Тема 1. Маркетингова політика комунікацій.

Питання:

1. Процес маркетингових комунікацій.

2. Вибір комплексу визначення (просування) товару.

3. Види маркетингових комунікацій: переваги і недоліки.

4. Сучасні маркетингові комунікації.