

Додаток 2 до наказу
№ 165 від 01.05.2024

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту

ЗНУ

_____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)
«__» серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості
підготовки бакалаврів
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійна програма «Туризм»
спеціальності 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): Убейволк О.О. канд. філос.наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від “__” серпня 2024 р.
Завідувач кафедри Дибчинська Я.С.

_____ Дибчинська Я.С.
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

_____ Люта Д.А.
(підпис) (ініціали, прізвище)

2024 рік

Зв'язок з викладачем (викладачами): Убейволк Оксана Олександрівна

E-mail: ubvolk@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4398>

Телефон: 067-779-08-47

Інші засоби зв'язку: *Viber, Telegram*

Кафедра: ділової комунікації 409 авд. 6 корпус

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є набуття лінгвістичної та професійно-мовленнєвої компетенцій, вироблення навичок користування широким тематичним словником функціональної лексики у туристичній галузі, розширення лексичного запасу ділової англійської мови, розвиток двостороннього перекладу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно комунікативної спрямованості» є:

- удосконалення навичок практичного володіння англійською мовою в різних видах мовленнєвої діяльності;
- вироблення вмінь діалогічного мовлення та неспідоготовленого монологічного мовлення з використанням лексики та граматики курсу;
- набуття вмінь аудіювання англомовного тексту, читання та розуміння автентичного англомовного тексту за фахом;
- удосконалення вмінь ведення ділового листування за фахом.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	7-й	7 -й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття		
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	40 год.	6 год.
Самостійна робота	50 год.	84 год.
Консультації	четвер з 11 до 13 Viber за попередньою домовленістю	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4398	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>Програмні компетентності:</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (-ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p>	<p>Методи навчання: словесні, аналітичні, репродуктивні та продуктивні, комунікативні, дослідницькі та пролемно-пошукові.</p>	<p>Контрольні заходи: тестування, переклад речень з української на англійську мову, усне опитування, групове обговорення, дискусія, презентація.</p>
<p>Загальні компетентності:</p> <p>К11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>	<p>Методи навчання: практичні, репродуктивні та продуктивні, комунікативний метод, дискусійний метод.</p>	<p>Контрольні заходи: усне опитування, тестування, виконання вправ, складання монологічних та діалогічних висловлювань.</p>
<p>К12. Навички міжособистісної взаємодії</p>	<p>Методи навчання: аналітичний, репродуктивний, метод моделювання, метод «Мозкового штурму».</p>	<p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення.</p>
<p>К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>	<p>Методи навчання: практичні, комунікативний метод, дискусійний метод, метод моделювання.</p>	<p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення.</p>
<p>Спеціальні фахові компетентності:</p> <p>К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>	<p>Методи навчання: аналітичні, репродуктивні та продуктивні, комунікативні, дослідницькі та пролемно-пошукові.</p>	<p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення, презентація, кейси.</p>
<p>К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>	<p>Методи навчання: дослідницькі, пролемно-пошукові, аналітичні та комунікативні.</p>	<p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, рольові ігри.</p>
<p>К27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>	<p>Методи навчання: дослідницький, проблемно-пошуковий, метод проблемного викладу.</p>	<p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, участь у дискусії, рольові ігри.</p>

<p>К28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>	<p>Методи навчання: дослідницький, проблемно-пошуковий, метод проблемного викладу, індивідуальні та групові методи.</p>	<p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, усне опитування.</p>
---	---	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Online travel.

Тема 1. E-Travel.

Граматичний блок: Infinitive. Forms of Infinitive: Indefinite, Continuous, Perfect, Perfect Continuous (Active/ Passive). *Розмовні теми:* Online travel. Time management. Alternative travel agents. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про онлайн подорожі та альтернативних туристичних агентів, про тайм менеджмент та презентацію нового типу туристичного продукту клієнту. *Читання:* вивчаюче читання з використанням словника, реферування та анотування текстів. *Письмо:* написання твору за темою «Online travelling to..».

Тема 2. Quality in tourism.

Граматичний блок: The Gerund. The forms of Gerund: Indefinite, Perfect (Active/ Passive). *Розмовні теми:* Customer journey. Quality assurance techniques. Written and spoken complaints *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про основні скарги клієнтів, розгляд усних та письмових скарг, аналіз якості обслуговування клієнтів. *Читання:* наскрізне та детальне читання, складання термінологічного словника. *Письмо:* написання твору за темою «Written complaint».

Змістовий модуль 2.

Sustainable tourism.

Тема 3. Ecotourism.

Граматичний блок: Complex Object. Complex Subject. *Розмовні теми:* Sustainable tourism concepts and definitions. Eco-friendly tours. Presenting an eco-friendly policy. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про екотуризм та екологічні тури, концепції та визначення сталого туризму. *Читання:* аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо:* написання твору на тему «What potential is there in your country/region for ecotourism?»

Тема 4. Event management.

Граматичний блок: Participles. Present Participles. Past Participles. Perfect Participles. *Розмовні теми:* Careers in event management. The job of event organizer. Trouble-shooting. Fam trip to Ethiopia. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про роботу організаторів розважальних заходів та інших представників індустрії розваг, про ознайомчі тури та вирішення проблем клієнтів. *Читання:* ознайомлювальне та вибіркоче читання. *Письмо:* написання твору за темою «Work placement brief».

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Практичне заняття 1-5	Тема: E-Travel. 1)Online travel. 2)Time management. 3)Alternative travel agents. 4)Getting help. 5)Proactive marketing. 6)Infinitive. 7)Forms of Infinitive. 8)Indefinite. 9)Continuous 10) Perfect 11) Perfect Continuous 12)Active/ Passive.	10	2	2 рази на тиждень
Практичне заняття 6-10	Тема: Quality in tourism. 1)Customer journey. 2)Quality assurance techniques. 3)Written and spoken complaints. 4)Analysing the quality of customer services. 5)Responding to a complaint. 6)The Gerund. 7)The forms of Gerund. 8)Indefinite 9)Perfect 10)Active/ Passive	10	2	2 рази на тиждень
Самостійна робота	Написання есе за темою. Підготовка презентації за темою.	12 12	21 21	
Практичне заняття 11-15	Тема: Ecotourism. 1)Sustainable tourism concepts and definitions. 2)Eco-friendly tours. 3)Presenting an eco-friendly policy. 4)Putting sustainability to work. 5)Dealing with difficult staff. 6)Complex Object. 7)Complex Subject.	10	2	2 рази на тиждень
Практичне заняття 15-20	Тема: Event management. 1)Careers in event management. 2)The job of event organizer. 3)Trouble-shooting. 4)Fam trip to Ethiopia. 5)Work experience. 6)Participles. 7)Present Participles. 8)Past Participles. 9)Perfect Participles.	10		2 рази на тиждень
Самостійна робота	Написання есе за темою. Підготовка презентації за темою.	14 12	21 21	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балі
---------------------	-------------------------	----------------------------	--	-------------

				В
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Поточний контроль				
Практичне заняття №1-5	«E-Travel». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.	Питання для підготовки: 1)Online travel. 2)Time management. 3)Alternative travel agents. 4)Getting help. 5)Proactive marketing. 6)Infinitive. 7)Forms of Infinitive. 8)Indefinite. 9)Continuous 10) Perfect 11) Perfect Continuous 12)Active/ Passive. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали: -2 бала - відповідь повна, аргументована та без помилок, демонструє володіння навчальним матеріалом в повному обсязі, повне розуміння текстів для читання; вільне використання професійної термінології, знання лексико-граматичного матеріалу. -1,5 бала – відповідь повна, аргументована, але з помилками, демонструє володіння навчальним матеріалом в певному обсязі, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології. -1 бал - відповідь неповна, неаргументована, з помилками, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології. -0.5 бала - відповідь фрагментарна, з деякими суттєвими лексико-граматичними помилками.	10
Практичне заняття №6-10	«Quality in tourism» Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1)Customer journey. 2)Quality assurance techniques. 3)Written and spoken complaints. 4)Analysing the quality of customer services. 5)Responding to a complaint. 6)The Gerund. 7)The forms of Gerund. 8)Indefinite 9)Perfect 10)Active/ Passive Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.	10
	Тестування в SEZN MOODLE	Тестування за темою 1-2	Тест складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
	Контрольне завдання для самостійного виконання 1	Написання есе за темою. Есе складається з таких структурних елементів: - вступу, де декларується проблема, поставлена у заголовку есе; аргументів на користь/проти використання даного методу; висновку, де попередні результати синтезуються та інтегруються у більш глобальний контекст. Вимоги до виконання та оформлення:	Максимальна оцінка – 4 бали. Оцінюється зміст та мовне оформлення есе: зв'язність і цілісність тексту, відповідність тези запропонованій темі, наведені аргументи, лексичне та граматичне оформлення роботи (орфографічні, пунктуаційні, лексичні, граматичні, стилістичні помилки). 4 бали – висловлення є яскравим, оригінальним за думкою та оформленням відповідно до	4

		<p>– вступна частина має бути стислою, але виразною й містити у собі центральний метафоричний образ;</p> <p>– останнє речення вступу й перше речення основної частини мають бути органічно пов'язаними. Сутність зв'язку: пояснення правомірності метафори;</p> <p>– обсяг основної частини не регламентується, але необхідно пам'ятати: зі збільшенням обсягу есе втрачає легкість жанру;</p> <p>– основна частина пов'язана з висновком не лише за думкою, а й за способом мовного оформлення (через центральний образ);</p> <p>– есе має містити озвучену кінцівку. При цьому зовсім не важливо, кінець є ствердженням будь-чого, запитанням чи остаточно не завершеними роздумами. Вдалим варіантом завершення есе вважається використання афоризмів і цитат;</p> <p>– обов'язковим є дотримання граматики, орфографії, пунктуації, стилістики англійської мови.</p> <p>Обсяг есе – 200-250 слів. Оформлення есе: шрифт – Times New Roman, розмір шрифту – 12, вирівнювання – по ширині, міжрядковий інтервал – одинарний, поля – 2,54 см з кожного боку, відступи – 1,25 см.</p>	<p>мовленнєвої ситуації; повно, вичерпно висвітлює тему; студент вправно формулює тезу; аналізує різні погляди на той самий предмет, наводить два доречні аргументи, використовує набуту з різних джерел інформацію для розв'язання певних життєвих проблем; приклади переконливі, конкретизовані; цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу); висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів; робота відзначається багатством слововживання та художньою цінністю, кількістю помилок – 1-2.</p> <p>3.5 бали – послідовний, повний текст, в якому враховано комунікативне завдання, чітко сформульована теза; певним чином аргументуються різні погляди на проблему, наведено два доречні й переконливі аргументи, приклади; присутня неординарна побудова твору, робота відзначається багатством словника, граматичною правильністю, дотриманням стильової єдності й виразності тексту, кількістю помилок 2-3.</p> <p>3 бали – студент самостійно буде послідовний, повний текст, ураховує комунікативне завдання, чітко формулює тезу, але за одним із критеріїв допущено помилку; висновок відповідає запропонованій темі й впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів. Кількість помилок 4-5.</p> <p>2,5 бали – самостійно побудований послідовний, повний, логічно викладений текст; формулює тезу, що відповідає запропонованій темі; загалом розкриває тему, висловлює основну думку; наводить один доречний аргумент; вдало добирає лексичні засоби; наводить один доречний приклад; висновок відповідає запропонованій темі; у роботі виявлені недоліки за двома показниками: тезу чітко не сформульовано, відсутність виразної особистісної позиції, належної її аргументації тощо. Кількість помилок 4-5.</p> <p>2 бали – за обсягом робота наближається до норми, загалом є завершеною, тему значною мірою розкрито; не сформульовано вправно тезу; наведено один</p>	
--	--	---	---	--

			<p>аргумент; приклад непереконливий; висновок лише частково відповідає тезі, не пов'язаний з аргументом та прикладом; трапляються недоліки за низкою показників (до шести): роботі властива поверховість висвітлення теми, не простежується основна думка, відносно струнка побудова твору, середній рівень словникового запасу, бракує стильової єдності. Кількість помилок – 6-7</p> <p>1,5 бали - висловлення за обсягом складає дещо більше половини від норми й характеризується певною завершеністю, зв'язністю; чіткіше мають розрізнятися основна та другорядна інформація; висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами; є недоліки за сімома показниками: посереднє розуміння теми; порушення послідовності побудови твору; рівень словникового запасу нижче середнього; відносна стильова єдність твору; невправно сформульовано тезу; наведено один аргумент, кількість помилок – 6-7;</p> <p>1 бал - порушена послідовність й чіткість викладання власні думки, немає змістової та стилістичної єдності висловлення, є потрібність у збагаченні та урізноманітненні лексики й граматичної будови висловлення; теза частково відповідає запропонованій темі; наведений аргумент не впливає з тези; приклад не є доречним; висновок сформульовано нечітко; кількість помилок – 8-9.</p> <p>0,5 бала – висловлення характеризується фрагментарністю, думки викладаються на елементарному рівні; потребує збагачення й урізноманітнення лексики і граматична будова мовлення; теза не відповідає запропонованій темі; наведені аргументи не є доречними; прикладу немає або він не є доречним, кількість помилок – 8-10;</p> <p>0 балів – тексту бракує зв'язності й цілісності, урізноманітнення потребує лексичне та граматичне оформлення роботи; теза не відповідає запропонованій темі; не наведено жодного аргументу, кількість помилок – 10 і більше.</p>
--	--	--	---

	<p>Контрольне завдання для самостійного виконання 2</p>	<p>Підготовка презентації за темою.</p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: Презентація навчального проекту може бути представлена у формі постера (плаката), на якому автори в оригінальній формі подають добірку матеріалів, мультимедійної презентації, або ж відбуватись в усній формі.</p> <p>Під час презентації студенти представляють результати своєї роботи, описують методи та прийоми, за допомогою яких було отримано інформацію, розповідають про проблеми, що виникли під час виконання проекту, демонструють набуті знання, вміння, творчий потенціал.</p> <p>Формат слайдів</p> <p>Параметри сторінки: розмір слайдів має відповідати розміру екрана;</p> <p>орієнтація слайда – альбомна;</p> <p>ширина слайда – 24 см;</p> <p>висота слайда – 18 см;</p> <p>нумерувати слайди слід арабськими цифрами без знаків номера, рисочок тощо;</p> <p>формат показу слайдів – “Демонстрація”. графічний і текстовий матеріали розміщуються на слайдах так, щоб ліворуч і праворуч від краю слайда залишалось чисте поле шириною не менше 0,5 см.</p> <p>Основні слайди презентації повинні мати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульний аркуш; - слайд з фотографією автора і контактною інформацією (пошта, телефон); - зміст з кнопками навігації; - основні пункти презентації; - список джерел (до 5 основних); - завершальний слайд. <p>Дозволяється об’єднувати слайд N 1 і слайд N 2. Кнопки навігації потрібні для швидкості переміщення усередині презентації. Список джерел повинен бути з докладним зазначенням вихідних матеріалів.</p>	<p>Максимальна оцінка – 4 бали.</p> <p>Практичне завдання оцінюється щодо інформативності тексту, структурування інформації, лаконічності, дотримання граматичних та стилістичних норм мови, орфографічних, граматичних і стилістичних помилок в презентації:</p> <p>4 бали – тему проекту розкрито повністю, текст презентації має всю потрібну інформацію, яка добре структурована, логічно розташована, доцільна. Помилки (1-2), які було допущено в процесі презентації, не заважають комунікації</p> <p>3.5 бали - дотримано основних граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації допущено не більше 2-3 неточностей, що не спотворюють (загальний) смисл висловлювань, у тому числі опущення несуттєвої інформації, та не перешкоджають комунікації; допускаються незначні похибки, властиві усному мовленні, зокрема, 1-2 лексичні помилки (не зовсім вдалий вибір контекстуального значення слова, помилка в сполучуваності); темп виступу відповідає середньому темпу усного мовлення.</p> <p>3 бали – тему проекту розкрито, текст презентації має всю потрібну інформацію, яка добре структурована, логічно розташована, доцільна. Дотримано основних граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації допущено не більше 3-4 неточностей, що не спотворюють (загальний) смисл висловлювань, у тому числі опущення несуттєвої інформації, та не перешкоджають комунікації; допускаються незначні похибки, властиві усному мовленні, зокрема, 3-5 лексичних помилок (не зовсім вдалий вибір контекстуального значення слова, помилка в сполучуваності); темп виступу відповідає середньому темпу усного мовлення.</p> <p>2 бали – тему проекту розкрито не повністю, тексту презентації не вистачає інформації; інформація погано структурована, відсутня логіка розташування. Дотримано основних граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації допущено не більше 8-9 неточностей, що не спотворюють (загальний) смисл висловлювань;</p>	<p>4</p>
--	---	--	---	----------

			<i>1 бал</i> – студент не впорався з виконанням завдання зробив багато смислових спотворень і більше 10 неточностей; не зміг скористатися уточнюючими питаннями співрозмовників для виправлення помилок; текст презентації не відповідає граматичним і стилістичним нормам мови; темп дуже уповільнений, з довгими паузами.	
Практичне заняття №11-15	«Ecotourism» Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1)Sustainable tourism concepts and definitions. 2)Eco-friendly tours. 3)Presenting an eco-friendly policy. 4)Putting sustainability to work. 5)Dealing with difficult staff. 6)Complex Object. 7)Complex Subject. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали	10
Практичне заняття №16-20	«Event management» Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1)Careers in event management. 2)The job of event organizer. 3)Trouble-shooting. 4)Fam trip to Ethiopia. 5)Work experience. 6)Participles. 7)Present Participles. 8)Past Participles. 9)Perfect Participles. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали	10
	Тестування в СЕЗН MOODLE	Тестування за темою 3-4	Тест складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0.2 бала: -0.2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
	Контрольне завдання для самостійного виконання 1	Написання есе за темою. Есе складається з таких структурних елементів: - вступу, де декларується проблема, поставлена у заголовку есе; аргументів на користь/проти використання даного методу; висновку, де попередні результати синтезуються та інтегруються у більш глобальний контекст.	Максимальна оцінка – 4 бали. Оцінюється зміст та мовне оформлення есе: зв'язність і цілісність тексту, відповідність тези запропонованій темі, наведені аргументи, лексичне та граматичне оформлення роботи (орфографічні, пунктуаційні, лексичні, граматичні, стилістичні помилки).	4

	Контрольне завдання для самостійного виконання 2	Підготовка презентації за темою.	Максимальна оцінка – 4 бали. Практичне завдання оцінюється щодо інформативності тексту, структурування інформації, лаконічності, дотримання граматичних та стилістичних норм мови, орфографічних, граматичних і стилістичних помилок в презентації:	4
Усього за поточний контроль	12			60
Підсумковий контроль				
Екзамен	Теоретичне завдання (тестування у системі Moodle)	Питання для підготовки. Граматичні питання: 1)Infinitive. 2)Forms of Infinitive. 3)Indefinite. 4)Continuous 5) Perfect 6) Perfect Continuous 7)Active/ Passive. 8)The Gerund. 9)The forms of Gerund. 10)Indefinite 11)Perfect 12)Active/ Passive. 13)Participles. 14)Present Participles. 15)Past Participles. 16)Perfect Participles. 17)Complex Object. 18)Complex Subject. Лексичні теми: 1)Online travel. 2)Time management. 3)Alternative travel agents. 4)Getting help. 5)Proactive marketing. 6)Customer journey. 7)Quality assurance techniques. 8)Written and spoken complaints. 9)Analysing the quality of customer services. 10)Responding to a complaint. 11)Sustainable tourism concepts and definitions. 12)Eco-friendly tours. 13)Presenting an eco-friendly policy. 14)Putting sustainability to work. 15)Dealing with difficult staff. 16)Careers in event management. 17)The job of event organizer. 18)Trouble-shooting. 19)Fam trip to Ethiopia. 20)Work experience.	Заліковий тест складається з 40 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,5 бала: -0,5 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	20
	Практичне завдання письмовий	Письмовий переклад 10 речень з фаховою термінологією з української англійською мовою	Письмовий переклад 10 речень з використанням професійної термінології з української мови	20

	переклад речень з фаховою термінологією з української англійською мовою	виконується в аудиторії у присутності викладача.	англійською мовою. 2 бали – за кожний правильний переклад (всього 10 речень). 20 балів – переклад лексико-граматичних помилок з використанням професійної термінології. 19 – 15 балів – достатньо повний переклад, але в перекладі присутні неістотні неточності та помилки. 14 – 10 балів – елементарні знання лексико-граматичного матеріалу та професійної термінології, переклад з суттєвими лексико-граматичними помилками. 9 – 5 балів – відсутні вміння та навички перекладу, переклад виконаний частково за допомогою викладача. 4 – 1 бали – переклад виконано зі значними лексико-граматичними помилками.	
Усього за підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Основна:

- 1.Walker R., Harding K. Tourism Part 3. Student's book. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 143 p.
- 2.Dubica I., O'Keeffe M. English for international tourism. Pre-intermediate. Student's book. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 192 p.
- 3.Dubica I., O'Keeffe M. English for international tourism. Workbook. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 120 p.
- 4.Scott T., Pohl A. Highly Recommended 2: English for the hotel and catering industry: Student's Book. Intermediate. Oxford University Press, 2016. 178 p.
- 5.Dooley J. Grammarway 4. Newbury: Express publishing, 2017. 278 p.

Додаткова

1. Walker R. Tourism 2: Oxford English for Careers: Student's Book. Encounters. Oxford University Press, 2015. 178 p.
2. Gorina G.O. Activities of international organizations and associations in the travel & tourism industry. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/ape2015v10/13-18.pdf>
3. Hewings M. Advanced Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. 294 p.
4. Wolker E, Elsworth S. Grammar Practice for Upper Intermediate Students. New Edition: Longman, 2016. 204 p.
5. Vince M. Intermediate Language Practice: English Grammar and Macmillan Publishers Limited, 2015. 296 p.

Інформаційні джерела:

1. Rough Travel Guides. URL: <http://www.roughguides.com/> (дата звернення 16.08.2024).
2. Lonely Planet. Travel Guides & Travel information. URL: <https://www.lonelyplanet.com/> (дата звернення 17.08.2024).
3. World Travel Guide. URL: <https://www.worldtravelguide.net/> (дата звернення 18.08.2024).
4. Best Vacation Destinations. URL: <https://www.travelandleisure.com/travel-guide> (дата звернення 16.08.2024).
5. Fodor's Travel. URL: <https://www.fodors.com/> (дата звернення 16.08.2024).
6. Leisure. Holidays. URL: <http://www.digitalpublishing.de/english/> (дата звернення 17.08.2024).
7. Famous Capitals of the World. URL: <http://www.englishlearner.com/> (дата звернення 18.08.2024).
8. Role-play: Interview. URL: <http://www.workplace-english-training.com/> (дата звернення 16.08.2024).
9. Learn English. British Council. 2020. URL: <http://learnenglish.britishcouncil.org.com/> (дата звернення 18.08.2024).
10. Learn English Speaking. URL: <https://www.talkenglish.com/> (дата звернення 16.08.2024).

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику використання англійської мови. Очікується, що і викладач, і студенти в аудиторії постійно послуговуватимуться англійською, не залежно від рівня володіння мовою. Всі завдання мають бути виконанні своєчасно. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття, граматичні вправи та твори мають бути написані у зошит або розміщені у системі Moodle.

За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності

ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу ubvolk@gmail.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у

ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>

Керівник навчально-методичного відділу

Людмила НЕСТЕРЕНКО