

Література до курсу

1. Чумаченко Т.М. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. – Вид. 3-є, перероб. і доп. – Дніпропетровськ: Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет», 2012. 210 с.
2. Борисенко М. А. Промисловий маркетинг: навч. посіб. / М. А. Борисенко, О. В. Гронь, В. М. Щетинін. Харків : Вид. ХНЕУ, 2010. 292 с.
3. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг:теорія,моделі та бізнес технології:монографія. Київський національний економічний університет – До.:КНЕУ, 2004. – 396 с.

Інформаційні ресурси:

4. Терент'єва Н.В. Сегментація міжнародного ринку. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3382>
5. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua>.