Тема 5. Персональні продажі як особова комунікація у цифровому маркетингу.

Питання:

1. Персональні продажі у комунікативному процесі.

2. Фактори персонального продажу.

3. Процес персональних продажів.

4. Управління торгівельним майданчиком.