|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №змістовогомодуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/дф. | з/дистф. |
| ***1*** | ***2*** |  |  |
| 1 | Їжа та способи приготування страв. Граматика: Прикметник. Ступені порівняння. | 2 |  |
| 1 | Вплив їжі на працездатність та настрій людини. Числівник. Аудіювання | 2 |  |
| 1 | Заклади харчування. Відгук на ресторан. Письмо. Зворотній займенник. | 2 |  |
| 1 | Популярність фаст-фудів. Теперішній простий та подовжений час. | 2 | 1 |
| 1 | Здоровий спосіб життя. Спорт. Аудіювання. | 2 |  |
| 1 | Відомі українські спортсмени. Новітні види спорту. | 2 | 1 |
| 1 | Способи утворення майбутнього часу. Письмо. | 2 |  |
| 2 | Родинні зв’язки. Простий минулий та продовжений час. | 2 |  |
| 2 | Сучасні тенденції створення сім’ї. Аудіювання. | 2 | 1 |
| 2 | Риси характеру. Письмо. Майбутній простий та продовжений час. | 2 | 1 |
| 2 | Сімейні проблеми. Типи утворення слів: афіксація, префіксація. | 2 |  |
| 2 | Соціальна комунікація, вплив мас-медіа на людину. | 2 |  |
| 2 | Гроші. Сімейні заощадження, витрати. Аудіювання. | 2 |  |
| 2 | Робота. Сучасні професії світу. Письмо. | 2 |  |
| 3 | Види подорожей. Теперішній доконаний час. | 2 | 1 |
| 3 | Як забронювати готель. Минулий доконаний час. Аудіювання. | 2 |  |
| 3 | Видатні готелі світу. Письмо.  | 2 |  |
| 3 | Популярні туристичні напрями. Майбутній доконаний час. | 2 |  |
| 3 | Традиційний та альтернативний туризм.  | 2 | 1 |
| 3 | Традиції в різних країнах. Фразові дієслова. | 2 |  |
| 3 | Національні стереотипи. Аудіювання. | 2 |  |
| 4 | Типи домів в Британії. Пасивний стан теперішнього часу. | 2 | 1 |
| 4 | Переваги та недоліки квартир (домів). | 2 |  |
| 4 | Видатні споруди та будівлі світу. Пасивний стан минулого часу. | 2 |  |
| 4 | Як зняти квартиру. Письмо. | 2 |  |
| 4 | Смарт-дома. Пасивний стан майбутнього часу. | 2 | 1 |
| 4 | Аудіювання. Модальні дієслова can, may та їх еквіваленти. | 2 |  |
| 4 |  | 2 |  |
| **Разом** | **56** | 8 |