

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є набуття комунікативної компетентності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, вироблення навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами фахівців у галузі туристичного обслуговування.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно комунікативної спрямованості» є:

- удосконалення навичок практичного володіння англійською мовою в різних видах мовленнєвої діяльності;
- набуття вмінь сприймати, розуміти, оцінювати і репродукувати вивчений лексичний та граматичний матеріал у ситуаціях спілкування;
- ознайомлення з вербальними та невербальними засобами спілкування у різних ситуаціях професійного характеру;
- вироблення лексико-граматичних навичок для встановлення і підтримки контакту із співрозмовником у професійно-комунікативних ситуаціях;
- засвоєння професійної термінології;
- набуття вмінь діалогічного та монологічного мовлення з використанням фахової лексики та засвоєних граматичних конструкцій.

У разі успішного завершення курсу студент зможе набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Програмні компетентності:

- Володіти державною та іноземною (-ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

Загальні компетентності:

- Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- Навички міжособистісної взаємодії
- Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні фахові компетентності:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

-Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації