

Тема 4 Аудит процесів виробництва, витрат операційної та іншої діяльності

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аудиту процесу виробництва, собівартості реалізованої продукції. Процес підготовки стратегії аудиту. Методичні підходи до організації та проведенню виробничого циклу суб'єкта господарювання. Способи, методи та процедури аудиту витрат діяльності, собівартості продукції. Методика аудиту процесів випуску і руху готової продукції.