

## Рекомендована література

### Основна:

1. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник / І.В. Сирохман. Харків: «Світ Книг», 2018. 713 с.
2. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: навчальний посібник / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка, О.В. М'ячиков, І.Ф. Мартишко. Харків: Світ Книг. 2019. 943 с.
3. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
4. Теоретичні основи товарознавства : підручник / І. М. Байдакова, Л. І. Байдакова, Л. М. Губа, В. Я. Плахотін, О. В. Шегінський. Луцьк : РВВ ЛНТУ, 2016. 284 с.
5. Пугачевський Г.Ф. Теоретичне товарознавство: монографія / Г.Ф. Пугачевський. Київ: КНТЕУ, 2016.128 с.
6. Іванов М.М., Корінев В. Л., Терент'єва Н. В., Малтиз В. В., Іванов С. М. Сучасні технології маркетингового менеджменту: монографія / за ред. Іванова М.М. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 184 с.

### Додаткова:

7. Іванов М.М. Комерційне товарознавство в сучасних умовах. *Нова економіка: збірник наукових праць молодих учених, аспірантів і студентів*. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2021. № 1 (9). С. 376-384.
8. Ivanov M.M. Analysis and classification of the Marketing 4.0 system. *Bulletin of Zaporizhzhia National University. Economic sciences*. 2021. 1 (49). P. 118-122. (DOI <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2021-1-49-22>)

### Інформаційні ресурси:

9. Іванов М.М. Інформаційні технології в маркетингу. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7163>