

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійна програма «Туризм»

Укладачі: Убейволк О.О. канд.філос.наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації


Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від "26" серпня 2021 р.
Завідувач кафедри



Я.С. Дибчинська

Ухвалено науково-методичною радою
факультету менеджменту

Протокол № 1 від "27" серпня 2021 р.
Голова науково-методичної ради факультету


О.В. Юдина

Погоджено
з навчально-методичним відділом


(підпис)
(ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 24 – Сфера обслуговування	Загальна кількість кредитів – 17 Кількість кредитів на 7-й семестр - 2	Обов'язкова	
		Цикл дисциплін професійної підготовки освітньої програми	
Спеціальність 242 «Туризм»	Загальна кількість годин – 510 Кількість годин на 7-й семестр - 60	Семестр:	
		7-й	7-й
Освітньо-професійна програма «Туризм»	Змістових модулів на 7-й семестр – 2	Лекції	
		год.	год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів 12	30 год	8 год.
		Самостійна робота	
		30 год.	52 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є набуття лінгвістичної та професійно-мовленнєвої компетенцій, вироблення

навичок користування широким тематичним словником функціональної лексики у туристичній галузі, розширення лексичного запасу ділової англійської мови, розвиток двостороннього перекладу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно комунікативної спрямованості» є:

- удосконалення навичок практичного володіння англійською мовою в різних видах мовленнєвої діяльності;
- вироблення вмінь діалогічного мовлення та непідготовленого монологічного мовлення з використанням лексики та граматики курсу;
- набуття вмінь аудіювання англомовного тексту, читання та розуміння автентичного англомовного тексту за фахом;
- удосконалення вмінь ведення ділового листування за фахом.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>ПР11. Володіти державною та іноземною (-ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань</p>	<p><i>Методи навчання:</i> словесні, практичні, логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації), проблемно-пошукові (репродуктивні), метод формування пізнавального інтересу, дискусійні методи та ігри.</p> <p><i>Контрольні заходи:</i> проміжні та підсумкове тестування; словарні диктанти, робота з текстами, переклад речень з української англійською мовою, усне опитування (групове обговорення, дискусія).</p>
<p>Загальні компетентності:</p> <p>К11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>	<p>Методи навчання: практичні, репродуктивні та продуктивні, комунікативний метод, дискусійний метод .</p> <p>Контрольні заходи: усне опитування, тестування, виконання вправ, складання монологічних та діалогічних висловлювань.</p>
<p>К12. Навички міжособистісної взаємодії</p>	<p>Методи навчання: аналітичний, репродуктивний, метод моделювання, метод «Мозкового штурму».</p> <p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення.</p>
<p>К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>	<p>Методи навчання: практичні, комунікативний метод, дискусійний метод, метод моделювання.</p> <p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення.</p>

<p>Спеціальні фахові компетентності: K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>	<p>Методи навчання: аналітичні, репродуктивні та продуктивні, комунікативні, дослідницькі та проблемно-пошукові.</p> <p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення, презентація, кейси.</p>
<p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>	<p>Методи навчання: дослідницькі, проблемно-пошукові, аналітичні та комунікативні.</p> <p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, рольові ігри.</p>
<p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>	<p>Методи навчання: дослідницький, проблемно-пошуковий, метод проблемного викладу, індивідуальні та групові методи.</p> <p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, усне опитування.</p>
<p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>	<p>Методи навчання: дослідницький, проблемно-пошуковий, метод проблемного викладу.</p> <p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, участь у дискусії, рольові ігри.</p>

Міждисциплінарні зв'язки.

Вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є складовою циклу дисциплін професійної підготовки за рівнем вищої освіти бакалаврський освітньо-професійної програми «Туризм». Вивчення дисципліни базується на знаннях, набутих студентами при вивченні навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» у III-VI семестрах. Навчальна дисципліна «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» тематично пов'язана з такими навчальними дисциплінами, що вивчаються згідно з навчальним планом: «Реклама в туризмі», «Організація готельного господарства» та «Організація екскурсійних послуг».

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Online travel.

Тема 1. E-Travel.

Граматичний блок: Infinitive. Forms of Infinitive: Indefinite, Continuous, Perfect, Perfect Continuous (Active/ Passive). *Розмовні теми:* Online travel. Time management. Alternative travel agents. *Аудіювання діалогів та текстів з функціональною лексикою.* *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про онлайн подорожі та альтернативних туристичних агентів, про тайм

менеджмент та презентацію нового типу туристичного продукту клієнту. *Читання*: вивчаюче читання з використання словника, реферування та анотування текстів. *Письмо*: написання твору за темою «Online travelling to..».

Тема 2. Quality in tourism.

Граматичний блок: The Gerund. The forms of Gerund: Indefinite, Perfect (Active/ Passive). *Розмовні теми*: Customer journey. Quality assurance techniques. Written and spoken complaints *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення*: розмова про основні скарги клієнтів, розгляд усних та письмових скарг, аналіз якості обслуговування клієнтів. *Читання*: наскрізне та детальне читання, складання термінологічного словника. *Письмо*: написання твору за темою «Written complaint».

Змістовий модуль 2. Sustainable tourism.

Тема 3. Ecotourism.

Граматичний блок: Complex Object. Complex Subject. *Розмовні теми*: Sustainable tourism concepts and definitions. Eco-friendly tours. Presenting an eco-friendly policy. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення*: розмова про екотуризм та екологічні тури, концепції та визначення сталого туризму. *Читання*: аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо*: написання твору на тему «What potential is there in your country/region for ecotourism?»

Тема 4. Event management.

Граматичний блок: Participles. Present Participles. Past Participles. Perfect Participles. *Розмовні теми*: Careers in event management. The job of event organizer. Trouble-shooting. Fam trip to Ethiopia. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення*: розмова про роботу організаторів розважальних заходів та інших представників індустрії розваг, про ознайомчі тури та вирішення проблем клієнтів. *Читання*: ознайомлювальне та вибіркоче читання. *Письмо*: написання твору за темою «Work placement brief».

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні Заняття, год		Практичні заняття, год		о/д	з/дис	Теор. зав-ня, к-ть балів	Прак. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/дф	з/дис	о/д	з/дис					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	15/4			15	4		11	11	19	30
2	15	15/4			15	4		11	11	19	30
Усього за змістові модулі	60	30/8			30	8		22	22	38	60
Підсумковий семестровий	30						30	30	20	20	40

й контроль залік											
Загалом	60				30	8	30	52	42	58	100

5. Теми практичних (семінарських/лабораторних) занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	E-Travel.	6	2
2	Quality in tourism.	8	2
3	Ecotourism.	8	2
4	Event management.	8	2
Разом		30	2

6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	**Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Практичне завдання за темою «E-travel». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.	Питання для підготовки: 1)Online travel. 2)Time management. 3)Alternative travel agents. 4)Getting help. 5)Proactive marketing. 6)Infinitive. 7)Forms of Infinitive. 8)Indefinite. 9)Continuous 10) Perfect 11) Perfect Continuous 12)Active/ Passive. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали: -2 бали - відповідь повна, аргументована та без помилок, демонструє володіння навчальним матеріалом в повному обсязі, повне розуміння текстів для читання; вільне використання професійної термінології, знання лексико-	6

			<p>граматичного матеріалу. -1,5 бала – відповідь повна, аргументована, але з помилками, демонструє володіння навчальним матеріалом в певному обсязі, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології. -1 бал - відповідь неповна, неаргументована, з помилками, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології. -0,5 бала - відповідь фрагментарна, з деякими суттєвими лексико-граматичними помилками.</p>	
1	Тестування в СЕЗН MOODLE	Тестування за темою 1.	Тест складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,3 бала: -0,3 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь	3
1	Практичне завдання за темою «Quality in tourism». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання,	Питання для підготовки: 1)Customer journey. 2)Quality assurance techniques.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.	8

	переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	3)Written and spoken complaints. 4)Analysing the quality of customer services. 5)Responding to a complaint. 6)The Gerund. 7)The forms of Gerund. 8)Indefinite 9)Perfect 10)Active/ Passive Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.		
1	Тестування в СЕЗН MOODLE	Тестування за темою 2.	Тест складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0.3 бали: -0,3 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	3
1	Тестування в СЕЗН MOODLE (Модульний контроль 1)	Тестування за темами 1-2.	Тест складається з 20 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,25 бала: -0,25 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь	5
1	Контрольне завдання для самостійного виконання	Написання есе за темою. Есе складається з таких структурних елементів: - вступу, де декларується проблема, поставлена у заголовку есе; аргументів на користь/проти використання даного методу; висновку, де попередні результати синтезуються та	Максимальна оцінка – 4 бала. Оцінюється зміст та мовне оформлення есе: зв'язність і цілісність тексту, відповідність тези запропонованій темі, наведені аргументи, лексичне та граматичне	4

		<p>інтегруються у більш глобальний контекст. Вимоги до виконання та оформлення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вступна частина має бути стислою, але виразною й містити у собі центральний метафоричний образ; – останнє речення вступу й перше речення основної частини мають бути органічно пов'язаними. Сутність зв'язку: пояснення правомірності метафори; – обсяг основної частини не регламентується, але необхідно пам'ятати: зі збільшенням обсягу есе втрачає легкість жанру; – основна частина пов'язана з висновком не лише за думкою, а й за способом мовного оформлення (через центральний образ); – есе має містити озвучену кінцівку. При цьому зовсім не важливо, кінець є ствердженням будь-чого, запитанням чи остаточно не завершеними роздумами. Вдалим варіантом завершення есе вважається використання афоризмів і цитат; – обов'язковим є дотримання граматики, орфографії, пунктуації, стилістики англійської мови. <p>Обсяг есе – 200-250 слів. Оформлення есе: шрифт – Times New</p>	<p>оформлення роботи (орфографічні, пунктуаційні, лексичні, граматичні, стилістичні помилки).</p> <p>4 бали – висловлення є яскравим, оригінальним за думкою та оформленням відповідно до мовленнєвої ситуації; повно, вичерпно висвітлює тему; студент вправно формулює тезу; аналізує різні погляди на той самий предмет, наводить два доречні аргументи, використовує набуту з різних джерел інформацію для розв'язання певних життєвих проблем; приклади переконливі, конкретизовані; цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу); висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів; робота</p>	
--	--	--	---	--

		<p>Roman, розмір шрифту – 12, вирівнювання – по ширині, міжрядковий інтервал – одинарний, поля – 2,54 см з кожного боку, відступи – 1,25 см.</p>	<p>відзначається багатством слововживання та художньою цінністю, кількість помилок – 1-2.</p> <p>3.5 бали – послідовний, повний текст, в якому враховано комунікативне завдання, чітко сформульована теза; певним чином аргументуються різні погляди на проблему, наведено два доречні й переконливі аргументи, приклади; присутня неординарна побудова твору, робота відзначається багатством словника, граматичною правильністю, дотриманням стильової єдності й виразності тексту, кількість помилок 2-3.</p> <p>3 бали – студент самостійно будує послідовний, повний текст, ураховує комунікативне завдання, чітко формулює тезу, але за одним із критеріїв допущено помилку; висновок відповідає</p>	
--	--	--	--	--

			<p>запропонованій темі й впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів. кількість помилок 4-5.</p> <p>2,5 балів – самостійно побудований послідовний, повний, логічно викладений текст; формулює тезу, що відповідає запропонованій темі; загалом розкриває тему, висловлює основну думку; наводить один доречний аргумент; вдало добирає лексичні засоби; наводить один доречний приклад; висновок відповідає запропонованій темі; у роботі виявлені недоліки за двома показниками: тезу чітко не сформульовано, відсутність виразної особистісної позиції, належної її аргументації тощо. кількість помилок 4-5.</p> <p>2 бали - за обсягом робота наближається до норми, загалом є завершеною, тему значною мірою розкрито; не сформульовано вправно тезу;</p>	
--	--	--	--	--

			<p>наведено один аргумент; приклад непереконливий; висновок лише частково відповідає тезі, не пов'язаний з аргументом та прикладом; трапляються недоліки за низкою показників (до шести): роботі властива поверховість висвітлення теми, не простежується основна думка, відносно струнка побудова твору, середній рівень словникового запасу, бракує стильової єдності. Кількість помилок – 6-7 1,5 балів - висловлення за обсягом складає дещо більше половини від норми й характеризується певною завершеністю, зв'язністю; чіткіше мають розрізняватися основна та другорядна інформація; висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами; є недоліки за сімома показниками: посереднє</p>	
--	--	--	--	--

			<p>розуміння теми; порушення послідовності побудови твору; рівень словникового запасу нижче середнього; відносна стильова єдність твору; невправно сформульовано тезу; наведено один аргумент, кількість помилок – 6-7; 1 бал - порушена послідовність й чіткість викладання власні думки, немає змістової та стилістичної єдності висловлення, є потрібність у збагаченні та урізноманітненні лексики й граматичної будови висловлення; теза частково відповідає запропонованій темі; наведений аргумент не впливає з тези; приклад не є доречним; висновок сформульовано нечітко; кількість помилок – 8-9. 0,5 балу – висловлення характеризується фрагментарністю, думки викладаються на елементарному рівні; потребує</p>
--	--	--	--

			збагачення й урізноманітнення лексики і граматична будова мовлення; теза не відповідає запропонованій темі; наведені аргументи не є доречними; прикладу немає або він не є доречним, кількість помилок – 8-10; 0 балів – тексту бракує зв'язності й цілісності, урізноманітнення потребує лексичне та граматичне оформлення роботи; теза не відповідає запропонованій темі; не наведено жодного аргументу, кількість помилок – 10 і більше.	
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	6			30
2	Практичне завдання за темою «Ecotourism». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.	Питання для підготовки: 1)Sustainable tourism concepts and definitions. 2)Eco-friendly tours. 3)Presenting an eco-friendly policy. 4)Putting sustainability to work. 5)Dealing with difficult staff. 6)Complex Object. 7)Complex Subject. Всі завдання виконуються на	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.	8

		практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті		
2	Тестування в СЕЗН MOODLE	Тестування за темою 3.	Тест складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,3 бали: -0,3 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	3
2	Практичне завдання за темою «Event management». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1)Careers in event management. 2)The job of event organizer. 3)Trouble-shooting. 4)Fam trip to Ethiopia. 5)Work experience. 6)Participles. 7)Present Participles. 8)Past Participles. 9)Perfect Participles. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали	8
2	Тестування в СЕЗН MOODLE	Тестування за темою 4.	Тест складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,3 бали: -0,3 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	3
2	Тестування в СЕЗН MOODLE (Модульний контроль 2)	Тестування за темами 3-4.	Тест складається з 20 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,25 бала: -0,25 – правильна відповідь;	5

			-0-неправильна відповідь	
2	Контрольне завдання для самостійного виконання	<p>Підготовка презентації за темою.</p> <p>Вимоги до виконання та оформлення:</p> <p>Презентація навчального проекту може бути представлена у формі постера (плаката), на якому автори в оригінальній формі подають добірку матеріалів, мультимедійної презентації, або ж відбуватись в усній формі. Під час презентації студенти представляють результати своєї роботи, описують методи та прийоми, за допомогою яких було отримано інформацію, розповідають про проблеми, що виникли під час виконання проекту, демонструють набуті знання, вміння, творчий потенціал.</p> <p>Формат слайдів</p> <p>Параметри сторінки: розмір слайдів має відповідати розміру екрана; орієнтація слайда – альбомна; ширина слайда – 24 см; висота слайда – 18 см; нумерувати слайди слід арабськими цифрами без знаків номера, рисочок тощо; формат показу слайдів – “Демонстрація”.</p> <p>графічний і текстовий</p>	<p>Максимальна оцінка – 4 бали.</p> <p>Практичне завдання оцінюється щодо інформативності тексту, структурування інформації, лаконічності, дотримання граматичних та стилістичних норм мови, орфографічних, граматичних і стилістичних помилок в презентації:</p> <p>4 бали – тему проекту розкрито повністю, текст презентації має всю потрібну інформацію, яка добре структурована, логічно розташована, доцільна.</p> <p>Помилки (1-2), які було допущено в процесі презентації, не заважають комунікації</p> <p>3.5 балів - дотримано основних граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації допущено не більше 2-3 неточностей, що не спотворюють</p>	4

		<p>матеріали розміщуються на слайдах так, щоб ліворуч і праворуч від краю слайда залишалось чисте поле шириною не менше 0,5 см.</p> <p>Основні слайди презентації повинні мати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульний аркуш; - слайд з фотографією автора і контактною інформацією (пошта, телефон); - зміст з кнопками навігації; - основні пункти презентації; - список джерел (до 5 основних); - завершальний слайд. <p>Дозволяється об'єднувати слайд N 1 і слайд N 2. Кнопки навігації потрібні для швидкості переміщення усередині презентації.</p> <p>Список джерел повинен бути з докладним зазначенням вихідних матеріалів (звідки взяли ілюстрації, звуки,</p>	<p>(загальний) смисл висловлювань, у тому числі опущення несуттєвої інформації, та не перешкоджають комунікації;</p> <p>допускаються незначні похибки, властиві усному мовленні, зокрема, 1-2 лексичні помилки (не зовсім вдалий вибір контекстуального значення слова, помилка в сполучуваності);</p> <p>темп виступу відповідає середньому темпу усного мовлення.</p> <p>3 бали – тему проекту розкрито, текст презентації має всю потрібну інформацію, яка добре структурована, логічно розташована, доцільна.</p> <p>Дотримано основних граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації допущено не більше 3-4 неточностей, що не спотворюють (загальний) смисл висловлювань, у тому числі опущення несуттєвої інформації, та не перешкоджають</p>	
--	--	---	--	--

			<p>комунікації; допускаються незначні похибки, властиві усному мовленні, зокрема, 3-5 лексичних помилко (не зовсім вдалий вибір контекстуального значення слова, помилка в сполучуваності); темп виступу відповідає середньому темпу усного мовлення. 2 бали – тему проекту розкрито не повністю, тексту презентації не вистачає інформації; інформація погано структурована, відсутня логіка розташування. Дотримано основних граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації допущено не більше 8-9 неточностей, що не спотворюють (загальний) смисл висловлювань; 1 бал – студент не впорався з виконанням завдання зробив багато смислових спотворень і більше 10 неточностей; не зумів скористатися</p>
--	--	--	---

			уточнюючими питаннями співрозмовників для виправлення помилок; текст презентації не відповідає граматичним і стилістичним нормам мови; темп дуже уповільнений, з довгими паузами.	
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	6			30
Усього за змістові модулі контр. заходів	12			60

1.

7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Тестування в СЕЗН MOODLE	Питання для підготовки. Граматичні питання: 1)Infinitive. 2)Forms of Infinitive. 3)Indefinite. 4)Continuous 5) Perfect 6) Perfect Continuous 7)Active/ Passive. 8)The Gerund. 9)The forms of Gerund. 10)Indefinite 11)Perfect 12)Active/ Passive. 13)Participles. 14)Present Participles. 15)Past Participles. 16)Perfect Participles. 17)Complex Object. 18)Complex Subject.	Заліковий тест складається з 40 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,5 бали: -0,5 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	20

		<p>Лексичні теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Online travel. 2)Time management. 3)Alternative travel agents. 4)Getting help. 5)Proactive marketing. 6)Customer journey. 7)Quality assurance techniques. 8)Written and spoken complaints. 9)Analysing the quality of customer services. 10)Responding to a complaint. 11)Sustainable tourism concepts and definitions. 12)Eco-friendly tours. 13)Presenting an eco-friendly policy. 14)Putting sustainability to work. 15)Dealing with difficult staff. 16)Careers in event management. 17)The job of event organizer. 18)Trouble-shooting. 19)Fam trip to Ethiopia. 20)Work experience. 		
	<p>Практичне завдання-письмовий переклад речень з фаховою термінологією з української англійською мовою</p>	<p>Письмовий переклад 10 речень з фаховою термінологією з української англійською мовою виконується в аудиторії у присутності викладача.</p>	<p>Письмовий переклад 10 речень з використанням професійної термінології з української мови англійською мовою. 2 бали – за кожний правильний переклад (всього 10 речень). 20 балів – переклад лексико-граматичних помилок з використанням</p>	<p>20</p>

			<p>професійної термінології. 19 – 15 балів – достатньо повний переклад, але в перекладі присутні неістотні неточності та помилки. 14 – 10 балів – елементарні знання лексико-граматичного матеріалу та професійної термінології, переклад з суттєвими лексико-граматичними помилками. 9 – 5 балів – відсутні вміння та навички перекладу, переклад виконаний частково за допомогою викладача. 4 – 1 бали – переклад виконано зі значними лексико-граматичними помилками.</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

8. Рекомендована література

Основна:

- 1.Walker R., Harding K. Tourism Part 3. Student’s book. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 143 p.
- 2.Dubica I., O’Keeffe M. English for international tourism. Pre-intermediate. Student’s book. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 192 p.
- 3.Dubica I., O’Keeffe M. English for international tourism. Workbook. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 120 p.

- 4.Scott T., Pohl A. Highly Recommended 2: English for the hotel and catering industry: Student's Book. Intermediate. Oxford University Press, 2016. 178 p.
- 5.Dooley J. Grammarway 4. Newbury: Express publishing, 2015. 278 p.

Додаткова:

1. Walker R. Tourism 2: Oxford English for Careers: Student's Book. Encounters. Oxford University Press, 2015. 178 p.
- 2.Gorina G.O. Activities of international organizations and associations in the travel & tourism industry. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/ape2015v10/13-18.pdf>
- 3.Hewings M. Advanced Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. 294 p.
- 4.Wolker E, Elsworth S. Grammar Practice for Upper Intermediate Students. New Edition: Longman, 2016. 204 p.
5. Vince M. Intermediate Language Practice: English Grammar and Macmillan Publishers Limited, 2015. 296 p.

Інформаційні джерела:

1. Rough Travel Guides. URL: <http://www.roughguides.com/> (дата звернення 16.08.2021).
2. Lonely Planet. Travel Guides & Travel information. URL: <https://www.lonelyplanet.com/> (дата звернення 17.08.2021).
- 3.World Travel Guide.URL: <https://www.worldtravelguide.net/> (дата звернення 18.08.2021).
- 4.Best Vacation Destinations. URL: <https://www.travelandleisure.com/travel-guide> (дата звернення 16.08.2021).
- 5.Fodor's Travel. URL: <https://www.fodors.com/> (дата звернення 16.08.2021).
- 6.Leisure. Holidays. URL: <http://www.digitalpublishing.de/english/> (дата звернення 17.08.2021).
- 7.Famous Capitals of the World. URL: <http://www.englishlearner.com/> (дата звернення 18.08.2021).
- 8.Role-play: Interview. URL: <http://www.workplace-english-training.com/> (дата звернення 16.08.2021).
9. Learn English. British Council. 2020. URL: <http://learnenglish.britishcouncil.org.com/> (дата звернення 18.08.2021).
10. Learn English Speaking. URL: <https://www.talkenglish.com/> (дата звернення 16.08.2021).