**Семінар 1 Соціальні технології маніпулятивного впливу**

1. **Правило взаємного обміну** (с. 33-67 Чалдіні Р. Психологія впливу)

* Принципи обміну, причини їх універсальності у відношеннях між людьми
* Психологічні основи реалізації правил взаємного обміну
* Тактика «Відмова, далі наступ»
* Захист від маніпулятивного впливу технології взаємного обміну

1. **Послідовність поведінки** (с. 69-118 Чалдіні Р. Психологія впливу)

* Загальна характеристика правила, причини його ефективності.
* Умови формування ефективних забов’язань
* Тактика «Викидання низького м’яча»
* Тактика «Нога в дверях»
* Захист від маніпулятивного впливу технологій.

**Підготувати по цим двом правилам приклади рекламного впливу!!**

**Література:**

1. Чалдини Р. Психология влияния СПб, 1999
2. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние  СПб.: Питер, 2001.