

Рекомендована література

Основна:

1. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
2. Рахман М. С. Міжнародний маркетинг: навч. посіб для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 180 с.
3. Маркетингова діяльність підприємств: навч. посіб. за заг.ред. Косенко О.П. Харків: НТУ «ХПІ», 2018. 1000 с.
4. Князева Т. В., Колбушкін Ю. П., Петровська С. В. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. Київ: НАУ, 2019. 164 с.
5. Чеботар С.І., Ларіна Я.С., Бабічева О.І. Міжнародний маркетинг. навч. посіб. Суми: ТОВ «ТД «Папірус», 2015. 368 с.

Додаткова:

6. Іванов М.М., Корінеєв В. Л., Терент'єва Н. В., Малтиз В. В., Іванов С. М. Сучасні технології маркетингового менеджменту: монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 184 с.
7. Ivanov M.M. Analysis and classification of the Marketing 4.0 system. Bulletin of Zaporizhzhia National University. Economic sciences. 2021.1 (49). P. 118-122. (DOI <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2021-1-49-22>)
8. Іванов М.М. Концепция построения информационно-маркетинговых систем. *Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Економічні науки.* – Запоріжжя: Запорізький національний університет, №1 (37), 2018. – С. 124-131.
9. Іванов М.М. Modern marketing with the application of Big Data. Bulletin Zaporizhzhia national university. Economic sciences. 2019/ № 3 (43). P. 116-120.

Інформаційні ресурси:

10. Іванов М.М. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] - Режим доступу: URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6777>
11. Бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс] - Режим доступу URL: <http://nbuv.gov.ua>.