ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

fppt.com

Мета курсу:

надання студентам уявлення про сферу управління збутовою політикою підприємства, вироблення вмінь та навичок упровадження та використання інструментів управління збутовою політикою підприємства з урахуванням їх особливостей, аналізу управління збутовою політикою підприємства

fppt.com

Завдання курсу:

- оволодіти навичками формування і реалізація збутової політики підприємства в умовах маркетингової орієнтації;
- ознайомитись зі специфікою процесу управління збутовою політикою підприємства;
- набути вмінь у аналізі управління збутовою політикою підприємства.

fppt.com

Результати навчання (компетентності):

загальні компетентності:

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

fppt.com

Результати навчання (компетентності):

фахові компетентності:

- здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу .
- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів..
- здатність створювати електронне тіло бізнесу та просувати його з використанням сучасних методів інтернет-маркетингу

fppt.com

Можливості

Дисципліна “Оптимізація збутової діяльності компаній в сучасних умовах ” надає студентам можливість:

- збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.
- відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
- демонструвати вміння та застосовувати сучасні підходи щодо створення цифрового тіла бізнесу та просування його за допомогою сучасних методів інтернет-маркетингу.

fppt.com