

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Затверджено
Вченою радою
Запорізького національного університету
протокол № 12 від 27 09 2022 р.
Голова Вченої ради, ректор
 М. О. Фролов

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ПРОСТОРОВІ ФОРМИ
ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
ступеня доктора філософії

Укладач:




Венгерська Н. С., доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів
та економіки міжнародного туризму, кандидат економічних наук

Погоджено:

Проректор з наукової роботи

Проректор з науково-педагогічної роботи

Зав. відділу аспірантури і докторантури

 Г. М. Васильчук
 Ю. О. Каганов
 О. П. Єфіменкова

Запоріжжя 2022

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна, вечірня, заочна форми навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u>	вибіркова
		Цикл професійної підготовки
Змістових модулів – 4	Спеціальність <u>051 Економіка</u>	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 90		2-й
Освітньо-наукова програма <u>Економіка</u>		Лекції 12 год.
		Практичні 12 год.
Рівень вищої освіти: третій (доктор філософії)		Самостійна робота
		66 год.
		Вид підсумкового контролю: залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни є забезпечення аспірантів необхідним теоретичними знаннями та методичним інструментарієм щодо: формування та розвитку креативної економіки; основ просторової організації бізнесу в регіональній економіці; місця креативних індустрій в розвитку просторових регіональних систем; специфіки функціонування кластерів, мереж, хабів; особливостей реалізації інноваційної, креативної діяльності та суміжних галузей в Європейському союзі та Україні; формування ідей проєктних заявок на освітні/наукові/інноваційні проєкти національних та міжнародних програм в сфері креативної діяльності та суміжних галузей.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу» є: ознайомити аспірантів з особливостями формування та розвитку креативної економіки, основ просторової організації бізнесу в регіональній економіці, методами оцінки потенціалу для розвитку креативних форм організації бізнесу на рівні країни, регіону, галузі; формування ідей проєктних заявок на національні та міжнародні програми в сфері креативної діяльності та суміжних галузей.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні досягти таких програмних **компетентностей** і **програмних результатів навчання**:

Програмні компетентності	
<i>для здобувачів 2021 року вступу за ОНП 2020-2021 р.</i>	
Загальні компетентності	
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу нових та комплексних ідей
ЗК 2	Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями, застосовувати їх у практичних ситуаціях
ЗК 8	Здатність до започаткування, планування та проведення наукових досліджень на відповідному рівні, із забезпеченням якості виконуваних робіт, дотримання правил безпеки та бережливого ставлення до навколишнього середовища
ЗК 10	Здатність до розроблення, реалізації та управління освітніми й науковими проектами на національному та міжнародному рівнях
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
СК2	Здатність до засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань за спеціальністю 051 «Економіка», оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку
СК9	Здатність обирати способи, методи, інструменти, механізми розробки і реалізації наукових проектів у сфері економіки
СК10	Здатність здійснювати аналіз зарубіжного досвіду щодо теоретичних і практичних проблем економічної науки, порівнювати його з вітчизняним з урахуванням зовнішньоекономічного курсу на європейську та євроатлантичну інтеграцію
<i>для здобувачів 2022 року вступу за ОНП 2022 р.</i>	
Загальні компетентності	
ЗК 4	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК 6	Здатність працювати в міжнародному середовищі, у тому числі в контексті європейської та євроатлантичної інтеграції України
ЗК 7	Здатність розробляти проекти та управляти ними
ЗК 10	Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
СК1	Здатність до розуміння основних концепцій, історичних витоків, сучасного стану та тенденції розвитку економіки; оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку
СК3	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру; оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень; комерціалізувати їх результати; здійснювати захист прав інтелектуальної власності
СК6	Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні проекти, в тому числі міждисциплінарні, з урахуванням соціальних, економічних, екологічних, міжкультурних та правових аспектів; демонструвати лідерство та відповідальність під час їх реалізації.
СК8	Здатність обґрунтовувати та готувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і

	процесів, питань європейської та євроатлантичної інтеграції; із застосуванням математичних методів та моделей з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків
Програмні результати навчання	
<i>для здобувачів 2021 року вступу за ОНП 2020-2021 р.</i>	
ПРН7	Оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; здійснювати абстрактний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей; демонструвати відданість їх розвитку у передових контекстах професійної та наукової діяльності
ПРН8	Започаткувати, планувати, проводити та коригувати послідовний процес ґрунтовного наукового дослідження, що дає можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання; відповідати за якість проведених досліджень та достовірність їх результатів
ПРН10	Ініціювати, розробляти та/або реалізовувати освітні і наукові проекти на національному та міжнародному рівнях; володіти навичками роботи у колективі, забезпечувати його організацію та координацію
ПРН20	Демонструвати теоретичні і практичні знання щодо проблем за спеціальністю економіка та використовувати термінологічний апарат наукового дослідження
ПРН29	Використовувати методи, інструменти, механізми для розробки і впровадження наукових проєктів у сфері економіки, брати участь у міжнародних наукових заходах, розширювати межі використання наукових досліджень
ПРН30	Здійснювати аналіз зарубіжного досвіду з урахуванням зовнішньоекономічного курсу на європейську та євроатлантичну інтеграцію для вирішення теоретичних і практичних проблем економічної науки, а також використовувати досвід під час проведення наукових досліджень
<i>для здобувачів 2022 року вступу за ОНП 2022 р.</i>	
ПРН1	Мати передові концептуальні та методологічні знання з предметної області та на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій
ПРН2	Глибоко розуміти загальні принципи, методи, методології наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері економіки та у викладацькій практиці
ПРН3	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи
ПРН9	Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові проблеми із врахуванням соціальних, економічних, екологічних, етичних, міжкультурних, євроінтеграційних та правових аспектів
ПРН11	Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1 Теоретико-концептуальні засади просторової організації ділової активності

Тема 1. Теоретичні та методологічні засади просторової організації бізнесу.

Теоретико-концептуальні засади просторової організації бізнесу та розвитку форм просторової організації ділової активності. Сутність, форми, чинники та ефекти просторової інтеграції бізнесу. Теоретичні положення розвитку регіональних інноваційних кластерів як локалізованих економічних систем: властивості, типи та переваги функціонування. Європейський досвід функціонування форм просторової організації інноваційного бізнесу. Методологія розвитку форм просторової організації бізнесу. Типологія форм просторової організації бізнесу на основі просторово-інтеграційного бачення. Принципи, пріоритети та критерії ідентифікації форм просторової організації бізнесу. Класифікацію чинників розвитку.

Тема 2. Передумови та чинники просторової локалізації підприємницької активності.

Передумови та чинники просторової локалізації підприємницької активності. Особливості формування та трансформації інституційного забезпечення розвитку форм просторової організації бізнесу. Податкове та митне регулювання. Оцінка ефективності просторової організації спеціальних економічних зон та територій пріоритетного розвитку в Україні. Потенціал просторової інтеграції бізнесу та потенціал формування галузевих кластерів на прикладі регіонів України. Вплив локалізації та розвитку форм просторової інтеграції бізнесу на соціально-економічний розвиток регіону. Проблеми та пріоритети інституційної трансформації підприємницького середовища регіону. Методичні підходи до визначення потенціалу просторової інтеграції бізнесу на регіональному рівні. Розробка авторського методичного підходу до визначення потенціалу просторової інтеграції бізнесу на регіональному рівні. Оцінювання та аналіз потенціалу просторової інтеграції бізнесу на регіональному рівні.

Змістовий модуль 2 Креативна економіка: сутність, структура та форми просторової організації бізнесу

Тема 3. Теоретичні основи креативної економіки та місце креативних індустрій в просторовому розвитку.

Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка та основні складові

її формування і розвитку: творчість, інтелектуальна власність, менеджмент і капітал. Креативні індустрії та їх розвиток. Моделі класифікації креативних індустрій. Характеристика секторів креативних індустрій. Місце креативних індустрій в просторовому розвитку. Креативне середовище: зміст і структура. Фактори формування креативного середовища міст. Стратегії розвитку креативного сектору міст цифрова економіка як складова креативної економіки. Підприємництво та інновації в креативній економіці. Інвестиції в креативній економіці. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки. Планування комунікацій в проєктах креативних індустрій.

Тема 4. Форми просторової організації підприємницької діяльності в сервісній та креативній економіці.

Сучасні виклики та обґрунтування пріоритетів розвитку перспективних форм просторової організації підприємницької діяльності в сервісній економіці. Національний та просторовий вимір розвитку регіональних ІТ-кластерів. Тенденції та перспективи розвитку туристичних кластерів як ефективної форми просторової організації туристичного бізнесу. Форми просторової організації креативних індустрій і просторових освітніх систем у контексті формування креативної екосистеми регіону. Просторова організація креативних індустрій в регіональному розрізі. Віртуальні форми організації бізнесу. Підходи до регулювання цифрових технологічних платформ. Корпоративні торговельні мережі та франчайзингової форми організації бізнесу в Україні.

Змістовий модуль 3 Європейський досвід просторового креативного розвитку

Тема 5. Просторовий креативний розвиток в країнах ЄС

Формування відкритих фахових мереж та асоціацій для популяризації й підтримки креативного продукту в Європі. Креативні простори різного виду: форуми креативних індустрій, конференції, фестивалі, конгреси, майстер-класи, локації малих міст та сіл. Програми Європейського Союзу з підтримки креативної економіки: «Креативна Європа», «Культура і креативність», Програма «ЄС — Східного партнерства», проєкт ЄС Association4U. Аналіз досвіду розвитку креативного туризму у Португалії. Інкубатори та мультидисциплінарні дослідницькі ініціативи. Аналіз досвіду впровадження проєкту CREATOUR («Розвиток креативного туризму в малих містах та сільських районах» / Creative Tourism Destination Development in Small Cities and Rural Areas, Португалія, регіони Норте, Центро, Алентежу та Алгарве (2016-2019). Аналіз досвіду розвитку сільського туризму та креативних індустрій в Естонії. Європейський досвід просторового розвитку в умовах післявоєнного відновлення.

Змістовий модуль 4 Проектний підхід в забезпеченні просторового креативного розвитку

Тема 6. Проектні ініціативи просторового креативного розвитку: національні, регіональні та локальні аспекти.

Особливості формування проектних заявок на національні та міжнародні програми в сфері креативної діяльності та суміжних галузей. Синергетичний ефект: креативні індустрії та туризм. Освітні проекти програми Erasmus+ як елемент науково-освітнього та просторового розвитку регіону. Досвід впровадження проекту JMM «DIRUT» Erasmus+ Запорізького національного університету на регіональному та національному рівні. Розробка проектної ідеї просторового розвитку бізнесу через призму поєднання науково-освітньої, інноваційної, креативної та інших видів економічної діяльності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л.	практ.	сам. роб.
1	2	3	4	5
Змістовний модуль 1 Теоретико-концептуальні засади просторової організації ділової активності				
Тема 1. Теоретичні та методологічні засади просторової організації бізнесу.	15	2	2	11
Тема 2. Передумови та чинники просторової локалізації підприємницької активності	15	2	2	11
Разом за змістовим модулем 1	30	4	4	22
Змістовний модуль 2 Креативна економіка: сутність, структура та форми просторової організації бізнесу				
Тема 3. Теоретичні основи креативної економіки та місце креативних індустрій в просторовому розвитку	15	2	2	11
Тема 4. Форми просторової організації підприємницької діяльності в сервісній та креативній економіці	15	2	2	11
Разом за змістовним модулем 2	30	4	4	22
Змістовний модуль 3 Європейський досвід просторового креативного розвитку				

Тема 5. Просторовий креативний розвиток в країнах ЄС	15	2	2	11
Разом за змістовим модулем 3	15	2	2	11
Змістовний модуль 4 Проектний підхід в забезпеченні просторового креативного розвитку				
Тема 6. Проектні ініціативи просторового креативного розвитку: національні, регіональні та локальні аспекти	15	2	2	11
Разом за змістовим модулем 4	15	2	2	11
Усього годин	90	12	12	66

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	Назва теми	Кіл-ть годин
Змістовий модуль 1		
1	Теоретичні та методологічні засади просторової організації бізнесу	2
2	Передумови та чинники просторової локалізації підприємницької активності	2
	Разом за змістовним модулем 1	4
Змістовий модуль 2		
3	Теоретичні основи креативної економіки та місце креативних індустрій в просторовому розвитку	2
4	Форми просторової організації підприємницької діяльності в сервісній та креативній економіці	2
	Разом за змістовним модулем 2	4
Змістовий модуль 3		
5	Просторовий креативний розвиток в країнах ЄС	2
	Разом за змістовним модулем 3	2
Змістовий модуль 4.		
6	Проектні ініціативи просторового креативного розвитку: національні, регіональні та локальні аспекти	2
	Разом за змістовним модулем 4	2
Усього годин		12

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	Назва теми	Кіл-ть годин
Змістовий модуль 1		
1	Теоретичні та методологічні засади просторової організації бізнесу	2
2	Передумови та чинники просторової локалізації підприємницької активності	2
	Разом за змістовним модулем 1	4
Змістовий модуль 2		
3	Теоретичні основи креативної економіки та місце креативних індустрій в просторовому розвитку	2
4	Форми просторової організації підприємницької діяльності в сервісній та креативній економіці	2
	Разом за змістовним модулем 2	4
Змістовий модуль 3		
5	Просторовий креативний розвиток в країнах ЄС	2
	Разом за змістовним модулем 3	2
Змістовий модуль 4.		
6	Проектні ініціативи просторового креативного розвитку: національні, регіональні та локальні аспекти	2
	Разом за змістовним модулем 4	2
Усього годин		12

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ теми	Назва теми	Кіл-ть годин
1	Теоретичні та методологічні засади просторової організації бізнесу	11
2	Передумови та чинники просторової локалізації підприємницької активності	11
	Разом за змістовним модулем 1	22
3	Теоретичні основи креативної економіки та місце креативних індустрій в просторовому розвитку	11

4	Форми просторової організації підприємницької діяльності в сервісній та креативній економіці	11
	Разом за змістовним модулем 2	22
5	Просторовий креативний розвиток в країнах ЄС	11
	Разом за змістовним модулем 3	11
6	Проектні ініціативи просторового креативного розвитку: національні, регіональні та локальні аспекти	11
	Разом за змістовним модулем 4	11
Усього годин		66

8. ВИДИ КОНТРОЛЮ І СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ

№ змістового модуля	Вид контролю	Кіл-ть балів
ПОТОЧНИЙ		
1	<i>Тест № 1.</i>	10
	<i>Самостійна робота № 1. Оцінювання та аналіз потенціалу просторової інтеграції бізнесу на регіональному рівні.</i>	10
2	<i>Тест № 2.</i>	10
	<i>Тест № 3.</i>	10
3	<i>Самостійна робота № 2. Аналіз досвіду впровадження проекту CREATOUR в Португалії.</i>	10
4	<i>Тест № 4.</i>	10
	<i>Разом:</i>	60
ПІДСУМКОВИЙ		
	<i>Залік, у т.ч.</i>	40
	<i>Розробка та захист авторського методичного підходу до визначення потенціалу просторової інтеграції бізнесу на регіональному рівні.</i>	20
	<i>Розробка та захист проектної ідеї просторового розвитку бізнесу через призму поєднання науково-освітньої, інноваційної, креативної та інших видів економічної діяльності.</i>	20
	<i>Разом:</i>	40
	<i>Усього</i>	100

За наявності сертифікату (свідоцтва, програми тощо) про проходження онлайн-курсу, тренінгу, вебінару, курсу підвищення кваліфікації та ін. з тематики (однієї з тем, змістового модуля) навчальної дисципліни залежно від кількості прослуханих годин (здобутих кредитів) здобувачу може бути нараховано до 50 балів. Дотичність тематики, відповідність досягнутих результатів навчання та кількість додаткових балів визначається викладачем. Документи, що підтверджують участь здобувача у відповідних заходах, мають бути подані викладачу до початку сесії.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<i>За шкалою ECTS</i>	<i>За шкалою університету</i>	<i>За національною шкалою</i>
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)
E	60 – 69 (достатньо)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)	

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Змістовий модуль 1

Навчальні посібники, монографії:

1. Венгерська Н.С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.

2. Конкурентні стратегії безпеки розвитку України у глобальному середовищі / заг. ред. А. І. Мокій. Львів: ДУ «Інститут регіональних

досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2019. 872 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190011.pdf>.

3. Стале ендегенне зростання регіонів України в умовах децентралізації: монографія / ред. І. З. Сторонянська. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2019. 501 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190009.pdf>.

4. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2019. Т. 2. 330 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf>.

5. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2019. Т. 1. 377 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf>.

6. Просторові форми організації бізнесу в Україні: тенденції, перспективи та механізми розвитку: наукова доповідь / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: НАН України. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2018. 107 с.

7. Територіальний розвиток і регіональна політика в Україні: Виклики та пріоритети сталого ендегенного зростання регіонів України в умовах сучасних реформ / наук. ред. В. С. Кравців. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2018. 157 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20180701.pdf>.

Статті в наукових виданнях:

1. Войнаренко М. П. Тенденції і перспективи розвитку потенціалу регіональних кластерів за умов цифровізації суспільства. *Регіональна економіка*. 2019. №4(94). С. 28-35. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2019-4-2>.

2. Гальцова О. Л., Дмитриченко М. І. Стратегічні аспекти конкурентоспроможності регіонів України за показниками бізнес-клімату. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 5-12. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-1>.

3. Melnyk M. I., Shchelyuk S. D., Yaremchuk R. Ye. The role of city centers in intensifying the endogeneous developments of regions. *Регіональна економіка*. 2018. №2. С. 3-15.

Інтернет-посилання:

1. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: <http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industriij/>.

2. Євростат. URL: <http://www.eurostat.com>.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики : вебсайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

4. Emerging forms of entrepreneurship. Euro Found : веб-сайт. URL: <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/emerging-forms-of-entrepreneurship>.
5. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>.
6. European Creative Hubs Network. URL: <https://creativehubs.net/>.

Змістовий модуль 2

Навчальні посібники, монографії:

1. Венгерська Н. С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», 2017. 528 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf>.
3. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
5. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. Т. 2. 330 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf>.
6. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. Т. 1. 377 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf>.
7. Cross-border cooperation of Ukraine with the EU countries: current challenges and possibilities: monograph / Ed. Kh. Prytula; Kh. Prytula, O. Pasternak, Yu. Tsybulska, Ya. Kalat, O. Demedyuk, O. Tsisinska. Lviv: Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine, 2019. 220 p. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190002.pdf>.
8. Creative Tourism in Smaller Communities : Place, Culture, and Local Representation / ed. by K. Scherf. Calgary : University of Calgary Press, 2021. 318 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049749.pdf>.

Аналітичні матеріали:

1. Доктрина збалансованого розвитку. Ukraine 2030: веб-сайт. URL: <https://www.ukraine2030.org/uk>.

2. Досвід вимірювання культури та креативності в містах України. CEDOS : веб-сайт. URL: <https://cedos.org.ua/uk/articles/dosvid-vymiriuvannia-kultury-ta-kreatyvnosti-v-mistakh-ukrainy>.
3. Нові бізнес моделі та підприємства. Creative economy : веб-сайт. URL: <https://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/new-funding-and-business-models/ua>.
4. Привабливі промзони Гамбурга. URL: <http://www.korydor.in.ua/ua/cool-economix/privabliivi-promzoni-gamburga.html>.
5. Розвиток кластеру креативних індустрій в Україні. Ukraine 2030 : веб-сайт. URL: <https://www.ukraine2030.org/uk/blog/view/104-Rozvitok-klasteru-kreativnih-industrij-v-Ukrayini>.
6. Creative Economy Outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. UNCTAD : веб-сайт. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf.
7. Creative Enterprise Programme. Practical workshops to support creative entrepreneurs in setting-up and growing their businesses. URL: <https://www.nesta.org.uk/project/creative-enterprise-programme/>.
8. Creative Enterprise Toolkit. Nesta : веб-сайт. URL: <https://www.nesta.org.uk/toolkit/creative-enterprise-toolkit/>.
9. Digital Enterprise Report. WeForum : веб-сайт. URL: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/wp-content/blogs.dir/94/mp/files/pages/files/digital-enterprise-narrative-final-january-2016.pdf>.
10. Emerging forms of entrepreneurship. Euro Found : веб-сайт. URL: <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/emerging-forms-of-entrepreneurship>.
11. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>.
12. European Creative Hubs Network. URL: <https://creativehubs.net/>.
13. European Creative Industries Alliance (ECIA). URL: <http://www.eciapplatform.eu/project/creative-districts>.
14. Global CEO Outlook. KPMG : веб-сайт. URL: <https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2019/06/global-ceo-outlook-2019.html>.
15. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>.
16. Global Innovation Index, 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.
17. ICT Access and Usage by Businesses. OECD : веб-сайт. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT_BUS.
18. The Global Creativity Index. Martin Prosperity Institute : веб-сайт. URL: <http://martinprosperity.org/content/the-global-creativity-index-2015/>.
19. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>.

20. World Economy Outlook. IMF : веб-сайт. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>.

Статті в наукових виданнях:

1. Венгерська Н. С., Воронкова В. Г., Бескоровайна Л. В., Череп А. В. Використання креативних цифрових технологій у сфері туризму під час пандемії COVID-19: економічні і соціальні наслідки. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporizhzhia: Zaporizhzhia National University, 2021. №7 (84). Р. 91-101. URL: <http://humstudies.com.ua/article/view/234384>.

2. Буднік А. І., Венгерська Н.С. Теоретичні та практичні аспекти розвитку креативного бізнесу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 35. С. 3-11. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/3.pdf.

3. Буднік А. І. Венгерська Н. С. Оцінка креативного розвитку України та можливі напрями її подальшого розвитку. *Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 17–18 жовт. 2019 р.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2019. С. 94-98.

4. Буднік А. І. Венгерська Н. С. Інформатизація бізнесу та її вплив на розвиток креативних індустрій. *Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 6 листоп. 2019 р.). Одеса: Одеський національний політехнічний університет. 2019. С. 143-146.

5. Roa G., Luz A., Gómez H. and Ariza M., Orange Economy: Study on the Behavior of Cultural and Creative Industries in Colombia. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2019. № 10(12). Р. 160-173. URL: <https://ssrn.com/abstract=3527224>.

Інтернет-посилання:

1. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: <http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/>.

2. Державна служба статистики України. UKRSTAT : веб-сайт. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>.

3. Євростат. URL : <http://www.eurostat.com>.

4. Інновативна креативна економіка. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/innovativna-kreatyvna-ekonomika>.

5. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. №2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17/ed20180713#n418>.

6. Проект "Креативна Країна". Creative Country : веб-сайт. URL: <http://creativecountry.org/projekt/>.

7. Diversity of Cultural Expressions. UNESCO : веб-сайт. URL: <https://en.unesco.org/creativity/>.

8. World economic forum. URL: <https://www.weforum.org/>.

9. UNCTAD : веб-сайт. URL:
<https://unctad.org/en/Pages/publications.aspx>.

Змістовий модуль 3

Навчальні посібники, монографії:

1. Венгерська Н.С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.

2. Венгерська Н. С., Череп А. В., Воронкова В. Г., Безкоровайна Л. В., Осаул А. Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: досвід Європи та України. *Інтеграція освіти, науки і бізнесу*: монографія / за заг. ред. А. В. Череп. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2021 С. С. 56-61.

3. Венгерська Н. С., Бокова М. В., Пилипенко Д. А. Європейський та світовий досвід розвитку сільського туризму: уроки для України в умовах післявоєнної відбудови. *Інтеграція освіти, науки і бізнесу* : монографія / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. Том 11. С. 103-108.

4. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», 2017. 528 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf>.

5. Давимука С. А., Федулова Л. І. Регіональні інноваційні екосистеми: напрями розбудови в умовах європейської інтеграції : монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», 2016. 464 с.

6. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

7. Напрями та засоби розвитку сільських територій в контексті зміцнення соціально-економічної безпеки України: монографія / ред. Т. Г. Васильців, В. В. Бойко. Львів: Ліга-Прес, 2016. 262 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20160804.pdf>.

8. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

9. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. Т. 2. 330 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf>.

10. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. Т. 1. 377 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf>.

11. Cross-border cooperation of Ukraine with the EU countries: current challenges and possibilities: monograph / Ed. Kh. Prytula; Kh. Prytula, O. Pasternak, Yu. Tsybul'ska, Ya. Kalat, O. Demedyuk, O. Tsisinska. Lviv: Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine, 2019. 220 p. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190002.pdf>.

12. Fedeli V., Lenzi C., Briata P., Pedrazzini L. EU Regional and Urban Policy : Innovations and Experiences from the 2014-2020 Programming Period. Cham : Springer, 2020. 88 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050764.pdf>.

13. Regional and Local Development in Times of Polarisation : Re-thinking Spatial Policies in Europe / ed. by T. Lang, F. Gormar. Singapore : Palgrave Macmillan, 2019. 382 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050659.pdf>.

Аналітичні матеріали:

1. Привабливі промзони Гамбурга. URL: <http://www.korydor.in.ua/ua/cool-economix/privabliivi-promzoni-gamburga.html>.

2. Creative Economy Outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. UNCTAD : веб-сайт. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf.

3. Creative Enterprise Programme. Practical workshops to support creative entrepreneurs in setting-up and growing their businesses. URL: <http://www.nesta.org.uk/project/creative-enterprise-programme#sthash.FhgScQdG.dpuf>.

4. Creative Enterprise Toolkit. Nesta : веб-сайт. URL: <https://www.nesta.org.uk/toolkit/creative-enterprise-toolkit/>.

5. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>.

6. European Creative Hubs Network. URL: <https://creativehubs.net/>.

7. European Creative Industries Alliance (ECIA). URL: <http://www.eciapplatform.eu/project/creative-districts>.

8. Global CEO Outlook. KPMG : веб-сайт. URL: <https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2019/06/global-ceo-outlook-2019.html>.

9. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>.

10. Global Innovation Index, 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.

11. ICT Access and Usage by Businesses. OECD : веб-сайт. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT_BUS.

12. The Global Creativity Index. Martin Prosperity Institute : веб-сайт. URL: <http://martinprosperity.org/content/the-global-creativity-index-2015/>.

13. The Global Information Technology Report. World Economic Forum : веб-сайт. URL: <https://www.weforum.org/reports/>.

14. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>.

15. World Economy Outlook. IMF : веб-сайт. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>.

16. World Trade Report 2018. WTO : веб-сайт. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr18_e.htm.

Статті в наукових виданнях:

1. Венгерська Н. С. Молодіжне підприємництво та сільський креативний туризм: європейський досвід. *Виклики європейської регіональної політики в умовах пандемії COVID-19: матеріали круглого столу* / ред. Ліщинський І.О. Тернопіль: ЗНУ, 2020. С. 67-71.

2. Завгородній А. В., Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 50-56. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6>.

3. Мельник М. І., Щеглюк С. Д., Лещух І. В., Яремчук Р. Є. Регіональна політика ЄС в контексті smart-спеціалізації: ефективність фінансування пріоритетних напрямів. *Регіональна економіка*. 2020. №1(95). С. 172-183. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-19>.

4. Маслиган О. О., Кампов Н. С. Потенціал розвитку кластерів туризму і рекреації в регіонах України. *Регіональна економіка*. 2020. №1(95). С. 52-61. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-6>.

5. Чепелевський Ю. Л. Особливості формування іміджу міста в контексті євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2021. №1(99). С. 15-19. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2021-1-2>.

6. Яхно Т. П., Мартинюк У. А. Перспективні напрями розвитку вітчизняного гастротуризму в умовах євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 125-130. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-15>.

7. Bakas F. E., Duxbury N., Castro T. Creative tourism: Catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. 2018. Vol. 24 (Special Issue on Artisan, Cultural and Tourism Entrepreneurship). P. 1-42. URL: https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79347/1/Creative%20tourism_Catalysing%20artisan%20entrepreneur%20networks%20in%20rural%20Portugal.pdf.

8. Duxbury N., Silva S., Castro T. V. Creative tourism development in small cities and rural areas in Portugal: insights from start-up activities. *Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism*. World Scientific Publishing, Singapore. 2018. P. 1-17. URL: <https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79348/1/Creative%20tourism%20development%20in%20small%20cities%20and%20rural%20areas%20in%20Portugal.pdf>.

9. Ruukel A., Reimann M., Tooman H. Rural Tourism as a Tool for Sustainable Development: Lessons Learned in Estonia. *In book: Tourism*

Development in Post-Soviet Nations. Verlag: Springer International Publishing, 2020. P.15-29. URL: https://www.researchgate.net/publication/338767018_Rural_Tourism_as_a_Tool_for_Sustainable_Development_Lessons_Learned_in_Estonia.

Інтернет-посилання:

1. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: <http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/>.
2. Державна служба статистики України. UKRSTAT : веб-сайт. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>.
3. Євростат. URL : <http://www.eurostat.com>.
4. Інновативна креативна економіка. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/innovativna-kreatyvna-ekonomika>.
5. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. №2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17/ed20180713#n418>.
6. Проект "Креативна Країна". Creative Country : веб-сайт. URL: <http://creativecountry.org/projekt/>.
7. Diversity of Cultural Expressions. UNESCO : веб-сайт. URL: <https://en.unesco.org/creativity/>.
8. World economic forum. URL: <https://www.weforum.org/>.
9. UNCTAD : веб-сайт. URL: <https://unctad.org/en/Pages/publications.aspx>.

Змістовий модуль 4

Навчальні посібники, монографії:

1. Венгерська Н.С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», 2017. 528 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf>.
3. Давимука С. А., Федулова Л. І. Регіональні інноваційні екосистеми: напрями розбудови в умовах європейської інтеграції : монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», 2016. 464 с.
4. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. пос. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
5. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
6. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник.

Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 2. 330 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf>.

7. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”, 2019. Т. 1. 377 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf>.

8. Cross-border cooperation of Ukraine with the EU countries: current challenges and possibilities: monograph / Ed. Kh. Prytula; Kh. Prytula, O. Pasternak, Yu. Tsybul'ska, Ya. Kalat, O. Demedyuk, O. Tsisinska. Lviv: Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine, 2019. 220 p. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190002.pdf>.

Аналітичні матеріали:

1. Привабливі промзони Гамбурга. URL: <http://www.korydor.in.ua/ua/cool-economix/privablivi-promzoni-gamburga.html>.

2. Creative Economy Outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. UNCTAD : веб-сайт. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf.

3. Creative Enterprise Programme. Practical workshops to support creative entrepreneurs in setting-up and growing their businesses. URL: <http://www.nesta.org.uk/project/creative-enterprise-programme#sthash.FhgScQdG.dpuf>.

4. Creative Enterprise Toolkit. Nesta : веб-сайт. URL: <https://www.nesta.org.uk/toolkit/creative-enterprise-toolkit/>.

5. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>.

6. European Creative Hubs Network. URL: <https://creativehubs.net/>.

7. European Creative Industries Alliance (ECIA). URL: <http://www.eciapplatform.eu/project/creative-districts>.

8. Global CEO Outlook. KPMG : веб-сайт. URL: <https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2019/06/global-ceo-outlook-2019.html>.

9. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>.

10. Global Innovation Index, 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.

11. ICT Access and Usage by Businesses. OECD : веб-сайт. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT_BUS.

12. Planet Plutocrat. The Economist : веб-сайт. URL: <https://www.economist.com/international/2014/03/15/planet-plutocrat>.

13. The Global Creativity Index. Martin Prosperity Institute : веб-сайт. URL: <http://martinprosperity.org/content/the-global-creativity-index-2015/>.

14. Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023. PWC : веб-сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>.

15. World Economy Outlook. IMF : веб-сайт. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>.

16. World Trade Report. WTO : веб-сайт. URL: <https://www.wto.org>.

Статті в наукових виданнях:

1. Венгерська Н. С. Молодіжне підприємництво та сільський креативний туризм: європейський досвід. *Виклики європейської регіональної політики в умовах пандемії COVID-19: матеріали круглого столу* / ред. Ліщинський І.О. Тернопіль: ЗНУ, 2020. С. 67-71.

2. Завгородній А. В., Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 50-56. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-6>.

3. Мельник М. І., Щеглюк С. Д., Лещух І. В., Яремчук Р. Є. Регіональна політика ЄС в контексті smart-спеціалізації: ефективність фінансування пріоритетних напрямів. *Регіональна економіка*. 2020. №1(95). С. 172-183. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-19>.

4. Маслиган О. О., Кампов Н. С. Потенціал розвитку кластерів туризму і рекреації в регіонах України. *Регіональна економіка*. 2020. №1(95). С. 52-61. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-6>.

5. Чепелевський Ю. Л. Особливості формування іміджу міста в контексті євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2021. №1(99). С. 15-19. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2021-1-2>.

6. Яхно Т. П., Мартинюк У. А. Перспективні напрями розвитку вітчизняного гастротуризму в умовах євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2020. №4(98). С. 125-130. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-15>.

7. Bakas F. E., Duxbury N., Castro T. Creative tourism: Catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. 2018. Vol. 24 (Special Issue on Artisan, Cultural and Tourism Entrepreneurship). P. 1-42. URL: https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79347/1/Creative%20tourism_Catalysing%20artisan%20entrepreneur%20networks%20in%20rural%20Portugal.pdf.

8. Duxbury N., Silva S., Castro T. V. Creative tourism development in small cities and rural areas in Portugal: insights from start-up activities. *Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism*. World Scientific Publishing, Singapore. 2018. P. 1-17. URL: <https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/79348/1/Creative%20tourism%20development%20in%20small%20cities%20and%20rural%20areas%20in%20Portugal.pdf>.

9. Finlev T., Maguire R., Oppenheim B., Skvirsky S. Future Landscapes of the Orange Economy: Creative Pathways for Improving Lives in Latin America and the Caribbean. Institute for the Future IFTF- Inter-American Development Bank IDB, 2017. 30 p. URL: <https://publications.iadb.org/en/future-landscapes-orange-economy-creative-pathways-improving-lives-latin-america-and-caribbean>.

10. Ohe, Yasuo Community-based Rural Tourism and Entrepreneurship : A Microeconomic Approach. Singapore : Springer, 2020. 329 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049821.pdf>.
11. Regional and Local Development in Times of Polarisation : Re-thinking Spatial Policies in Europe / ed. by T. Lang, F. Gormar. Singapore : Palgrave Macmillan, 2019. 382 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050659.pdf>.
12. Luckman S., Andrew J. Craftspeople and Designer Makers in the Contemporary Creative Economy. Cham : Palgrave Macmillan, 2020. 259 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052048.pdf>.
13. Jonker J., Faber N. Organizing for Sustainability : A Guide to Developing New Business Models. Cham : Palgrave Macmillan, 2021. 242 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048392.pdf>.

Інтернет-посилання:

1. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: <http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/>.
2. Державна служба статистики України. UKRSTAT : веб-сайт. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>.
3. Євростат. URL : <http://www.eurostat.com>.
4. Інновативна креативна економіка. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/innovativna-kreatyvna-ekonomika>.
5. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. №2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17/ed20180713#n418>.
6. Проект "Креативна Країна". Creative Country : веб-сайт. URL: <http://creativecountry.org/projekt/>.
7. Diversity of Cultural Expressions. UNESCO : веб-сайт. URL: <https://en.unesco.org/creativity/>.
8. World economic forum. URL: <https://www.weforum.org/>.
9. UNCTAD : веб-сайт. URL: <https://unctad.org/en/Pages/publications.aspx>.