**КОНТРОЛІНГ В МІЖНАРОДНІЙ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Викладач:** д.е.н., професор Іванов Микола Миколайович

**Кафедра: управління персоналом та маркетингу**, 5й корп. ЗНУ, ауд. 220 (2йповерх)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Маркетинг; Магістр | | | | | |
| **Статус дисципліни** | | Вибіркова | | | | | |
| **Кредити ECTS** | 4 | **Навч. рік** | 2020-2021 1 семестр | **Рік навчання - 2** | | **Тижні** | 12 |
| **Кількість годин** | 120 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-1)** | | **6** | **Лекційні заняття – 32год**  **Практичні заняття – 16 год**  **Самостійна робота –** **72 год.** | | |
| **Вид контролю** | *Залік* | | | |  | | |
| **Посилання на курс в Moodle** | | | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13477 | | | | |
| **Консультації:** | | | за домовленістю чи ел. поштою | | | | |

**ОПИС КУРСУ**

Навчальна дисципліна «Контролінг в міжнародній маркетингової діяльності» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з маркетингу. Актуальність вивчення даного курсу зумовлено необхідністю впровадження теоретико-методичних положень та інструментарію управління маркетинговою діяльністю підприємств. Вивчення методів і механізму управління маркетинговою діяльністю підприємства, зорієнтованого на задоволення потреб і запитів споживачів цільових ринків дозволить підвищити ефективність діяльності підприємства.

Вивчення дисципліни «Контролінг в міжнародній маркетингової діяльності» допоможе студентам сформувати цілісну систему компетентностей щодо ефективної розробки, впровадження і реалізації ефективних маркетингових рішень на вітчизняних промислових підприємствах.

Мета навчальної дисципліни – здобуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок із концептуальних засад управління сучасним підприємством на основі принципів контролінгу, координації і спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємства на досягнення оперативних та стратегічних цілей.

Об'єкт вивчення дисципліни – система управління витратами і прибутком на підприємстві в ринкових умовах. Предмет – методи і засоби створення та ефективного використання системи контролінгу на підприємстві в ринкових умовах.

Завдання – оволодіння знаннями з концепції контролінгу та навичками використання методів контролінгу в управлінні підприємством для забезпечення його прибутковості на основі прийняття ефективних управлінських рішень. Важливість питань, що розглядаються в даній дисципліні, полягає в необхідності знань основних принципів, сутності і методик контролінгу, організації системи контролінгу на підприємстві, чинників впливу його на ефективність діяльності підприємства. У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних і практичних занять. Велике значення під час вивчення і закріплення знань має самостійна робота студентів над спеціальною літературою, конспектами, вправами

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

* визначати орієнтацію, цілі та головні завдання стратегічного контролінгу в маркетингу ;
* визначати мету та завдання оперативного контролінгу; користуватися інструментами стратегічного та оперативного контролінгу; визначати витрати і центри відповідальності відповідно до класифікаційних груп;
* використовувати методи обліку та калькулювання витрат; застосовувати сучасні методи обліку та калькулювання за прямими витратами та за видами діяльності; вибирати методи і бази розподілу накладних витрат; створювати систему бюджетів на підприємстві; розробляти і аналізувати гнучкі бюджети маркетингу
* визначати умови впровадження системи контролінгу на підприємстві; враховувати вимоги щодо впровадження системи крнтролінгу; створювати службу контролінгу на підприємстві, визначати її функції; комунікації: визначати взаємозв'язок контролінгу з іншими функціями управління; запобігати настанню ринкових та фінансових ризиків на підприємстві;
* формувати корпоративну місію з урахуванням соціальної орієнтації бізнесу і ринкової стійкості;
* створювати надійну інформаційну систему, що забезпечує точний моніторинг управління, необхідний для аналізу стратегічних і тактичних планів, результатів діяльності підприємств і відхилень від заданих параметрів;
* забезпечувати розробку стратегій ринкового участі і вироблення рекомендацій для прийняття рішень, планів, програм з урахуванням ресурсного забезпечення;
* здыйснювати оцінку фактичних фінансових результатів за проданими виробам або їх групам, новим технічним рішенням і виявлення відхилень від встановлених норм, стандартів, кошторисів;
* Здійснювати підготовку пропозицій керівництву щодо здійснення коректив з урахуванням впливу внутрішніх і зовнішніх факторів ринкового середовища.
* використовувати методичні підходи прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного маркетингу;
* застосовувати аналітичні прийоми контролінгу міжнародної маркетингової діяльності

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

1. Брітченко І.Г., Князевич А.О. Контролінг : навч. посіб. Рівне : Волинські обереги, 2015. 280 с.
2. Навчальний посібник за дисципліною „Контролінг зовнішньоекономічної діяльності” (для студентів спеціальності 7.050206 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» 4 курсу денної й заочної форм навчання) Укл.: Л.І. Рябенко, М.М. Шиков – Алчевськ: ДонДТУ, 2019. 204 с.

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* Тестування в системі Moodle.

Поточний контроль передбачає такі ***практичні*** завдання:

* Виконання практичних завдань;

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

***Теоретичний підсумковий контроль*** – Тестування: тест 20 балів (проводиться онлайн на платформі Moodle).

***Підсумкове практичне завдання:***  Розв’язання практичного завдання. ( 2 завдання) 20 балів

***Критерії оцінювання практичного завдання:***

0 балів - Практичне завдання не виконане

1-2 бали - Практичне завдання виконано не повністю. Не наведено теоретичні відомості. Наведено таблиці з розрахованими даними, зроблено помилки в розрахунках, зроблено неправильні висновки. На питання викладача не надано відповіді.

3-4 бали - Практичне завдання виконано не повністю. Наведено теоретичні відомості. Наведено таблиці з розрахованими даними. Зроблено загальні висновки. Зроблено помилки в оформленні. На питання викладача надані неповні відповіді..

5-6 балів - Практичне завдання виконано не повністю. Наведено теоретичні відомості. Наведено таблиці з правильно розрахованими даними. Зроблено висновки та наведено графічні залежності. Робота оформлена згідно вимог. При відповіді зроблено незначні помилки.

7-8 балів - Практичне завдання виконано повністю. Наведено теоретичні відомості. Наведено таблиці з правильно розрахованими даними. Робота оформлена згідно вимог. На питання викладача надано повні ґрунтовні відповіді.

9-10 балів - Практичне завдання виконано повністю. Наведено теоретичні відомості. Наведено таблиці з правильно розрахованими даними. Зроблено конкретні висновки та наведено графічні залежності. Робота оформлена згідно вимог. На питання викладача надано повні відповіді

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** | |  |  |
| *Змістовий модуль 1* | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 4 | 2% |
| *Вид практичного завдання: Виконання практичних завдань* | тиждень 4 | 4% |
| *Змістовий модуль 2* | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 6 | 2% |
| *Вид практичного завдання: Виконання практичних завдань* | тиждень 6 | 4% |
| *Змістовий модуль 3* | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 8 | 2% |
| *Вид практичного завдання: Виконання практичного завдання* | тиждень 8 | 4% |
| *Змістовий модуль 4* | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 10 | 2% |
| *Вид практичного завдання: Виконання практичних завдань* | тиждень 10 | 4% |
| *Змістовий модуль 5* | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 14 | 2% |
| *Вид практичного завдання: Виконання практичного завдання* | тиждень 14 | 4% |
| *Змістовий модуль 6* | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 16 | 2% |
| *Вид практичного завдання: Виконання практичного завдання* | тиждень 16 | 4% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** | |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання:* ***тести (на Moodle)*** | | тиждень 16 | 20% |
| *Підсумкове практичне завдання:* виконання практичних завдань | | тиждень 16 | 20% |
| **Разом** | |  | **100%** |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 | | | |
| Тиждень 4 | **Сутність контролінгу в міжнародному маркетингу** | Тема 1. Тестування в системі Moodle. | 2 |
| Тема 1 Виконання практичних завдань ( 2 завдання) | 8 |
| Практичне заняття 2 |
| Змістовий модуль 2 | | | |
| Тиждень 6 | **Види та механізми маркетингового контролю** | Тема 2. Тестування в системі Moodle. | 2 |
| Тема 2. Виконання практичних завдань ( 2 завдання) | 8 |
| Практичне 3 |
| Змістовий модуль 3 | | | |
| Тиждень 8  Практичне 4 | Організаційне забезпечення контролінгу | Тема 3. Тестування в системі Moodle. | 2 |
| Тема 3. Виконання практичного завдання | 8 |
| Змістовий модуль 4 | | | |
| Тиждень 10  Практичне 5 | Інформаційне забезпечення контролінгу | Тема 4. Тестування в системі Moodle. | 2 |
| Тема 4. Виконання практичних завдань ( 2 завдання) | 8 |
| Змістовий модуль 5 | | | |
| Тиждень 14  Практичне 7 | Методичне забезпечення контролінгу | Тема 5. Тестування в системі Moodle. | 2 |
| Тема 5. Виконання практичних завдань ( 2 завдання) | 8 |
| Змістовий модуль 6 | | | |
| Тиждень 16  Практичне 8 | Стратегічний контроль | Тема 6. Тестування в системі Moodle. | 2 |
| Тема 6. Виконання практичних завдань ( 2 завдання) | 8 |
| Тиждень 16 | Підсумковий контроль (теоретичний і практичний) | Тестування за змістовими модулями. тест на платформі Moodle | 20 |
| Виконання практичних завдань ( 2 завдання) | 20 |
|  |  |  | 100 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Книги:***

1. Брітченко І.Г., Князевич А.О. Контролінг : навч. посіб. Рівне : Волинські обереги, 2015. – 280 с.
2. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський управлінський облік : навч. посібн. Житомир : ЖІТІ, 2020 . 448 с.
3. Іванова В. Й. Контролінг : навч. посібн Х. : ВД − "ІНЖЕК", 2011. 136 с.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Контролінг" для студентів напряму підготовки "Менеджмент усіх форм навчання / укл. В. Й. Іванова, К. В. Яковенко, В. В.Томах. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 28 с.

***Інформаційні ресурси:***

1. Журнал «Маркетинг в Україні». URL:http://uam.in.ua/ukr/content/nashi\_proekti/jurnal/arhiv.php.
2. Журнал «Маркетинговые исследования в Украине». URL: http://www.marketing-research.in.ua/.
3. Маркетинг-газета (Української асоціації маркетингу). URL: <http://uam.in.ua/rus/content/> nashi\_proekti/gazeta.php.
4. Маркетинг-журнал . URL: «4p.ru» http://www.4p.ru/.
5. Українська асоціація маркетингу <http://uam.in.ua/>.
6. Український журнал про маркетингові комунікації і медіа «Marketing Media Review» (MMR). URL: http://mmr.net.ua/main/index.html.
7. http://www.int-commerce.com - система Інтернет-комерції.
8. . http//www.azbooka.com - Електронний магазин Azbooka.

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-2)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування занять обов’язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику. Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

**Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

**Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем*. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.***

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р.*** *(посилання на сторінку сайту ЗНУ)*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: http://sites.znu.edu.ua/confucius

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.** [↑](#footnote-ref-1)
2. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-2)