

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійна програма «Туризм»

Укладачі: Убейволк О.О. канд.філос.наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації

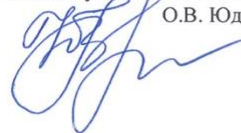
Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від "26" серпня 2021 р.
Завідувач кафедри

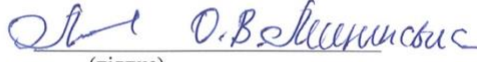

Я.С. Дибчинська

Ухвалено науково-методичною радою
факультету менеджменту

Протокол № 1 від "27" серпня 2021 р.
Голова науково-методичної ради факультету


О.В. Юдина

Погоджено
з навчально-методичним відділом


(підпис)
(ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 24 – Сфера обслуговування	Загальна кількість кредитів – 17 Кількість кредитів на 5-й семестр - 4	Обов'язкова	
		Цикл дисциплін професійної підготовки освітньої програми	
Спеціальність 242 «Туризм»	Загальна кількість годин – 510 Кількість годин на 5-й семестр - 120	Семестр:	
		5-й	5-й
Освітньо-професійна програма «Туризм»	Змістових модулів на 5-й семестр – 6	Лекції	
		год.	год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів 14	40 год.	12 год.
		Самостійна робота	
		80 год.	108 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, формування навичок користування широким тематичним словником функціональної лексики у галузі туризму, розширення лексичного запасу ділової англійської мови, розвиток навичок двостороннього перекладу.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є:

- вироблення вмінь діалогічного мовлення та невідготовленого монологічного мовлення з використанням лексики за тематикою курсу.
- набуття вмінь аудіювання англійського тексту; читання та розуміння автентичного англійського тексту за фахом.
- удосконалення вмінь ведення ділового листування за фахом.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>Програмні компетентності:</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (-ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p>	<p>Методи навчання: словесні, аналітичні, репродуктивні та продуктивні, комунікативні, дослідницькі та пролемно-пошукові.</p> <p>Контрольні заходи: тестування, переклад речень з української на англійську мову, усне опитування, групове обговорення, дискусія, презентація.</p>
<p>Загальні компетентності:</p> <p>K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>	<p>Методи навчання: практичні, репродуктивні та продуктивні, комунікативний метод, дискусійний метод.</p> <p>Контрольні заходи: усне опитування, тестування, виконання вправ, складання монологічних та діалогічних висловлювань.</p>
<p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p>	<p>Методи навчання: аналітичний, репродуктивний, метод моделювання, метод «Мозкового штурму».</p> <p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення.</p>
<p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>	<p>Методи навчання: практичні, комунікативний метод, дискусійний метод, метод моделювання.</p> <p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення.</p>

<p>Спеціальні фахові компетентності: K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>	<p>Методи навчання: аналітичні, репродуктивні та продуктивні, комунікативні, дослідницькі та пролемно-пошукові.</p> <p>Контрольні заходи: рольові ігри, участь у дискусії, групове обговорення, презентація, кейси.</p>
<p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>	<p>Методи навчання: дослідницькі, пролемно-пошукові, аналітичні та комунікативні.</p> <p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, рольові ігри.</p>
<p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>	<p>Методи навчання: дослідницький, проблемно-пошуковий, метод проблемного викладу, індивідуальні та групові методи.</p> <p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, усне опитування.</p>
<p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>	<p>Методи навчання: дослідницький, проблемно-пошуковий, метод проблемного викладу.</p> <p>Контрольні заходи: презентація, групове обговорення, участь у дискусії, рольові ігри.</p>

Міждисциплінарні зв'язки.

Вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є складовою циклу дисциплін професійної підготовки за рівнем вищої освіти бакалаврський освітньо-професійної програми «Туризм». Вивчення дисципліни базується на знаннях, набутих студентами при вивченні навчальної дисципліни «Іноземна мова» у III та IV семестрах. Навчальна дисципліна «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» тематично пов'язана з такими навчальними дисциплінами, що вивчаються згідно з навчальним планом: «Географія туризму та туристичне країнознавство», «Курортні ресурси світу» та «Кроскультурна комунікація в туристичній галузі».

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Entertainment.

Тема 1. Hotel entertainment.

Граматичний блок: Conditionals. Zero Conditional. First Conditional. *Розмовні теми:* Being a tour guide. Kid's entertainment. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про розважальні програми у готелях, розважальні програми для дітей, працю аніматора. *Читання:* аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо:* підготовка презентації за темою «Kid's entertainment program».

**Змістовий модуль 2.
Trends in tourism.**

Тема 2. Specialized tourism.

Граматичний блок: Second Conditional. Third Conditional. Unless, in case, as/so long as, provided that. *Розмовні теми:* Mass tourism – Niche tourism. Specialized tourism. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про розвиток масового та спеціалізованого туризму в Україні та світі, різні форми туризму: культурний, екологічний, міський та сільський, про створення спеціалізованих турів для споживачів. *Читання:* вивчаюче читання з використанням словника, реферування та анотування текстів. *Письмо:* написання твору за темою «Report on specialized tourism».

**Змістовий модуль 3.
Business tourism.**

Тема 3. Business travel.

Граматичний блок: Mixed Conditionals. Inverted Conditionals. *Розмовні теми:* Business travel and the tourism industry. Conference facilities and equipment. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про ділові поїздки, потреби туристів, що подорожують з метою ведення бізнесу, оснащення готелів для проведення конференцій, переговорів та інших заходів. *Читання:* аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо:* написання твору за темою «A conference enquiry»

**Змістовий модуль 4.
Checking out.**

Тема 4. Checking out procedures.

Граматичний блок: Unreal past, wishes/contrast. *Розмовні теми:* Front office duties. Solving problems. Checking guests out. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про обов'язки адміністратора та процедуру виписки гостя з готелю, порядок розрахунку за проживання та додаткові платні послуги. *Читання:* вивчаюче читання з використанням словника, реферування та анотування текстів. *Письмо:* написання твору на тему «Reporting to the manager».

**Змістовий модуль 5.
Adventure.**

Тема 3. Adventure tourism.

Граматичний блок: Wishes. Although/though/even though. In spite of/despite. However/Nevertheless. While/whereas. *Розмовні теми:* The unknown cave of mystery. Weather check. Winter race or safari. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про різні види пригодницького та екстремального туризму: дайвінг, спелеотуризм, рафтинг, гірський туризм та інші, про перспективи розвитку пригодницького туризму в Україні. *Читання:* аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо:* написання твору на тему «Trends and recent developments of adventure tourism in...».

**Змістовий модуль 6.
Sightseeing.**

Тема 4. Sightseeing tour.

Граматичний блок: Relative clauses. Non-defining relative clauses. Defining relative clauses. *Розмовні теми:* Pisa, Italy – home of the famous leaning tower of Pisa. Historic and theme parks. Europe off the beaten track. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про огляд визначних пам'яток архітектури України та світу, про історичні та тематичні парки. *Читання:* вивчаюче читання з використанням словника, реферування та анотування текстів. *Письмо:* написання твору за темою «Undiscovered places in my city or region».

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні Заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/дф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1	15/15	6/2			6	2	9	13	2	6	8
2	15/15	8/2			6	2	9	13	2	6	8
3	15/15	6/2			8	2	7	13	6	8	14
4	15/15	6/2			6	2	9	13	2	6	8
5	15/15	6/2			6	2	9	13	2	6	8
6	15/15	8/2			8	2	7	13	6	8	14
Усього за змістові модулі	90/90	40/12			40	12	50	78	20	40	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30	30	20	20	40
Загалом	120				40	12	80	108	40	60	100

5. Темі практичних (семінарських/лабораторних) занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Being a tour guide. Kid's entertainment.	4 2	2
2	Mass tourism – Niche tourism. Specialized tourism	4 2	2
3	Business travel and the tourism industry. Conference facilities and equipment.	4 4	2
4	Front office duties. Solving problems. Checking guests out.	4 2	2
5	The unknown cave of mystery. Weather check. Winter race or safary.	4 2	2
6	Pisa, Italy – home of the famous leaning tower of Pisa. Historic and theme parks. Europe off the beaten track.	2 4 2	2
Разом		40	12

6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	**Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Практичне завдання за темою «Hotel entertainment». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ	Питання для підготовки: 1)Being a tour guide. 2)Kid's entertainment. 3) What's on today. 4)Preparing a daily programme. 5)Working with kids.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали: -2 бали - відповідь повна, аргументована та без	

	<p>текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.</p>	<p>6)Email application. 7)The perfect worker. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.</p>	<p>помилки, демонструє володіння навчальним матеріалом в повному обсязі, повне розуміння текстів для читання; вільне використання професійної термінології, знання лексико-граматичного матеріалу. -1.5 бали – відповідь повна, аргументована, але з помилками, демонструє володіння навчальним матеріалом в певному обсязі, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології. -1 бал- відповідь неповна, неаргументована, з помилками, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології. -0,5 бала - відповідь фрагментарна, з деякими суттєвими лексико-граматичними помилками.</p>	
1	<p>Тестування в СЕЗН MOODLE (ЗМ 1)</p>	<p>Питання для підготовки: 1)Conditionals. 2)Zero Conditional. 3)First Conditional.</p>	<p>Тест ЗМ 1 складається з 10 тестовий питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бали: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь</p>	2
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2			8

2	<p>Практичне завдання за темою «Specialized tourism».</p> <p>Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту</p>	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Mass tourism – Niche tourism. 2)Specialized tourism. 3)Tourism activities. 4)Special requests. 5)Describing disability. 6)Preparing and running a specialized tour. 7)Cross-cultural misunderstanding. <p>Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.</p>	<p>Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.</p>	6
2	<p>Тестування в СЕЗН MOODLE (ЗМ 2)</p>	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Second Conditional. 2)Third Conditional. 3)Unless, in case, as/so long as, provided that. 	<p>Тест ЗМ 2 складається з 10 тестовий питань, кожне питання оцінюється у 0.2 бали:</p> <p>-0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.</p>	2
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			8
3	<p>Практичне завдання за темою «Business travel.».</p> <p>Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.</p>	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Business travel and the tourism industry. 2)Conference facilities and equipment. 3)Business travel terms. 4)Culture guide. 5)The needs of the business traveller. 6)A conference enquiry. <p>Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті</p>	<p>Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.</p>	8
3	<p>Тестування в СЕЗН MOODLE (ЗМ 3)</p>	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Mixed Conditionals. 2)Inverted Conditionals. 	<p>Тест ЗМ 3 складається з 10 тестовий питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бали:</p> <p>-0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.</p>	2

3	Контрольне завдання для самостійного виконання	<p>Написання есе за темою. Есе складається з таких структурних елементів: - вступу, де декларується проблема, поставлена у заголовку есе; аргументів на користь/проти використання даного методу; висновку, де попередні результати синтезуються та інтегруються у більш глобальний контекст. Вимоги до виконання та оформлення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вступна частина має бути стислою, але виразною й містити у собі центральний метафоричний образ; - останнє речення вступу й перше речення основної частини мають бути органічно пов'язаними. Сутність зв'язку: пояснення правомірності метафори; - обсяг основної частини не регламентується, але необхідно пам'ятати: зі збільшенням обсягу есе втрачає легкість жанру; - основна частина пов'язана з висновком не лише за думкою, а й за способом мовного оформлення (через центральний образ); - есе має містити озвучену кінцівку. При цьому зовсім не важливо, кінець є ствердженням будь-чого, запитанням чи остаточно не завершеними 	<p>Максимальна оцінка – 4 бали. Оцінюється зміст та мовне оформлення есе: зв'язність і цілісність тексту, відповідність тези запропонованій темі, наведені аргументи, лексичне та граматичне оформлення роботи (орфографічні, пунктуаційні, лексичні, граматичні, стилістичні помилки).</p> <p>4 бали – висловлення є яскравим, оригінальним за думкою та оформленням відповідно до мовленнєвої ситуації; повно, вичерпно висвітлює тему; студент вправно формулює тезу; аналізує різні погляди на той самий предмет, наводить два доречні аргументи, використовує набуту з різних джерел інформацію для розв'язання певних життєвих проблем; приклади переконливі, конкретизовані; цілісний, послідовний і</p>	4
---	--	---	--	---

		<p>роздумами. Вдалим варіантом завершення есе вважається використання афоризмів і цитат; – обов'язковим є дотримання граматики, орфографії, пунктуації, стилістики англійської мови.</p> <p>Обсяг есе – 200-250 слів. Оформлення есе: шрифт – Times New Roman, розмір шрифту – 12, вирівнювання – по ширині, міжрядковий інтервал – одинарний, поля – 2,54 см з кожного боку, відступи – 1,25 см.</p>	<p>несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу); висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів; робота відзначається багатством слововживання та художньою цінністю, кількість помилок – 1-2.</p> <p>3.5 бали – послідовний, повний текст, в якому враховано комунікативне завдання, чітко сформульована теза; певним чином аргументуються різні погляди на проблему, наведено два доречні й переконливі аргументи, приклади; присутня неординарна побудова твору, робота відзначається багатством словника, граматичною правильністю, дотриманням стильової єдності й виразності тексту, кількість помилок 2-3.</p>	
--	--	---	--	--

			<p>3 бали – студент самостійно будує послідовний, повний текст, ураховує комунікативне завдання, чітко формулює тезу, але за одним із критеріїв допущено помилку; висновок відповідає запропонованій темі й впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів. кількість помилок 4-5.</p> <p>2,5 бали – самостійно побудований послідовний, повний, логічно викладений текст; формулює тезу, що відповідає запропонованій темі; загалом розкриває тему, висловлює основну думку; наводить один доречний аргумент; вдало добирає лексичні засоби; наводить один доречний приклад; висновок відповідає запропонованій темі; у роботі виявлені недоліки за двома показниками: тезу чітко не сформульовано, відсутність виразної</p>	
--	--	--	---	--

			<p>особистісної позиції, належної її аргументації тощо. кількість помилок 4-5.</p> <p>2 бали - за обсягом робота наближається до норми, загалом є завершеною, тему значною мірою розкрито; не сформульовано вправно тезу; наведено один аргумент; приклад непереконливий; висновок лише частково відповідає тезі, не пов'язаний з аргументом та прикладом; трапляються недоліки за низкою показників (до шести): роботі властива поверховість висвітлення теми, не простежується основна думка, відносно струнка побудова твору, середній рівень словникового запасу, бракує стильової єдності. Кількість помилок – 6-7</p> <p>1,5 бали - висловлення за обсягом складає дещо більше половини від норми й характеризується певною завершеністю, зв'язністю;</p>	
--	--	--	---	--

			<p>чіткіше мають розрізняватися основна та другорядна інформація; висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами; є недоліки за сімома показниками: посереднє розуміння теми; порушення послідовності побудови твору; рівень словникового запасу нижче середнього; відносна стильова єдність твору; невправно сформульовано тезу; наведено один аргумент, кількість помилок – 6-7;</p> <p>1 бал - порушена послідовність й чіткість викладання власні думки, немає змістової та стилістичної єдності висловлення, є потреба у збагаченні та урізноманітненні лексики й граматичної будови висловлення; теза частково відповідає запропонованій темі; наведений аргумент не впливає з тези;</p>
--	--	--	---

			<p>приклад не є доречним; висновок сформульовано нечітко; кількість помилок – 8-9. 0,5 бала – висловлення характеризується фрагментарністю, думки викладаються на елементарному рівні; потребує збагачення й урізноманітнення лексики і граматична будова мовлення; теза не відповідає запропонованій темі; наведені аргументи не є доречними; прикладу немає або він не є доречним, кількість помилок – 8-10; 0 балів – тексту бракує зв'язності й цілісності, урізноманітнення потребує лексичне та граматичне оформлення роботи; теза не відповідає запропонованій темі; не наведено жодного аргументу, кількість помилок – 10 і більше.</p>	
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	3			14
4	Практичне завдання за темою «Checking out procedures».	Питання для підготовки: 1) Front office duties. 2) Solving problems. 3) Checking guests out.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.	6

	Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	4)Can I have my bill? 5)Quality standards. 6)Unsolicited feedback. 7)Reporting to the manager. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.		
4	Тестування в СЕЗН MOODLE (ЗМ 4)	Питання для підготовки: 1)Unreal past. 2)Wishes/contrast.	Тест ЗМ 4 складається з 10 тестовий питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бали: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			8
5	Практичне завдання за темою «Adventure tourism». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1) The unknown cave of mystery. 2)Weather check. 3)Winter race or safary. 4)Adventuring inside tombs and ancient mysteries. 5)Backpacking travel – UK. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.	6
5	Тестування в СЕЗН MOODLE (ЗМ 5)	Питання для підготовки: 1) Wishes. 2)Although/though/even though. 3)I spite of/despite. 4)However/Nevertheless. 5)While/whereas.	Тест ЗМ 5 складається з 10 тестовий питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бали: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	2			8
6	Практичне завдання за темою «Sightseeing tour».	Питання для підготовки: 1)Pisa, Italy – home of the famous leaning tower of Pisa.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.	6

	Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	2)Historic and theme parks. 3)Europe off the beaten track 4)A country of contrast. 5)The pyramids of Giza and the Sphinx. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.		
6	Тестування в СЕЗН MOODLE (ЗМ 6)	Питання для підготовки: 1) Relative clauses. 2)Non-defining relative clauses. 3)Defining relative clauses.	Тест ЗМ 6 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бали: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
6	Контрольне завдання для самостійного виконання	Підготовка презентації за темою. Вимоги до виконання та оформлення: Презентація навчального проекту може бути представлена у формі постера (плаката), на якому автори в оригінальній формі подають добірку матеріалів, мультимедійної презентації, або ж відбуватись в усній формі. Під час презентації студенти представляють результати своєї роботи, описують методи та прийоми, за допомогою яких було отримано інформацію, розповідають про проблеми, що виникли під час виконання проекту, демонструють набуті знання, вміння, творчий потенціал. Формат слайдів	Максимальна оцінка – 4 бали. Практичне завдання оцінюється щодо інформативності тексту, структурування інформації, лаконічності, дотримання граматичних та стилістичних норм мови, орфографічних, граматичних і стилістичних помилок в презентації: 4 бали – тему проекту розкрито повністю, текст презентації має всю потрібну інформацію, яка добре структурована, логічно розташована, доцільна. Помилки (1-2), які було допущено в	4

		<p>Параметри сторінки: розмір слайдів має відповідати розміру екрана; орієнтація слайда – альбомна; ширина слайда – 24 см; висота слайда – 18 см; нумерувати слайди слід арабськими цифрами без знаків номера, рисочок тощо; формат показу слайдів – “Демонстрація”. графічний і текстовий матеріали розміщуються на слайдах так, щоб ліворуч і праворуч від краю слайда залишалось чисте поле шириною не менше 0,5 см.</p> <p>Основні слайди презентації повинні мати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульний аркуш; - слайд з фотографією автора і контактною інформацією (пошта, телефон); - зміст з кнопками навігації; - основні пункти презентації; - список джерел (до 5 основних); - завершальний слайд. <p>Дозволяється об’єднувати слайд N 1 і слайд N 2. Кнопки навігації потрібні для швидкості переміщення усередині презентації. Список джерел повинен бути з докладним зазначенням вихідних матеріалів.</p>	<p>процесі презентації, не заважають комунікації</p> <p>3.5 бали - дотримано основних граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації допущено не більше 2-3 неточностей, що не спотворюють (загальний) смисл висловлювань, у тому числі опущення несуттєвої інформації, та не перешкоджають комунікації; допускаються незначні похибки, властиві усному мовленні, зокрема, 1-2 лексичні помилки (не зовсім вдалий вибір контекстуального значення слова, помилка в сполучуваності); темп виступу відповідає середньому темпу усного мовлення.</p> <p>3 бали – тему проекту розкрито, текст презентації має всю потрібну інформацію, яка добре структурована, логічно розташована, доцільна. Дотримано основних</p>	
--	--	--	--	--

			<p>граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації допущено не більше 3-4 неточностей, що не спотворюють (загальний) смисл висловлювань, у тому числі опущення несуттєвої інформації, та не перешкоджають комунікації; допускаються незначні похибки, властиві усному мовленні, зокрема, 3-5 лексичних помилок (не зовсім вдалий вибір контекстуального значення слова, помилка в сполучуваності); темп виступу відповідає середньому темпу усного мовлення.</p> <p>2 бали – тему проекту розкрито не повністю, тексту презентації не вистачає інформації; інформація погано структурована, відсутня логіка розташування. Дотримано основних граматичних та стилістичних норм мови, у процесі презентації</p>	
--	--	--	---	--

			<p>допущено не більше 8-9 неточностей, що не спотворюють (загальний) смисл висловлювань; 1 бал – студент не впорався з виконанням завдання зробив багато смислових спотворень і більше 10 неточностей; не зумів скористатися уточнюючими питаннями співрозмовників для виправлення помилок; текст презентації не відповідає граматичним і стилістичним нормам мови; темп дуже уповільнений, з довгими паузами.</p>	
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	3			14
Усього за змістові модулі контр. заходів	14			60

1.

7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування в СЕЗН MOODLE	Питання для підготовки. Граматичні питання: 1)Conditionals. 2)Zero Conditional. 3)First Conditional. 4)Second Conditional. 5)Third Conditional. 6)Unless, in case, as/so long as, provided that.	Заліковий тест складається з 40 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,5 бали: -0,5 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	20

		<p>7)Mixed Conditionals. 8)Inverted Conditionals. 9)Unreal past. 10)Wishes/contrast 11) Relative clauses. 12)Non-defining relative clauses. 13)Defining relative clauses. 14) Wishes. 15)Although/though/even though. 16)I spite of/despite. 17)However/ Nevertheless 18)While/whereas Лексичні теми: 1)Being a tour guide. 2)Kid’s entertainment. 3) What’s on today. 4)Preparing a daily programme. 5)Working with kids. 6)Email application. 7)The perfect worker. 8)Mass tourism – Niche tourism. 9)Specialized tourism. 10)Tourism activities. 11)Special requests. 12)Describing disability. 13)Preparing and running a specialized tour. 14)Cross-cultural misunderstanding. 15)Business travel and the tourism industry. 16)Conference facilities and equipment. 17)Business travel terms. 18)Culture guide. 19)The needs of the business traveller. 20)A conference enquiry. 21) Front office duties. 22)Solving problems. 23)Checking guests out. 24)Can I have my bill? 25)Quality standards. 26)Unsolicited feedback. 27)Reporting to the manager. 28)The unknown cave of mystery. 29)Weather check. 30)Winter race or safary. 31)Adventuring inside tombs and ancient mysteries.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>32)backpacking travel – UK. 33)Pisa, Italy – home of the famous leaning tower of Pisa. 34)Historic and theme parks. 35)Europe off the beaten track 36)A country of contrast. 37)The pyramids of Giza and the Sphinx.</p>		
	<p>Практичне завдання-письмовий переклад речень з фаховою термінологією з української англійської мовою</p>	<p>Письмовий переклад 10 речень з фаховою термінологією з української англійською мовою виконується в аудиторії у присутності викладача.</p>	<p>Письмовий переклад 10 речень з використанням професійної термінології з української мови англійською мовою. 2 бали – за кожний правильний переклад (всього 10 речень). 20 балів – переклад лексико-граматичних помилок з використанням професійної термінології. 19 – 15 балів – достатньо повний переклад, але в перекладі присутні неістотні неточності та помилки. 14 – 10 балів – елементарні знання лексико-граматичного матеріалу та професійної термінології, переклад з суттєвими лексико-граматичними помилками. 9 – 5 балів – відсутні вміння та навички перекладу, переклад виконаний частково за допомогою викладача. 4 – 1 бали – переклад виконано зі значними лексико-граматичними помилками.</p>	20

Усього за підсумковий семестровий контроль		40
--	--	----

8. Рекомендована література

Основна:

1. Walker R., Harding K. Tourism Part 2. Student's book. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 143 p.
2. Dubica I., O'Keeffe M. English for international tourism. Pre-intermediate. Student's book. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 192 p.
3. Dubica I., O'Keeffe M. English for international tourism. Workbook. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 120 p.
4. Scott T., Pohl A. Highly Recommended 2: English for the hotel and catering industry: Student's Book. Intermediate. Oxford University Press, 2016. 178 p.
5. Dooley J. Grammarway 3. Newbury: Express publishing, 2015. 278 p.

Додаткова

1. Walker R. Tourism 3: Oxford English for Careers: Student's Book. Encounters. Oxford University Press, 2015. 178 p.
2. Gorina G.O. Activities of international organizations and associations in the travel & tourism industry. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/ape2015v10/13-18.pdf>
3. Hewings M. Advanced Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. 294 p.
4. Wolker E, Elsworth S. Grammar Practice for Upper Intermediate Students. New Edition: Longman, 2016. 204 p.
5. Vince M. Intermediate Language Practice: English Grammar and Macmillan Publishers Limited, 2015. 296 p.

Інформаційні джерела:

1. Rough Travel Guides. URL: <http://www.roughguides.com/> (дата звернення 16.08.2021).
2. Lonely Planet. Travel Guides & Travel information. URL: <https://www.lonelyplanet.com/> (дата звернення 17.08.2021).
3. World Travel Guide. URL: <https://www.worldtravelguide.net/> (дата звернення 18.08.2021).
4. Best Vacation Destinations. URL: <https://www.travelandleisure.com/travel-guide> (дата звернення 16.08.2021).
5. Fodor's Travel. URL: <https://www.fodors.com/> (дата звернення 16.08.2021).
6. Leisure. Holidays. URL: <http://www.digitalpublishing.de/english/> (дата звернення 17.08.2021).
7. Famous Capitals of the World. URL: <http://www.englishlearner.com/> (дата звернення 18.08.2021).
8. Role-play: Interview. URL: <http://www.workplace-english-training.com/> (дата звернення 16.08.2021).
9. Learn English. British Council. 2020. URL: <http://learnenglish.britishcouncil.org.com/> (дата звернення 18.08.2021).
10. Learn English Speaking. URL: <https://www.talkenglish.com/> (дата звернення 16.08.2021).