ризиків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності та способи їх страхування.
45. Основні ризики, що виникають при митному оформленні товарів.
46. Шляхи мінімізації ризиків.
47. Перестраховання, гарантійне страхування, ескалаторна страхування.
48. Ризики природного походження.
49. Методичні підходи до визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності регіону.
50. Показники економічної ефективності експорту та порядок їх розрахунку.
51. Підходи до визначення економічної ефективності імпорту.
52. Визначення економічної ефективності за співвідношенням цін на внутрішньому та зовнішньому ринках.
53. Оцінка ефективності з використанням системи показників.
54. Бухгалтерський облік операцій з експорту товарів за умови прямого виходу підприємства на зовнішні ринки.
55. Облік операцій з експорту послуг та робіт.
56. Облік авансів, одержаних від іноземних контрагентів.
57. Основа та підгрунття здійснення імпорتنих операцій.
58. Бухгалтерський облік здійснення імпорتنих операцій за умови прямого виходу підприємства на зовнішні ринки.
59. Особливості обліку імпорту послуг та робіт.
60. Облік авансів, сплачених іноземним контрагентам.
61. Концептуальні засади зовнішньоекономічної діяльності регіону.
62. Нормативно-правова база зовнішньоекономічної діяльності регіону.
63. Регіональні стратегії та програми в сфері ЗЕД.
64. Стратегії підвищення конкурентоспроможності та економічного розвитку субрегіонів.

65. Особливості зовнішньоторговельної політики на регіональному рівні.
66. Конкурентоспроможність регіону в умовах сучасних глобалізаційних процесів.
67. Складові та критерії конкурентоспроможності регіону.
68. Транскордонне та міжнародне міжрегіональне співробітництво регіонів
69. Стратегічні засади державного регулювання зовнішньоекономічною діяльністю в регіоні.
70. Вектор сприяння забезпеченню сталого економічного розвитку.
71. Модернізація та диверсифікація зовнішньоекономічної діяльності регіону.
72. Зовнішньоекономічна стратегія регіону.
73. Зовнішньоекономічна стратегія України.
74. Державне управління розвитком зовнішньоекономічної діяльності.
75. Модернізація промислового комплексу.
76. Регіональна програма розвитку зовнішньоекономічної діяльності.
77. Концепція розвитку зовнішньоекономічної діяльності.
78. Вільні економічні зони: поняття, види, порядок створення.
79. Особливості функціонування вільних економічних зон в Україні та світі.
80. Поняття та види офшорних компаній.
81. Міжнародний офшорний бізнес.
82. Організація та ведення обліку зовнішньоекономічних операцій з підприємствами, зареєстрованими в офшорних зонах.
83. Сутність іноземних інвестицій та основні їх типи.
84. Основні теорії міжнародного інвестування.
85. Прямі іноземні інвестиції та їх форми.
86. Фактори, що впливають на прямі іноземні інвестиції.
87. Фактори пропозиції.
88. Фактори попиту.
89. Політичні фактори.
90. Законодавче регулювання інвестиційної діяльності в Україні.
91. Створення позитивного інвестиційного клімату в регіоні.
92. Оцінка ефективності іноземного інвестування в зовнішньоекономічній діяльності.